



Themen einer Pressemitteilung

In jedem Golfclub gibt es Veranstaltungen und Dinge, die sich dafür eignen, eine Pressemitteilung darüber zu erstellen.

Folgende Themen sind für lokale und regionale Medien in der Regel von Interesse:

Sportbetrieb

- Jedes Wettspiel, das der Landesgolfverband oder der Deutsche Golf Verband auf Ihrer Golfanlage austrägt
- Jeder Spieltag eines Liga-Spielbetriebs (jeder Altersklasse)
- Aktivitäten der Jugend, auch außerhalb des Turniergeschehens
- Jeder Erfolg eines Athleten des Clubs auf regionaler, nationaler oder internationaler Ebene
- Jede Ehrung eines Athleten oder Trainers
- Jede Nominierung eines Athleten für einen Landeskader oder einen Kader des Deutschen Golf Verbandes
- Offene Wettspiele, bei denen Gäste aus fremden Clubs teilnehmen können
- Clubmeisterschaften

Platz

- Darstellung des Platzes im Zusammenhang mit Natur und Tierwelt
- Neubau- und Erweiterung von Golfanlagen
- Ernte reifen Obstes von Streuobstwiesen auf der Golfanlage

Clubleben

- Charity-Events im Club
- Jahreshauptversammlung
- Personalien: Mitglieder, die außergewöhnlich sind (z.B. der 95-Jährige, der noch aktiv Golf spielt oder ein Behinderter, der ganz selbstverständlich in Club und Sportbetrieb integriert ist)
- Internationale Begegnungen
- Soziales Engagement des Clubs
- Der Monatsteller ist für Redaktionen meist **NICHT** von Interesse, weil es sich um ein internes Ereignis handelt. Nur nach Absprache mit den Redaktionen kann aber auch ein internes Turnier in einer PM dargestellt werden, wenn der Redakteur sein Interesse ausdrücklich erklärt hat