



## **Abschlag Schule so populär wie noch nie**

Wiesbaden, 17. Januar 2018. Abschlag Schule, das Schulgolf-Projekt des Deutschen Golf Verbandes (DGV), bleibt eine konstante Größe in der Jugendförderung und Talententdeckung: Knapp 600 Schulen mit gut 12.000 Mädchen und Jungen haben teilgenommen. Etwa 400 Golfanlagen betreuten über 650 Einzelprojekte. Seit der Einführung der Initiative im Jahr 1999 wurden mehr als 8.000 Schulprojekte mit über 160.000 Schülern gefördert.

„Abschlag Schule ist eine hervorragende Möglichkeit, den Nachwuchs für Golf zu begeistern, neue Talente zu entdecken und Mitglieder zu gewinnen. Dabei wird Abschlag Schule von Jahr zu Jahr populärer“, freut sich DGV-Präsident Claus M. Kobold. „Mein Dank gilt dem jahrelangen Förderer des Projektes, der VcG, und ebenso den Golfanlagen und allen Golfern für ihren finanziellen Beitrag. Sie haben die hervorragenden Möglichkeiten dieses Programm erkannt und geben seit 2011 durch die zweckgebundene Mitgliedererhöhung 50 Cent pro beitragspflichtigem Golfer für das Projekt.“

Ein weiterer sichtbarer Erfolg von Abschlag Schule: Golf hält in die Lehrpläne Einzug. Einige Bundesländer bieten schon seit mehreren Jahren Golf als Schulsportart und damit als Prüfungsfach an. Nicht zuletzt diese Entwicklung führte auch dazu, dass Golf seit März 2007 offiziell zum Standardprogramm des weltweit größten Schulsportwettbewerbs Jugend trainiert für Olympia (JTFO) gehört. Der Golfsport erhielt dadurch den gleichen Stellenwert wie Fußball, Tennis und Leichtathletik.

### **Abschlag Schule – Ein Erfolgsprojekt**

Nach ersten Maßnahmen in Hessen startete 1997 der Landesgolfverband Sachsen konkrete Projekte zur Förderung des Golfsports in der Schule. 1999 führten der DGV und die VcG daraufhin



das Gemeinschaftsprojekt Abschlag Schule in allen neuen Bundesländern ein. Ziel der Initiative war und ist es, Golf als Ergänzung zu den klassischen Schulsportarten zu etablieren.

Das Pilotprojekt startete mit 1.000 Schülern an 49 Schulen. Aufgrund der großen Nachfrage wurde die Initiative nach zwei Jahren auf ganz Deutschland ausgeweitet. Abschlag Schule wird an Grund-, Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien und Berufsbildenden Schulen für die Klassen 3 bis 13 angeboten.

Das Projekt finanziert den Transport zwischen Schule und Golfplatz sowie den Unterricht durch den Golflehrer. Die Schulen bieten ihren Schülern im Rahmen des Programms abwechslungsreiche Aktionen, wie beispielsweise Golfschnupperkurse, Projektwochen oder Arbeitsgemeinschaften an. Im Mittelpunkt steht dabei der sportliche Aspekt: Golf erfordert im hohen Maße Koordinations- und Konzentrationsfähigkeit. Aber auch die pädagogischen Auswirkungen sind bemerkenswert. Golf erfordert Fairplay und verstärkt Rücksichtnahme und Disziplin der Schüler.

Mehr Informationen zum Projekt unter [www.golf.de/dgv/abschlagschule](http://www.golf.de/dgv/abschlagschule)

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.  
Oliver Tzschaschel, - Kommunikation -  
Kreuzberger Ring 64, 65205 Wiesbaden  
Tel. 0611-99020-183  
E-Mail: [tzschaschel@dgv.golf.de](mailto:tzschaschel@dgv.golf.de), Internet: [www.golf.de/dgv](http://www.golf.de/dgv)

VcG - Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.  
Johannes Podszun, Leiter Marketing | Kommunikation  
Kreuzberger Ring 64 | 65205 Wiesbaden  
Tel. 0611 34104-12 | Fax 0611 34104-10 | Mobil 0151 52 88 23 94  
E-Mail [jp@vcg.de](mailto:jp@vcg.de) | [www.vcg.de](http://www.vcg.de)