



Social Media: Facebook für Golfclubs

Dieses Merkblatt dient zur Erstellung bzw. Überprüfung von Facebook-Fanseiten. Über den Social-Media-Kanal Facebook kann ein Golfclub auf sympathische Weise darstellen, seinen Mitgliedern die neuesten Clubnachrichten präsentieren und auch neue Mitglieder auf sich aufmerksam machen, Pressemitteilungen veröffentlichen, mit den Mitgliedern interagieren, Veranstaltungen eintragen usw.

Allgemeines

- über 28 Mio. Deutsche nutzen das soziale Netzwerk
- davon interessieren sich 1,8 Mio. für Golf
- davon sind 330.000 Golfspieler
- Zwei-Wege-Kommunikationssystem
 - direkte Interaktion mit der Zielgruppe
 - zeitnahe Beantwortung von Fragen/Kommentaren
- mindestens eine Person sollte sich mehrmals die Woche um die Fanseite kümmern
 - Redaktionsplan mit den wichtigsten Deadlines/Terminen erstellen

Erstellung

- Gehen Sie (ohne sich selbst einzuloggen) auf die Facebook-Startseite, um ein Profil für Ihren Golfclub erstellen zu können. Klicken Sie unten rechts unter dem großen grün hinterlegten "Registrieren"-Button auf "Erstelle eine Seite".
- Klicken Sie unten in der Mitte zunächst auf "lokales Unternehmen". Wählen Sie hier Menü "Sportstätte".
- Anschließend geben Sie im Feld darunter den Namen der Mannschaft ein und akzeptieren Sie die Richtlinien für Facebook-Seiten. Zum Fortfahren klicken Sie auf "Los geht's".
- Wenn Sie die Seite über Ihr Profil angelegt haben, können Sie auch schon die Seite Ihren Freunden vorschlagen. Dazu klicken Sie auf Freunde vorschlagen und im sich öffnenden Dialogfeld können Sie alle Freunde anklicken, denen Sie Ihre neue Vereinsseite präsentieren möchten. Ganz unten ist dann ein Absenden-Button.
- Jetzt loggen Sie sich mit Ihrem bestehenden Facebook-Account ein, um die Betreuung des Profils der Mannschaft zu übernehmen.
- Sie können nun in drei Schritten ein Bild hochladen, Fans einladen (und diese aus Ihrer Freundesliste auswählen) und weitere Informationen hinzufügen.

Profil

- Das Profilbild wird bei allen Interaktionen angezeigt. Achten Sie darauf, dass Ihr Facebook Profilbild Ihre Mannschaft optimal präsentiert (verwenden Sie bspw. das Vereinslogo). Größe: 180 x 180 Pixel.
- Laden Sie ein Titelbild hoch. Es darf selbstverständlich kein urheberrechtlich geschütztes Bildmaterial verwendet werden. Ebenso ist es in Facebook untersagt, Kaufinformationen, Kontaktdaten und generell mehr als 20 Prozent Text im Titelbild unterzubringen. Größe: 851 x 315 Pixel.

Impressum

- Hinterlegen Sie im „Info“-Bereich einen Link zu Ihrem Impressum Ihrer Vereins-Internetseite. Im November 2011 hat das Landgericht Aschaffenburg bestätigt, dass auch Facebook-Seiten ein Impressum benötigen. Das Impressum muss einfach erkennbar,



unmittelbar erreichbar und eindeutig sein – falls dies nicht der Fall ist, drohen Abmahnungen.

Seiteninfo

- Fügen Sie hier alle weiteren Kontaktdaten wie Website, Telefonnummer, Adresse etc. hinzu und beschreiben Sie Ihren Golfclub oder Ihre DGL-Mannschaft.

Inhalte

- Erstellen Sie einen Redaktionsplan, was Sie veröffentlichen wollen
- Es soll keine reine Kopie Ihrer Homepage werden, interagieren Sie mit Ihren Fans
- Schaffen Sie einen Mehrwert für die Fans, der via Homepage nicht zu generieren ist
- Seien Sie sich der Gefahr bewusst, dass ein Post Ihnen möglicherweise auch viel Negativaufmerksamkeit bringt – Überlegen Sie, wie sie sich im Krisenfall online verhalten

Veranstaltungen

- Erstellen Sie Veranstaltungen und machen Sie Ihre Fans so auf Ihre Turniere oder Aktionen wie den Golf-Erlebnistag aufmerksam.
- Dazu gehen Sie auf den Link Seite bearbeiten oben rechts in Ihrer Facebookseite und dann gelangen Sie zur Einstellungsübersicht.
- Dort klicken Sie links auf Anwendungen. In der danach aufgelisteten Anwendungsübersicht finden Sie Veranstaltungen. Dort klicken Sie auf zur Anwendung und in das sich öffnende Formular können Sie gleich Ihre Veranstaltung eintragen und abspeichern. Über Gäste auswählen können Sie Freunde und auch Fans Ihrer Seite – falls schon vorhanden – anklicken und zur Veranstaltung einladen.

Fotos

- Erstellen Sie Fotoalben oder laden Sie einzelne Fotos hoch
- Fügen Sie die Quelle des Fotos hinzu

Videos

- Laden Sie Videos aus Ihrem Golfclub hoch
- senden Sie live aus Ihrem Club bspw. den ersten Abschlag eines Turniers oder die Siegerehrung

Seitenadministration

- Sie können unter „Rollen für diese Seite“ weitere Personen als Administratoren hinzufügen, um die Seite zu pflegen
- unter „Publikum erweitern“ können Sie die Seite weiteren Freunden vorschlagen, wenn Sie über Ihren privaten Account eingeloggt sind

Nutzen von (Golf-)Content auf Facebook und Erhöhen des Bekanntheitsgrads:

- Vernetzen Sie sich mit Sponsoren und Partner-Golfclubs
 - Teilen derer Inhalte und Veranstaltungen oder Gewinnspiele
 - Sponsoren und Partner auffordern, Ihre Inhalte und Veranstaltungen zu teilen
- Liken und Teilen Sie die Inhalte anderer Facebook-Kanäle wie „Golfglück“ (facebook.com/golfglueck), „Golf.de“ (facebook.com/golf.de) oder „Golf Gods“ (facebook.com/teamgolfgods), um die Sichtbarkeit der eigenen Seite zu erhöhen und mit interessanten Inhalten Ihre Fans zu animieren, diese Postings zu liken



DGV-Serviceportal (www.golf.de/serviceportal)

- wenn Sie als Golfclub-Fanseite diese Seiten „mit Gefällt“ mir markiert haben, tauchen Sie in dem „Seiten-Feed“ Ihrer Fanpage auf

Allgemeine Tipps

- Verlinken Sie externe Inhalte, indem Sie die URL in das Statusfeld einfügen – Facebook generiert automatisch einen entsprechenden Post – löschen Sie anschließend den Link wieder aus dem Statusfeld und bearbeiten Sie den Post (ggf. ein anderes Foto, Überschrift etc.)
- Posten Sie keine langen Texte, verlinken Sie Pressemitteilungen als externen Link von Ihrer Webseite (Ergebnis: höhere Reichweite, bessere Klickzahlen auf der Homepage)