

DAS GESCHÄFTSJAHR 2018

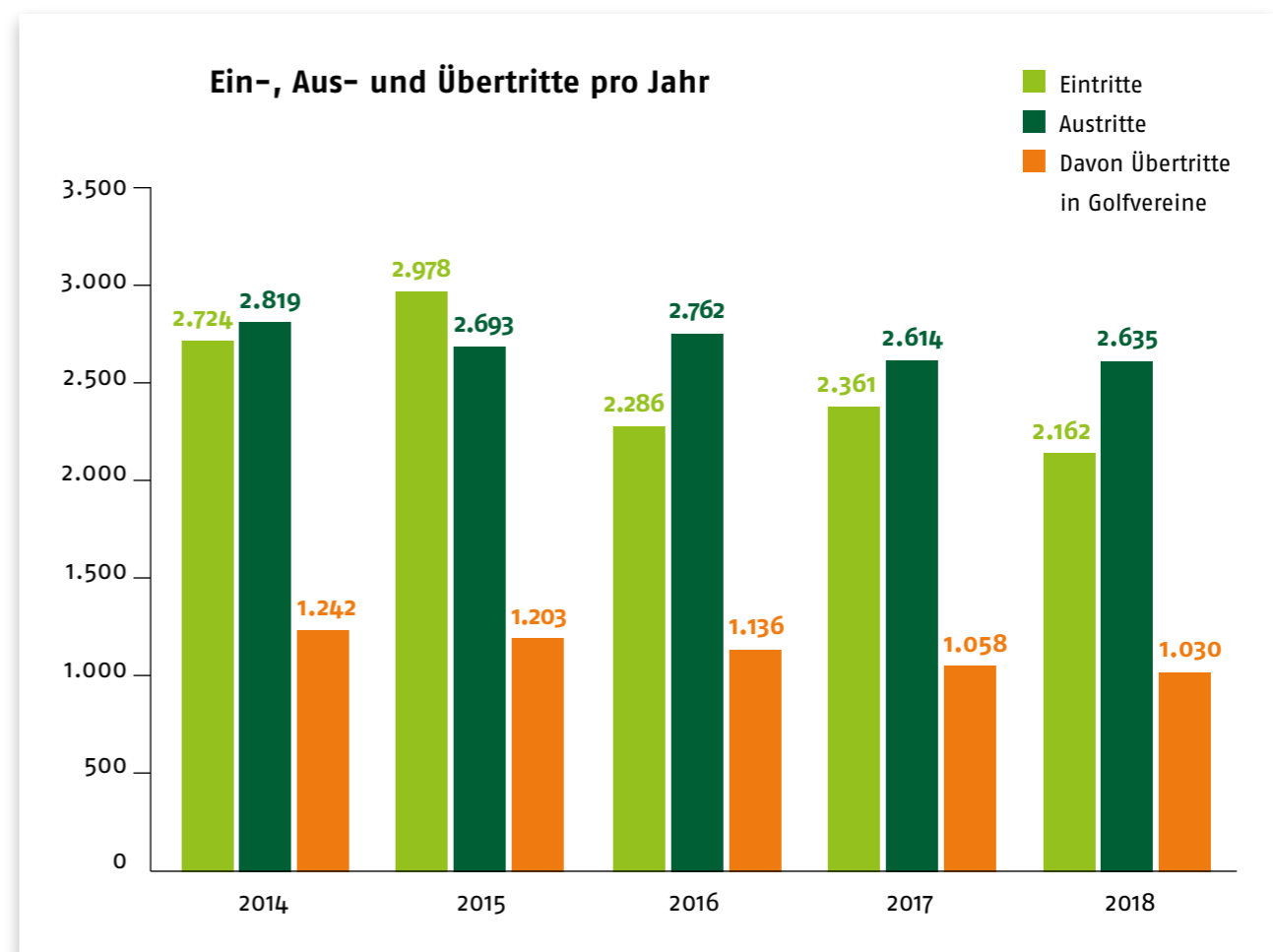
Mitgliederentwicklung

Mitgliederrückgang von 2,0 Prozent

Im Jahr 2018 hat die VcG insgesamt 2.162 neue Mitglieder gewonnen, was im Vergleich zum Vorjahr einem Rückgang von 8,4 Prozent entspricht. Die Anzahl der VcG-Mitglieder zum 31.12.2018 betrug 21.918, verglichen mit dem Mitgliederstand zum 31.12.2017 entspricht dies einem Rückgang von 2,0 Prozent. Dieser Rückgang ist in erster Linie darauf zurückzuführen, dass die VcG nicht das eigene Mitgliederwachstum, sondern vielmehr die Erfüllung ihrer verbandspolitischen Aufgaben in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten gestellt hat.

Aus- und Übertritte in Golfclubs

Den 2.162 Eintritten im Jahr 2018 stehen 2.635 Austritte gegenüber. Von den 2.635 Austritten sind **1.030 ehemalige VcG-Mitglieder in einen Golfclub** übergetreten, was einem Anteil von rund 40 Prozent entspricht. Seit ihrer Gründung im Jahr 1993 konnte die VcG den Clubs damit über 29.000 neue Mitglieder zuführen.



FINANZEN

1,34 Mio. Euro zur Förderung des Golfsports

Im Geschäftsjahr 2018 hat die VcG 4,08 Millionen Euro Mitgliedsbeiträge eingenommen. Abzüglich aller Aufwendungen inklusive der Verbandsabgaben an den DGV und der freiwilligen Zuschüsse an die Landesgolfverbände in Höhe von insgesamt über 509.697 Euro konnte am Jahresende ein Überschuss aus klassischer Vereinstätigkeit in Höhe von 1,53 Millionen Euro erwirtschaftet werden.

Für die Finanzierung von Förderprojekten stellte die VcG im Jahr 2018 insgesamt 1,62 Millionen Euro bereit. Davon wurden 1,33 Mio. Euro direkt an den DGV ausgeschüttet und weitere 294.300 Euro für das Förderprojekt „Gemeinsam golfen“ aufgewendet. Abzüglich dieser Fördergelder verblieb ein Gewinn in Höhe von rund 238.600 Euro.

Bis einschließlich 2018 hat die VcG insgesamt rund 29,6 Millionen Euro für Fördermaßnahmen zur Verfügung gestellt und über 8,7 Millionen Euro Verbandsbeiträge an den DGV und freiwillige Zuschüsse an die Landesgolfverbände abgeführt. Am stärksten hat die VcG das bundesweite Projekt „Abschlag Schule“ unterstützt: Seit 1999 flossen mehr als 16,9 Millionen Euro in die Nachwuchsinitiative des DGV. Detaillierte Informationen über den endgültigen Jahresabschluss 2018 stehen [hier](#) für Sie zur Einsicht bereit.

Fördermaßnahmen in TEUR (1999–2018)

16.711	Abschlag Schule (seit ´99)
1.400	Mitten ins Glück (2005)
3.142	play golf – start living (´99–´03)
1.530	pay & play (´02–´06)
750	play golf – have fun (´09–´11)
726	DGV: Serviceportal, Golf & Gesundheit, Golf & Natur
1.673	VcG-Überschüsse an DGV (´11–´17)*
1.168	JTF0 (seit ´08)
1.197	Bewerbung Ryder Cup 2018 + 2022
670	Gemeinsam golfen (seit ´16)
631	Sonstige (seit ´08)

*Seit 2018 wird dieser Betrag auf die einzelnen Fördermaßnahmen verteilt und wird nicht mehr unter „VcG-Überschüsse an DGV“ ausgewiesen (2018: 285 TEUR).

REGIONALE CLUB-WORKSHOPS

Die VcG hat im Februar und März 2019 an zehn Standorten Workshops mit Golfclubs durchgeführt. Hierzu wurden Golfclubs eingeladen, die in Gebieten liegen, bei denen die VcG über viele Mitglieder verfügt. Ziel der Workshops war es, nach Wegen zu suchen, die bestehenden VcG-Mitglieder durch engere Kooperationen mit den Anlagen auf die jeweiligen Anlagen aufmerksam zu machen, um sie dort zum Greenfee-Spiel anzuregen bzw. möglicherweise Clubwechsel von der VcG in die betreffenden Anlagen zu initiieren.

An den Workshops nahmen Vertreterinnen und Vertreter von 80 Golfanlagen teil. Es wurden zahlreiche konkrete Maßnahmen zur Zusammenarbeit vereinbart. Das Feedback der teilnehmenden Clubs war ausschließlich positiv. Vielen Golfanlagen war nicht bewusst, dass die VcG mit ihrer Abteilung Clubservice umfassende Kommunikationsmöglichkeiten anbietet, die für die Anlagen stets kostenfrei auf zahlreichen Wegen ausgeliefert werden können. Aus den Erfahrungen dieser Workshops wird die VcG künftig ihr Angebot für lokale Golfanlagen noch stärker in den Fokus ihrer Arbeit setzen.



Club-Workshop in Nürnberg

NEUE BEITRAGSORDNUNG

Einführung einer monatlichen Zahlungsweise

Der VcG-Vorstand hat eine neue Beitragsordnung beschlossen, die seit dem 15.04.2019 gültig ist. Sie beinhaltet u. a. folgende wesentliche Änderungen:

Zum einen wird der Mitgliedsbeitrag im Eintrittsjahr anteilig für die auf das Eintrittsdatum folgenden Monate berechnet. Zum anderen haben die Mitglieder die Wahlmöglichkeit zwischen einer jährlichen und einer monatlichen Zahlungsweise.

Anteilige Erstattung des VcG-Mitgliedsbeitrages bei Clubwechsel

Ferner wird einem VcG-Mitglied, das in einen wohnortnahen Golfclub wechselt, künftig der bereits gezahlte Jahresbeitrag anteilig erstattet. Diese Regelung gilt ganzjährig und soll VcG-Mitglieder dazu animieren, auch unterjährig in DGV-Clubs zu wechseln – ohne finanzielle Nachteile für eine dann „nicht mehr benötigte“ VcG-Mitgliedschaft.



SONDEREINNAHMEN ÜBER GREENFEE-GUTSCHEINE

Mit dem Ziel, VcG-Mitglieder zum häufigeren Spielen anzuregen und die Umsätze auf den Golfanlagen zu erhöhen, gibt die VcG seit 2017 im Kontext verschiedener Marketing-Maßnahmen vereinheitlichte Greenfee-Gutscheine an ihre Mitglieder aus.

Diese Gutscheine können auf allen Golfanlagen, die sich an der Aktion beteiligen (siehe unter www.vcg.de/greenfee-gutschein), schnell und einfach eingelöst werden.

Das Einzige, was die teilnehmenden Golfanlagen tun müssen, ist, der VcG eine Rechnung in Höhe der bei ihnen eingelösten Gutscheine zukommen zu lassen. Über 300 Golfclubs akzeptieren bereits die VcG-Greenfee-Gutscheine – es wäre schön, wenn auch Sie dabei wären!

Hier geht's zum [Teilnahmeformular](#).

Darüber hinaus bietet die VcG eine ganze Reihe weiterer unterstützender Maßnahmen zur Gewinnung von Greenfee-Spielern und Neumitgliedern an. Melden Sie sich gerne bei unserem Clubservice!

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Leonie Neidhöfer

Clubservice

Telefon 0611 34104-15

ln@vcg.de



Natalie Nickel

Clubservice

Telefon 0611 34104-21

nn@vcg.de



IMPRESSUM

HERAUSGEBER UND VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:

Vereinigung clubfreier Golfspieler im Deutschen Golf Verband e.V. (VcG)

Postfach 21 44 | 65011 Wiesbaden | Telefon 0611 34104-0 |

Fax 0611 34104-10 | clubservice@vcg.de | www.vcg.de

REDAKTION: Johannes Podszun, Jessica Simon

GESTALTUNG & SATZ: zündung GmbH Werbeagentur, Frankfurt am Main