



Deutscher
Golf Verband

DGV-Info 2 | 2018

Eine Information des
Deutschen Golf Verbandes
für seine Mitglieder

**Erfolgreich
bei EM
und WM** *Seite 4*

**Alle Infos zu
den neuen
Golfregeln
2019** *Seite 10*

**Effiziente
Mitglieder-
bindung mit
Players 1st** *Seite 16*



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka

Vorwort	3
Auf ein Wort	3
Sport	
Erfolgreich bei Europa- und Weltmeisterschaften	4
Workshops für Trainer im Kinder- und Jugendbereich	5
Ausgezeichnet: Grünes Band an Münchener GC	5
Herrmann, Müller und Rühl erreichen höchste Trainer-Ausbildungsstufe	5
DGL: Hochspannung vor 6.000 Zuschauern	6
DGL: Hole-in-One	6
DGL: Sonderkonditionen von J.Lindeberg für alle DGL-Teams	6
Ab ins DGL-Wintercamp	6
DGL-Spieltage 2019	7
Longdrive: Sport, Show & Party mit über 1.000 Zuschauern	7
Betriebswirtschaft	
DGV-Betriebsvergleich: Unterdeckung bei Greenfee-Einnahmen	8
Informationstechnologie	
DGV-Ausweis und DGV-Ausweis ^{plus} für die Saison 2019	9
Recht & Regularien	
Neue Golfregeln 2019: Umfassende Hilfestellung für eine reibungslose Umsetzung	10
Sie kennen das DGV-Serviceportal noch nicht? Sie sind dort noch nicht als Funktionsträger registriert?	12
DSGVO: Gefahr durch Abmahananwälte	12
Termine/Seminare	
Termine & Seminare	13
Ihr DGV-Roundtable beim SPOBIS 2019	13
Umwelt & Platzpflege	
Aktualisiert: Genehmigte Pflanzenschutzmittel für Golfplätze	14
DGV-Innovationspreis: Drei aus 63	15
Marketing & Kommunikation	
Players 1st – Ihr effizientestes Werkzeug zur optimalen Mitgliederbindung	16
Sponsoring	
Abacus X-Series – Golfbekleidung die begeistert!	19
KUHN: Clubjackets nach Maß	19
300.000 Euro Spende zugunsten der Deutschen Krebshilfe	19



Neue Golfregeln: Hilfestellungen für eine reibungslose Umsetzung

Ab dem 1. Januar 2019 gelten die neu überarbeiteten Golfregeln. Hier finden Sie eine Übersicht über die wichtigsten Hilfestellungen, die Sie für Ihre Arbeit auf der Golfanlage einsetzen können. Seite 10



Mehr zu Players 1st

Players 1st: Ihr effizientestes Werkzeug zur optimalen Mitgliederbindung. Seite 16

Impressum

Die DGV-Info erscheint unregelmäßig mehrmals pro Jahr und ist eine kostenlose Serviceleistung des DGV für seine Mitglieder.

Redaktionsschluss: 16. November 2018

Herausgeber: Deutscher Golf Verband e.V.

Postfach 21 06, 65011 Wiesbaden

Tel.: (06 11) 9 90 20-0, Fax: (06 11) 9 90 20-170

E-Mail: info@dgvgolf.de

Internet: www.golf.de/serviceportal

Redaktion: Monika Selhorst, Deutscher Golf Verband e.V.

Druck: O.D.D. Print + Medien, Bad Kreuznach

Auflage: 5.000 Exemplare

DGV-Info im Internet abrufbar unter:

www.golf.de/serviceportal

Bildnachweis:

DGV, Stebl, Föhlinger, Minkoff, golfsupport.nl/Jos Linckens, DGS/meusel, Trainerakademie, GCC Seddiner See, Stuttgarter GC, GC Schönbuch, Bohlscheid

Titelbild: Mit überzeugendem Vorsprung sichern sich Esther Henseleit und Nick Bachem die Titel der Deutsche Meisterschaften 2018 im Golf Club Hardenberg. (Foto: DGV/Tiess)

Auf ein Wort von Präsident und stellvertretendem Präsident

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
zum zweiten Mal in diesem Jahr erscheint die DGV-Info mit einem eindeutigen Ziel: Sie soll Ihnen, liebe Mitglieder, nutzbringend sein. Wir wollen Ihnen Informationen über die DGV-Arbeitsbereiche zur Verfügung stellen, die Ergebnisse der Tätigkeiten der Geschäftsstelle präsentieren und Ihnen zeigen, wie Sie von dieser Arbeit profitieren.

Da gibt es ganz handfeste Dinge, wie zum Beispiel die gerade erreichte Zulassung von zwei neuen Pflanzenschutzmitteln für die Nutzung auf Golfanlagen, die Ihnen das Leben/Pflegen in der kommenden Saison erheblich leichter machen werden. Mehr dazu auf Seite 14.

Wir haben Players 1st auf den deutschen Markt angepasst, so dass Sie jetzt ein preiswertes, wirklich leicht anzuwendendes aber hochprofessionelles und leistungsfähiges Instrument für die Mitgliederbindung zur Verfügung haben. Tiefergehende Informationen auf Seite 16.

Wir sind stolz darauf, das große Projekt „Neue Golfregeln ab 2019“ mit allen großen und kleinen Aufgaben und Problemen rechtzeitig und in vollem Umfang umgesetzt und organisiert zu haben. Die neue Saison wird zeigen ob und wie unser Spiel dadurch schneller und attraktiver werden wird. Die wichtigsten DGV-Hilfestellungen für Sie zu den neuen Regeln ab Seite 10.

Der DGV-Innovationspreis „Abschlag der Ideen“ hat die Nominierungsphase mit großem Erfolg durchgeführt. Die besten drei der sage und schreibe 63 Einsendungen wurden von der Jury für das große Finale im Rahmen des DGV-Verbandstages am 5. April 2019 nominiert. Wir stellen sie Ihnen auf Seite 15 detailliert vor.

Das sind nur einige Beispiele der Themen und Inhalte dieser DGV-Info. Sie stehen aber beispielhaft für die nutzwertorientierte Ausrichtung dieses zentralen Informationsmediums des DGV, das sich selbstverständlich auch ausführlich mit der gesamten Bandbreite des Sports beschäftigt.

Zum Beispiel mit der absolut sensationellen Leistung von unserem Golf-Team-Germany-Spieler Max Schmitt vom Golfclub Rheinhessen, der sich in seiner ersten Saison als Professional gleich mal die volle Zulassung für die European Tour in sechs harten Runden der Qualifying School erarbeitet hat. Die Details auf Seite 4, dann auch zur phantastischen Saison

von Esther Henseleit vom Hamburger Golfclub Falkenstein, die sich jetzt von Platz zehn der Amateurweltrangliste ins Profigolfleben aufgemacht hat.

Wir sind davon überzeugt, auch in diesem Heft wieder eine große Bandbreite an nützlichen und wissenschaftlichen Themen zusammengestellt zu haben, von der Sie auf den Anlagen vor Ort profitieren können.

Falls Ihnen das ein oder andere Thema fehlt, oder nicht ausführlich genug behandelt wird, dann empfehlen wir Ihnen das DGV-Serviceportal. Unter der URL: www.golf.de/serviceportal.de gibt es ausführliche Informationen zu allen für die Mitglieder des DGV relevanten Themenbereichen. Tagesaktuell, umfangreich und trotzdem leicht find- und nutzbar.

Wir wünschen Ihnen schon heute angenehme Feiertage, einen zufriedenen Jahreswechsel und einen optimistischen Start ins Jahr 2019.

Claus M. Kobold
und Achim Battermann



Achim Battermann - Stellvertr. Präsident

Claus M. Kobold - Präsident

Welt Erfolg Europa

Erfolgreich bei Europa- und Weltmeisterschaften

Die Top-Amateure im Golf Team Germany haben eine phantastische Saison gespielt, wie allein das erfolgreiche Abschneiden bei Europa- und Weltmeisterschaften in diesem Sommer zeigt:

- ▶ Gold Team-EM AK 50 der Herren
- ▶ Gold Einzel-EM AK 50 der Herren durch Martin Birkholz
- ▶ Gold Team-EM AK 50 der Damen
- ▶ Gold im Team bei Militär-WM Herren
- ▶ Gold, Silber und Bronze im Einzel bei Militär-WM durch Nick Bachem, Timo Vahlenkamp, Jannik de Bruyn
- ▶ Silber Einzel-EM der Damen durch Esther Henseleit
- ▶ Silber Einzel-EM AK 50 der Damen durch Susanne Lichtenberg
- ▶ Platz 4 Team-EM der Herren
- ▶ Platz 5 Team-WM der Damen
- ▶ Platz 5 Team-EM der Damen
- ▶ Platz 10 Team-WM der Herren

Unser deutscher Nachwuchs, dessen Förderung im Zentrum des Engagements des DGV steht, zählt zur Spitze des europäischen Amateurgolfs. Aktuell haben wir mit Esther Henseleit und Leonie Harm, die in diesem Sommer sensationell die



Max Schmitt vom Golf Team Germany hat auf Anhieb den Sprung auf die European Tour geschafft.

Ladies British Amateur Championship gewonnen hat, zwei Spielerinnen unter den Top-5 in der Europäischen Amateurrangliste der Frauen bzw. an Platz 10 und 17 in der Weltrangliste der Amateurrinnen.

Auch mit unseren Tourspielerinnen und -spielern zeigen wir weiter eine zunehmend breitere Präsenz auf den verschiedenen Touren der Welt. So hat vor kurzem Isi Gabsa ebenfalls die Qualifikation für die LPGA-Tour geschafft. Damit sind wir 2019 mit vier deutschen GTG-Spielerinnen auf der höchsten Damentour vertreten: Caroline Masson, Sandra Gal, Sophia Popov und eben jetzt auch Isi Gabsa.

Bei den Herren haben Bernd Ritthammer und Max Schmitt den Sprung auf die höchste europäische Herrentour geschafft. Neben den beiden haben mit Martin Kaymer und Maximilian Kieffer dann vier deutsche Spieler die volle Startberechtigung auf der European Tour. Darüber hinaus verfügen Christian Bäunig, Marcel Schneider, Alex Knappe, Philipp Mejow und Marcel Siem über eine eingeschränkte Startberechtigung. Auf der US-PGA-Tour können Martin Kaymer, Alex Cejka und Stephan Jäger starten. Max Rottluff verfügt über eine Startberechtigung für die web.com-Tour (2. Level-Tour).

Verfolgen Sie unsere Leistungssportler in der Zusammenfassung der Golfwoche auf Golf.de „Schwarz-Rot-Gold 2018 – Deutsche on Tour“.



Workshops für Trainer im Kinder- und Jugendbereich

Auf Grundlage der Publikation DGV-Ballschule Golf bietet der DGV eigens konzipierte Workshops an, die einen interessanten Einblick in das ABC des Kindertrainings bieten. Die Trainer werden in die Lage versetzt, eine eigene Ballschule Golf in ihrem Golfclub zu gestalten. In den Workshops werden verschiedene Elemente bzw. Auszüge aus der DGV-Ballschul-Konzeption erlebbar gemacht, reflektiert und mit neuen Ideen für die Praxis angereichert. Darüber hinaus werden zum Abschluss gemeinsam erste Stundensystematiken bzw. Trainingspläne entwickelt, die direkt im Kindertraining vor Ort umgesetzt werden können.



DGV-Ballschule Golf
24,90 Euro

Bezug: www.koellen-golf.de



Christoph Herrmann (Bildmitte) und Stefan Müller (2.v.r.) bei der Zeugnisübergabe mit Frank Wieneke (Studienkoordinator der Trainerakademie, links), Bernhard Schwank (Leiter der Abteilung Sport in der Staatskanzlei NRW, 2. v.l.) und Frank Pinter (DGV-Koordinator, rechts). Es fehlt Sebastian Rühl, der die deutschen Farben bei den Youth Olympic Games vertrat.

Ausgezeichnet: Grünes Band an Münchener GC

Auch 2018 haben sich – sportartübergreifend – wieder zahlreiche Vereine aus ganz Deutschland um das Grüne Band, den Preis für vorbildliche Talentförderung im Verein beworben. Zu den 50 Preisträgern des Jahres 2018 gehört auch der Münchener GC. Der Preis ist mit jeweils 5.000 Euro dotiert. „Für mich als neues Jurymitglied ist es unglaublich beeindruckend zu sehen, welche überzeugenden und innovativen Konzepte die Vereine zur nachhaltigen Talentförderung entwickelt haben“, so Veronika Rücker, Jurymitglied des „Grünen Bandes“ und Vorstandsvorsitzende des DOSB.

Vielleicht ist ja Ihr Club der nächste Preisträger? Bewerbungsschluss ist der 31. März 2019.

www.golf.de/serviceportal

Herrmann, Müller und Rühl erreichen höchste Trainer-Ausbildungsstufe

Christoph Herrmann (DGV-Bundestrainer Jungen), Stefan Müller (GC Haan-Düsseltal) und Sebastian Rühl (DGV-Bundestrainer Mädchen) haben das Diplom-Trainerstudium der Trainerakademie Köln des DOSB mit Erfolg abgeschlossen. Gemeinsam mit 26 weiteren Trainern aus insgesamt 15 Spitzenverbänden nahmen sie Mitte Oktober 2018 ihr Trainer-Diplom entgegen. Mit den drei neuen Absolventen haben bis heute insgesamt 20 Golftrainer diese höchste Trainerqualifikation in Deutschland erreicht, weitere neun Golf-Studenten befinden sich zurzeit in Ausbildung an der Trainerakademie.

DGL Spannung

Final Four



Hochspannung vor 6.000 Zuschauern

Über 6.000 Zuschauer strömten zum Final Four der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL) presented by Audi im August 2018, das zum zweiten Mal im Kölner GC stattfand. Spannung, Emotionen und erstklassiges Niveau machten das Final Four von Beginn an zu dem, was es ist: ein Kampf der vier besten Damen- und Herrenmannschaften der 1. Bundesliga um den Titel „Deutscher Mannschaftsmeister“.

Beim Finale um den begehrten Titel boten die besten Teams Deutschlands großen Sport. Am Ende siegten die Damen des Hamburger GC, bei den Herren jubelte der GC Mannheim-Viernheim über seinen zweiten Meistertitel.



Hole-in-One

Das Final Four bot in diesem Jahr alles, was das Golferherz höher schlagen lässt. So gelang Patrick Poate vom GC Mannheim-Viernheim der Schlag des Turniers. Während des Finaltages lochte er aus 139 Metern auf Bahn 9 des Championship Course zum Hole-in-One ein. Der Jubel war groß, denn auf diesem Loch gab es von Presenting-Partner Audi einen Audi Q2 als Hole-in-One-Preis.

Sonderkonditionen von J.Lindeberg

Der Liga-Partner J.Lindeberg bietet auch für die Saison 2019 eine exklusive Kollektion zu Sonderkonditionen an. Lässige Schnitte, coole Styles und neue Farbvarianten warten auf die Spielerinnen und Spieler.

Auf der Bekleidung ist das offizielle DGL-Logo bereits aufgebracht und ein weiteres Logo, wie beispielsweise das Clublogo, kann auf Wunsch ohne Mehrkosten hinzugefügt werden. Die aktuelle DGL-Kollektion von J.Lindeberg und Informationen zur Bestellung finden Sie ab Ende Dezember auf der DGL-Webseite.

Ab ins DGL-Wintercamp

Ganz nach dem Motto „Vor der Saison ist nach der Saison!“, hat das Team der KRAMSKI DGL presented by Audi in Zusammenarbeit mit dem Liga-Supplier GOLF GLOBE ein besonderes Wintertrainingskonzept entwickelt, das speziell auf die Anforderungen der DGL-Teams abgestimmt ist. Ziel ist es, die Mannschaften bestmöglich auf die bevorstehende Saison und den Wettkampfmodus vorzubereiten.



GOLF GLOBE bietet den DGL-Teams ein Wintertrainingscamp an, bei dem nicht nur die Trainingsbedingungen, wie beispielsweise eine großzügige Übungseinrichtung mit hervorragenden Rasenabschlägen oder qualitativ hochwertigen Rangebällen vorhanden sind, sondern darüber hinaus wird angestrebt, die Mannschaften in puncto Wettspiel optimal vorzubereiten. Neben dem individuellen Training sollen die Teams die Möglichkeit bekommen, sich untereinander – ähnlich wie an einem DGL-Spieltag – zu messen und gegeneinander anzutreten.

Informationen:
www.deutschegolfliga.de/downloadcenter



DGL-Termine Long Drive Show

Die DGL-Spieltage 2019

Spieltag	1. Bundesliga	2. Bundesliga bis Oberliga/Landesliga	
1. Spieltag	11./12.05.2019	12.05.2019	
2. Spieltag	25./26.05.2019	26.05.2019	
3. Spieltag	22./23.06.2019	23.06.2019	
4. Spieltag	20./21.07.2019	21.07.2019	www.deutsche-golfliga.de
5. Spieltag	03./04.08.2019	04.08.2019	www.facebook.com/deutschegolfliga
Nachholspieltag	11.08.2019	-	
Final Four	10./11.08.2019	-	www.instagram.com/deutschegolfliga
Relegation	18.08.2019	18.08.2019	



Sport, Show & Party mit über 1.000 Zuschauern

Die zweite German Long Drive Championship, die erneut im Rahmen des Final Four der KRAMSKI DGL presented by Audi stattgefunden hat, war ein voller Erfolg. Bei Deutschlands größtem Long-Drive-Event sind die besten Damen- und Herren-Longhitter ermittelt worden. Der aus Schottland stammende Long-Drive-Professional James Tait hat sich mit einer Weite von 394 Yards (entspricht 360,27 Meter) gegen die Konkurrenz durchgesetzt. Er hat sich neben dem Titel auch das Ticket für die World Long Drive Championship gesichert. Bei den Damen hieß die Gewinnerin Helen Tamy Kreuzer, die eine Weite von 283 Yards (entspricht 258,78 Meter) erzielt hat.

Was HIT IT HARD wirklich bedeutet, hat Martin Borgmeier gezeigt.

Der Zweiplatzierte hat mit beeindruckenden 422 Yards (entspricht 385,88 Meter) den Longest Drive of the Day erzielt. Getreu dem Motto „Sport, Show & Party“ wurde den Teilnehmern und Zuschauern einiges geboten: professionelles Set-up mit Tribüne, Einlaufftor, Video-Wall, Container mit DJ-Pult, Bühne mit Interview-Couch und Partner- und Ausstellerstände. Der zweimalige World-Long-Drive-Weltmeister, Joe Miller, begeisterte zusammen mit dem Golf-Juggling-Künstler Romain Bechu die Besucher mit weiten Schlägen und Trickshots. Als Co-Moderator hat Martin Schmitt, Skisprung-Legende und vierfacher Skisprung-Weltmeister, interessante Einblicke in die Gemeinsamkeiten zwischen Skisprung und Long-Drive gegeben.



www.germanlongdrive.de

www.facebook.com/germanlongdrive

www.instagram.com/germanlongdrive

DGV 2017 Betriebsvergleich

Unterdeckung bei Greenfee-Einnahmen

Der DGV-Betriebsvergleich für das Geschäftsjahr 2017 ist ausgewertet und den beteiligten Golfvereinen und Betreibergesellschaften im September exklusiv zugestellt worden. Insgesamt beteiligten sich 127 Anlagen, das entspricht einer Beteiligungsquote von 17,3 Prozent der DGV-Mitglieder. Damit liefert der DGV-Betriebsvergleich Kennzahlen für die Golfbranche, die in dieser Repräsentativität einmalig sind. Der DGV-Betriebsvergleich hilft anhand umfangreicher Auswertungsmöglichkeiten, die Stärken und Schwächen Ihrer Golfanlage zu erkennen, um somit entsprechende Maßnahmen einleiten zu können.

Neben den Standard-Gruppenauswertungen für 9-Löcher, 18-Löcher und 27-Löcher-Anlagen, der Aufstellung von Pachtpreisen nach Postleitzahlen, den Auswertungen für die Zusatzmodule „Gastronomie“, „Proshop“ und „Golfschule“ erhalten die Beteiligten über die Online-Auswertungen die Möglichkeit, sich tiefer gehend nach bestimmten Strukturmerkmalen mit anderen gleichgelagerten Golfanlagen zu vergleichen.

Hätten Sie es gewusst?

- Auf einer
 - ▶ e.V. geführten
 - ▶ 18-Löcher-Anlage
 - ▶ in ländlicher Lage
 - ▶ mit gehobenem Qualitätsstandard
- ➔ arbeiten im Durchschnitt 10,5 Mitarbeiter (u.a. mit 5,6 Mitarbeitern in der Platzpflege und 2,4 Mitarbeitern in der Verwaltung)
- ➔ betragen die Personalkosten im Durchschnitt 413.309 Euro und somit 43,3 Prozent der Gesamtaufwendungen

Im Geschäftsjahr 2017 wurden auf 18-Löcher-Golfanlagen im Schnitt 23.355 Golfrunden (Anzahl gespielter 9- und 18-Löcherrunden) gespielt. Davon waren durchschnittlich

- 19.102 Mitglieder-Runden
- 3.223 Gäste-Runden (Greenfee)
- 4.274 Turnierrunden und
- 18.353 Privatrunden.

Daraus ergibt ein rechnerischer Durchschnitt von 22,9 gespielten Runden pro Mitglied bzw. 25,3

gespielten Runden pro aktivem Mitglied (Spielberechtigten). Setzt man die gespielten Greenfee-Runden in Relation zu den Greenfee-Einnahmen, so erhält man einen erwirtschafteten Greenfee-Preis von 23,19 Euro. Und setzt man diesen erwirtschafteten Greenfee-Preis dem Wert Aufwendungen/Kosten pro Runde gegenüber, so ergibt sich im Schnitt eine Unterdeckung von -21,67 Euro pro gespielter Greenfee-Runde.

Gut zu wissen:

Der Betriebsvergleich des DGV wird über das Webportal der IFH Köln GmbH mit einem Erfassungs- und Auswertungstool durchgeführt.

Die eingegebenen Daten werden streng vertraulich behandelt und nur zur Erstellung des Betriebsvergleichs verwendet. Bei der Abwicklung über das IFH erhält der DGV keine Kenntnisse der einzelbetrieblichen Daten. Alle weiteren Informationen zur Teilnahme, Abwicklung, Auswertungen und Vergleichsmöglichkeiten sowie Kosten für die Teilnahme finden Sie im DGV-Serviceportal.

2019 Ausweis QR-Code

DGV-Ausweis und DGV-Ausweis^{plus} für die Saison 2019



Der Ausweisbestellprozess für das Jahr 2019 hat begonnen. Seit dem 19. November 2018 können Sie die Ausweisbestellungen 2019 in Ihrer Clubverwaltungssoftware (CVS) erstellen und an das DGV-Intranet übertragen.

Alle Informationen zum DGV-Ausweis 2019 sind im DGV-Rundschreiben 11/2019 vom 23. Oktober enthalten bzw. im DGV-Serviceportal abrufbar.

Wenn Sie weitergehende Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Oliver Falch

Telefon: (06 11) 9 90 20 105

E-Mail: falch@dgv.golf.de

oder

Marc Hörauf

Telefon: (06 11) 9 90 20 106

E-Mail: hoerauf@dgv.golf.de

www.golf.de/serviceportal

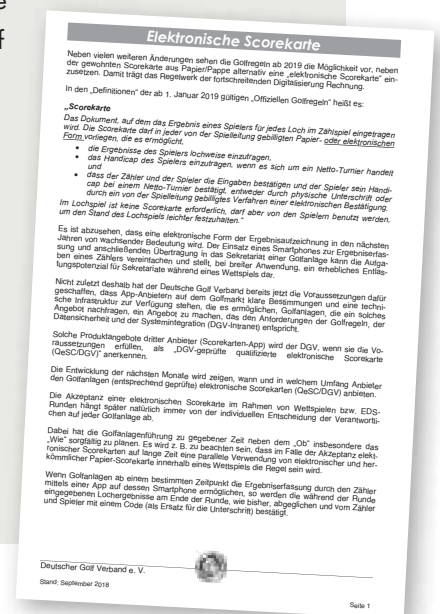
Wichtige Hinweise:

- ▶ Wechsel des Kartenproduzenten – zurück zum langjährigen Partner: Die Produktion der DGV-Ausweise 2019 erfolgt durch die Firma ComCard GmbH, die zuletzt im Jahr 2015 Vertragspartner des DGV war.
- ▶ Musterausweis beim clubindividuellen Layout (also Logos auf der Ausweisrückseite): Bitte beachten Sie: Die von Ihnen für das Ausweisjahr 2018 aktivierten Einstellungen werden NICHT in das Ausweisjahr 2019 übernommen. Aufgrund des Wechsels des Kartenproduzenten ist es zwingend erforderlich, dass Sie im DGV-Serviceportal einen Musterausweis bestellen. Der produzierte Musterausweis wird Ihnen von der ComCard GmbH zugeschickt. Entspricht dieser Musterausweis Ihren Vorgaben, müssen Sie das Layout für die Produktion der Ausweise Ihrer Mitglieder im DGV-Serviceportal freigeben.



QR-Code auf jedem DGV-Ausweis: Alle DGV-Ausweise enthalten erstmals einen QR-Code (Quick Response, „schnelle Antwort“) auf der Vorderseite, der

die auch auf der Karte aufgedruckte Servicenummer (zugleich die letzten fünf Stellen der Ausweis-Nr.) bildhaft darstellt. Ein QR-Code soll helfen, neue digitale Services für Golfspieler zu erschließen. Den QR-Code auf dem DGV-Ausweis können Golfspieler zukünftig beispielsweise zur „Unterzeichnung“ einer nach den neuen Regeln zulässigen elektronischen Scorekarte nutzen. (s. auch: Merkblatt Elektronische Scorekarte, das im DGV-Serviceportal für eingeloggte Nutzer abrufbar ist)



Neue 2019 Golfregeln

Umfassende Hilfestellung für eine reibungslose Umsetzung

Ab dem 1. Januar 2019 gelten die durch die weltweit anerkannten obersten Regelhüter des Golfsports, den Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews (R&A) und die United States Golf Association (USGA), neu überarbeiteten Golfregeln. Eine vergleichbare umfassende Reorganisation der Regeln liegt mehr als 60 Jahre zurück. Ziel: Das faire und herausfordernde Spiel zu erhalten, es aber gleichzeitig moderner, logischer und zügiger zu machen.

Die Einführung neuer Golfregeln wirkt sich auf jede Golfanlage und jeden Golfspieler aus. Da auch Turnierformen und Platzregeln von den Änderungen betroffen sein können, sollten Sie sich vor Beginn der Spielsaison 2019 damit vertraut machen. Wir, als Ihre Dachorganisation und Regelinstanz in Deutschland, haben daher sehr viel ehrenamtliches und hauptamtliches Engagement in die Übersetzung der Texte ins Deutsche, die Anpassung unserer Services im Regelbereich und die Erarbeitung vieler Hilfestellungen für Sie vor Ort gesteckt. Mit DGV-Rundschreiben 9/2018 vom 5. Oktober haben Sie einen Leitfaden mit umfangreichen Informationen und praktischen Hilfestellungen beispielsweise für den Spielbetrieb erhalten. Alle Details sind ebenfalls im DGV-Serviceportal auf www.golf.de/serviceportal für eingeloggte Nutzer abrufbar. Weisen Sie Ihre Spielleitungen auf diesen Service hin!



DGV-Rundschreiben inkl. Hinweise zur Umsetzung

Ein Leitfaden zur Umsetzung der neuen Golfregeln finden Sie im Rundschreiben Nr. 09/18.

Online abrufbar: DGV-Serviceportal

Offizielle Golfregeln (Vollversion)

Vollständige Fassung mit anschaulichen Abbildungen. Zu bestellen unter www.koellen-golf.de

Preis: 15,95 Euro

Offizielle Golfregeln (Spieleredition)

Gekürzte Fassung mit anschaulichen Abbildungen. Zu bestellen unter www.koellen-golf.de

Preis: 8,95 Euro

Kurzeinführung (Quick Guide)

Kompakte Einführung der wichtigsten Golfregeln auf 24 Seiten.

Online abrufbar: DGV-Serviceportal

Zusammenfassung und Themenblätter

Erklärung und Hintergründe der Änderungen, die R&A und USGA zu der entsprechenden Änderung bewegen haben.

Online abrufbar: DGV-Serviceportal



Offizielle Regelvideos

Kurze Videos des R&A und der USGA verdeutlichen die Regeländerungen auf leicht einprägsame Art und Weise.

Online abrufbar:

DGV-Serviceportal

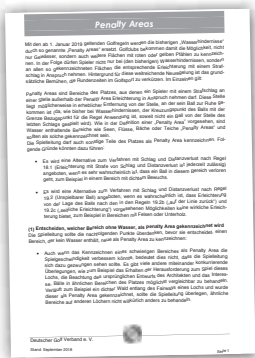


Präsentation für Regelabende

Grundlage für einen Regelabend im Golfclub.

Online abrufbar:

DGV-Serviceportal

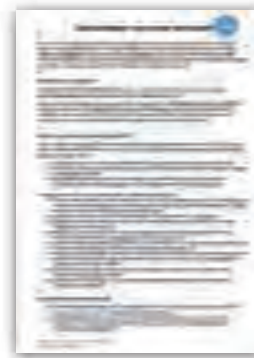


Merkblätter

- Notwendige Anpassungen der Platzregeln
- Verhaltensrichtlinien für Spieler
- Penalty Areas
- Einzel-Zählspiel „Maximum Score“
- Elektronische Scorekarte

Online abrufbar:

DGV-Serviceportal



Text-Vorlage zur Information

Ihrer Spieler

Information für Ihre Spieler auf Homepage, Rundschreiben oder Clubzeitung über die neuen Regeln.

Online abrufbar:

DGV-Serviceportal



Plakate

- Neue Golfregeln 2019
- Spirit of the Game
- Zügiges Spiel

Online abrufbar:

DGV-Serviceportal

Offizielles Handbuch

Das Handbuch soll im Dezember 2018 auf Englisch erscheinen. Die deutsche Übersetzung wird im Januar/Februar 2019 veröffentlicht. Es enthält detaillierte Interpretationen der Regeltexte, Hilfen für die Spielleitung, Muster-Platzregeln sowie die Anpassungen der Golfregeln für Spieler mit Behinderungen.

Zu bestellen unter www.koellen-golf.de

Preis:

bei Redaktionsschluss noch nicht bekannt

Wissen Nutzen Serviceportal



Blick ins DGV-Service- portal:

(steuer-)rechtliche Merkblätter und Informationen von A bis Z

Sie suchen gezielt nach Antworten auf konkrete Fragen zu (steuer)rechtlichen Themen auf Ihrer Golfanlage? Bei dem A bis Z bei Recht und Steuern finden Sie im DGV-Serviceportal wissenswerte Informationen und hilfreiche Merkblätter.

www.golf.de/serviceportal

Sie kennen das DGV-Serviceportal noch nicht? Sie sind dort noch nicht als Funktionsträger registriert?

Die Registrierung erfolgt in wenigen Schritten:

- ▶ Sie, als Funktionsträger einer Golfanlage, rufen das DGV-Serviceportal (www.golf.de/serviceportal) auf und stellen in der Kopfzeile unter dem Punkt „Registrierung“ eine Registrierungsanfrage.
- ▶ Sind Sie bereits in Ihrer Clubverwaltungssoftware als „Clubperson“ hinterlegt, dann geht Ihre Anfrage direkt an Ihr Clubsekretariat, das Sie freischalten kann. Sie erhalten dann die Zugangsdaten per Mail.

Sollten Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne unter serviceportal@dgv.golf.de zur Verfügung!

DSGVO: Gefahr durch Abmahnanwälte

Auch wenn nach dem Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zum 25. Mai 2018 die große Abmahnwelle ausgeblieben ist, besteht für Golfanlagen nach wie vor das Risiko, wegen der nicht vollständigen Umsetzung aller Vorgaben der DSGVO in den Fokus zu geraten. Gefahr droht dabei weniger von Seiten der Datenschutzaufsichtsbehörden, die betont haben, dass sie sich als Unterstützer der Sportvereine sehen. Als bedrohlicher werden vielmehr Abmahnanwälte wahrgenommen, die den Versand kostenpflichtiger Abmahnungen als Geschäftsmodell betreiben.

Diese Sorge ist mittlerweile auch in die Politik vorgedrungen. Mit dem Hinweis darauf, dass die Gefahr von Abmahnungen im Sport über die Einführung der DSGVO hinausgeht, unterstützt der Deutsche Olympische Sportbund als Inte-

ressenverband der Spitzensportverbände die Aufforderung des Deutschen Bundestages an die Bundesregierung, einer solchen Praxis durch Änderung der Rechtslage einen Riegel vorzuschieben. Die Bundesregierung hat diese Initiative aufgegriffen, und Mitte September 2018 einen Referentenentwurf für ein Gesetz zur Eindämmung des Abmahnmissbrauchs vorgelegt. Der Entwurf steht zur weiteren Beratung im Gesetzgebungsverfahren an.

Zur DSGVO bietet der DGV seinen Mitgliedern – gleich ob Golfverein oder Betreibergesellschaft – ein umfangreiches Informationsangebot mit Mustern und Vorlagen, das im passwortgeschützten Bereich des Serviceportals zur Verfügung steht.

*Umfangreiche
DGV-Hilfestellungen zum Thema:
www.golf.de/serviceportal*

Datum	Lehrgang / Thema	Veranstaltungsort
03.12.2018 – Juli 2019	Ausbildung zum Golfbetriebswirt (DGV)	Sportschule Hennef
03.12. – 05.12.2018	Führungsgrundlagen im Golfclubsekretariat zielorientiert einsetzen (GS 3)	Sportschule Hennef
06.12. – 08.12.2018	Schriftverkehr und Datenverarbeitung im Golfclub professionell durchführen (GS 4)	Sportschule Hennef
03.12. – 05.12.2018	Erfolgreiches Management von Golfplatz und Spielbetrieb (GB 1)	Sportschule Hennef
06.12. – 08.12.2018	Zielorientierte Personalführung und Mitarbeitermotivation (GB 2)	Sportschule Hennef
07.01. – 12.01.2019	Weiterbildung Golfbetriebsassistent	Sportschule Hennef
07.01. – 13.03.2019	Ausbildung zum Golfbetriebsassistent (DGV)	Sportschule Hennef
19.01.2019	C-Trainerfortbildung des DGV: „Die neue DGV-Ballschule Golf für ein erfolgreiches Kindertraining“	Deutsche Sporthochschule Köln
31.01.2019	DGV-Roundtable im Rahmen des SPOBIS 2019	Congress Center Düsseldorf
28.01. – 02.02.2019	Kaufmännische Steuerungsinstrumente richtig anwenden und nutzen (GB 3)	Sportschule Hennef
28.01. – 31.01.2019	18. A-Trainerausbildung des DGV - Modul 2	Sportschule Oberhaching / TU München
18.02. – 20.02.2019	Professioneller Umgang mit Rechtsfragen (GB 4)	Sportschule Hennef
21.02. – 23.02.2019	Strategien mit Instrumenten aus Öffentlichkeitsarbeit und Marketing überzeugend umsetzen (GB 5)	Sportschule Hennef
11.03. – 12.03.2019	Prüfung zum Golfsekretär (DGV) – (GS 5)	Sportschule Hennef
12.03. – 13.03.2019	Prüfung zum Golfbetriebsassistent (DGV)	Sportschule Hennef
12.03. – 14.03.2019	Prüfung zum Golfbetriebswirt (DGV) – (GB 6)	Sportschule Hennef
25.03. – 28.03.2019	18. A-Trainerausbildung des DGV - Modul 3	Olympiastützpunkt (OSP) Rhein-Neckar, Heidelberg / Golf Club St. Leon-Rot
05.04. – 06.04.2019	DGV-Verbandstag	Frankfurt

Ihr DGV-Roundtable beim SPOBIS 2019

3.000 Teilnehmer, über 10 Referenten, 10 Bühnen: Der SPOBIS, der führende Treffpunkt der Sport-Wirtschafts-Branche in Europa steht für intensive Tage.

Der DGV lädt interessierte Clubpräsidenten und Clubmanager am Donnerstag, den 31. Januar 2019 zu einem Roundtable-Gespräch mit dem DGV-Vorstand nach Düsseldorf ein.

Bitte beachten Sie: Es steht nur eine begrenzte Anzahl von Plätzen zur Verfügung. Je früher Sie sich melden, desto größer ist die Chance einer Teilnahme.



Die Kosten für eine Teilnahme belaufen sich auf 49 Euro pro Person bei freiem Eintritt für diesen Tag bei Europas größtem Sportbusiness-Kongress.

Information:
www.golf.de/serviceportal

Winter Innovation PSM

Aktualisiert: Genehmigte Pflanzenschutzmittel für Golfplätze

Kategorie	Präparat	Schadorganismus	Kultur (Anwendungsbereich)
Fungizid	Exteris StressGard	Dollarflecken-Krankheit, Schneeschimmel	Rasen (Golfplatz: alle Funktionsflächen)
Fungizid	Heritage	Schneeschimmel, Rost, Schwarzbeinigkeit, Anthraknose, Rhizoctonia, Blattflecken, Brown Patch	Rasen (Golfplatz: alle Funktionsflächen)
Fungizid	Medallion TL	Schneeschimmel, Anthraknose, Rotspitzigkeit	Rasen (Golfplatz: alle Funktionsflächen)
Fungizid	Previcur Energy	Pythium/Wurzelfäule	Rasen (Golfplatz: Greens und Tees)
Fungizid	Signum	Dollarflecken-Krankheit, Schneeschimmel	Rasen (Golfplatz: Greens und Tees)
Insektizid	Karte Zeon	Erdraupen	Rasen: (Golfplatz: Greens, Tees, Fairways)

Abb.: Listenauszug der relevanten Pflanzenschutzmittel (PSM), die bundesweit auf Golfplätzen angewendet werden dürfen. Aufgrund länderspezifischer Regelungen können weitere PSM nach § 22 PflSchG genehmigt sein. Weitere Produkte zur Moos- und Unkrautbekämpfung siehe BVL-Liste der nach §17 PflSchG genehmigten PSM (Stand: November 2018)

Anlass der Aktualisierung dieser Liste der genehmigten Pflanzenschutzmittel (PSM) für Golfplätze ist das neue Fungizid Bayer Exteris StressGard, das bei den Indikationen Dollarflecken und Schneeschimmel einsetzbar ist. Der DGV hatte in enger Zusammenarbeit mit dem Greenkeeper Verband Deutschland durch einen regelmäßigen Austausch mit den Bundesbehörden die Zulassung über § 17 Pflanzenschutzgesetz (PflSchG) für Golf- und Sportplätze unterstützt. Wir haben uns dabei, im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie, einen verantwortungsbewussten Umgang mit chemisch-synthetischen PSM bei der Pflege von Golfplätzen zum Ziel gesetzt. Dabei ist uns bewusst, dass einem gepflegten Rasen, beispielsweise einer homogenen, gesunden Grasnarbe zur Gewährleistung eines gleichmäßigen sowie treuen Balllaufs,

zentrale Bedeutung bei der Gewinnung und Bindung von Golfspielern zukommt. Zugleich stellt der damit verbundene Kostenaufwand regelmäßig den größten Budgetposten im Haushalt einer Golfanlage dar. Vor diesem Hintergrund begrüßen wir die Zulassung des Fungizids. Dies auch deshalb, weil Golfanlagen zunehmend weniger PSM zur Bekämpfung von Schaderregern zur Verfügung stehen.



Winterliche Einflüsse auf den Spielbetrieb

Das Bespielen von Golfplätzen unter winterlichen Bedingungen birgt ein hohes Risiko für eine Schädigung der Rasenflächen. Die Entscheidung, ob bei solchen Witterungsbedingungen gespielt werden soll, muss letztendlich jeder Club oder Betreiber selbst fällen. Bei der Entscheidungsfindung sollten jedoch die Auswirkungen des Spielbetriebs auf Rasenflächen bekannt sein. Im DGV-Serviceportal wird genau beschrieben, auf was bei Ausweichgrün geachtet werden muss und welche Vor- und Nachteile diese haben. Dazu gibt es Tipps, wie eine nachhaltige negative Veränderung der Bodenstruktur vermieden werden kann.

www.golf.de/serviceportal

Ideen **Innovation** Abschlag



DGV-Innovationspreis: Drei aus 63

Die Nominierten für den DGV-Innovationspreis stehen fest: Der GC Schönbuch, der Stuttgarter GC Solitude und der G&CC Seddiner See gehen mit ihren Umweltprojekten beim DGV-Verbandstag ins Rennen um den DGV-Innovationspreis - ABSCHLAG DER IDEEN. Der Preis wird vom DGV gemeinsam mit dem Partner Allianz in der Kategorie „Golf und Umwelt“ erstmals vergeben. Ziel ist es innovative, kreative und nachhaltige Ideen aus dem Golfbereich auszuzeichnen.



Die drei Nominierten:

1 Das Projekt „Obstbaumlehrpfad“ des GC Schönbuch hilft mit dem Pflanzen alter Apfelsorten und einem Lehrpfad am öffentlichen Wander- und Radweg bei der Erhaltung des landschaftstypischen Streuobstbestandes. Durch geschickte Einbindung der Nachbarschaft ist das Projekt öffentlichkeitswirksam und trägt zur Umweltbildung von Kindern und Erwachsenen sowie zu einer positiven Imagebildung für den Golfsport bei.

2 Der Stuttgarter GC Solitude tritt mit dem Projekt „GreenCycled Scorecard“ energisch gegen die Wegwerfgesellschaft an und steigert das Umweltbewusstsein bei Golfspielern. Der Club nutzt den täglich anfallenden Grünschnitt als Wertstoff, anstatt ihn zu entsorgen, und stellt in Zusammenarbeit mit einem Partner aus den Grasfasern her. Das Produkt aus eigenem Rasen wird im Golfclub beispielsweise als Speisekarte und Score Card verwendet.



3 Dem GCC Seddiner See ist es im Rahmen des Projekts „Monitoring der Artenvielfalt am Seddiner See“ gelungen, innerhalb von zehn Jahren die Artenvielfalt der Pflanzen- und Tierwelt auf dem Golfplatz wesentlich zu steigern. Die Daten wurden auf wissenschaftlicher Grundlage durch Fachbüros ermittelt und über eine umfassende Öffentlichkeitsarbeit in Kooperation mit Umweltstiftungen erfolgreich kommuniziert.

Neun Juroren hatten zuvor insgesamt 63 Einreichungen von 53 DGV-Mitgliedern gesichtet und anhand eines Punktesystems zehn Projekte ausgewählt, die bei einer ganztägigen Sitzung besprochen wurden. Die Expertenjury arbeitete anhand der Faktoren Innovationsgrad und Kreativität, Vorbildwirkung und Möglichkeit des Transfers, Naturerlebnis und Umweltwirksamkeit sowie Öffentlichkeits- und Imageeffekte die drei Nominierten heraus, die sich bei der Abendveranstaltung des DGV-Verbandstags im April 2019 den anwesenden DGV-Mitgliedern zur finalen Wahl stellen werden. Die Nominierten werden mit einem Preisgeld, einem Video über ihr Projekt und mit Unterstützung bei der Pressearbeit belohnt.

Um einen Austausch zwischen den DGV-Mitgliedern zu fördern, werden alle Projekteinreichungen im Vorfeld des Verbandstags 2019 auf dem DGV-Serviceportal vorgestellt.

www.golf.de/serviceportal

Mitglieder Tool Umfrage

Players 1st – Ihr effizientestes Werkzeug zur optimalen Mitgliederbindung

Der DGV stellt Ende November 2018 ein neues Mitgliederbindungswerkzeug zur Verfügung. Players 1st, das Umfrage-Tool des gleichnamigen dänischen Unternehmens, wurde dazu vom DGV speziell auf die Bedürfnisse des deutschen Golfmarkts zugeschnitten. Alle DGV-angeschlossene Golfclubs können die Software zum Vorzugspreis nutzen.

Der Golfmarkt in Deutschland verzeichnet jedes Jahr rund 50.000 neue DGV-registrierte Golfspieler. Zugleich verlässt eine ähnlich hohe Anzahl von Spielern den organisierten Golfsport und tritt aus Golfclubs und Betreibergesellschaften wieder aus. Es gelingt den Golfanlagen offenbar nicht, diese registrierten Golfspieler an sich zu binden, obwohl die meisten der Austrittsgründe grundsätzlich beeinflussbar sind. Um diese Mitgliederbindungsproblematik systematisch lösen zu können, bedarf es eines praxisbewährten Instrumentes, das regelmäßig die Bedürfnisse der Golfspieler einfach und standardisiert abfragt, die Ergebnisse schnell und automatisch liefert und zusätzlich Maßnahmen zur Optimierung vorschlägt: Players 1st, ein Mitgliederbindungswerkzeug, mit dem Sie, die DGV-Mitglieder, rechtzeitig reagieren und gezielt gegensteuern können.

Die deutsche Fassung von Players 1st wurde vom DGV jedoch nicht nur hinsichtlich der Bedürfnisse

der eigenen Mitglieder optimiert, sondern auch auf die Bedürfnisse der Gastspieler angepasst, sodass alle DGV-Mitglieder im Hinblick auf Greenfee-Einnahmen zusätzlich von Players 1st profitieren. Die Einhaltung der EU-Datenschutz-Grundverordnung wurde in diesem Zusammenhang ebenfalls sichergestellt, genauso wie die Praxistauglichkeit, da die Software erfolgreich auf verschiedenen deutschen Pilotanlagen im Sommer 2018 getestet wurde.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

1. Zeitersparnis:

Sie müssen nicht mehr eigenständig Fragebögen konzipieren und versenden. Auch müssen Sie nicht mehr die Ergebnisse im Anschluss sammeln und mühsam auswerten. Alle relevanten Informationen über die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder und Gäste werden durch Players 1st mittels erprobter Fragebögen und Analyseverfahren online versendet und automatisch ausgewertet – in Echtzeit.

2. Variabilität und Flexibilität:

Es gibt insgesamt vier unterschiedliche Fragebögen, aus denen Sie je nach Zielgruppe wählen können: Mitglieder, eingetretene Mitglieder, ausgetretene Mitglieder und Gäste. Zudem haben Sie innerhalb eines Fragebogens die Möglichkeit, bestimmte Fragen ganz einfach per Mausclick zu integrieren bezie-

hungsweise herauszunehmen. Und da Sie eine Lizenz für die Dauer von zwölf Monaten erwerben, können Sie die entsprechenden Umfragen innerhalb dieses Zeitraums jederzeit wiederholen.

3. Professionalität:

Sie erhalten nicht einfach nur „Ergebnisse einer Umfrage“, Sie können die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder und Gäste auch ganz einfach mittels Mausclick nach verschiedenen Kriterien auswerten, beispielsweise nach Geschlecht, Alter, Handicap, Vereinszugehörigkeit oder Empfehlungsbereitschaft. Zudem haben Mathematiker Algorithmen entwickelt, die Ihnen automatisch anzeigen, welche Maßnahmen Sie als erstes ergreifen sollten, um die Kundenbindung zu erhöhen.

4. Benchmarks:

Nur durch die Nutzung von Players 1st erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Ergebnisse mit denen anderer Golfanlagen bundesweit sowie selbstverständlich anonym zu vergleichen. Darüber hinaus können Sie sich gezielt mit anderen Golfanlagen zusammenschließen und dies inklusive der jeweiligen Einverständniserklärung Players 1st gemeinschaftlich mitteilen, damit die zusammengefassten Ergebnisse dieser Golfanlagen als Benchmark angezeigt werden. Und sollten Sie Umfragen wiederholen wollen, was sinnvoll ist und innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten nicht

Gäste Bindung Kunden

mehr kostet, werden zusätzlich Ihre Ergebnisse im Zeitverlauf inklusive der Änderungen automatisch angezeigt.

5. Repräsentativität:

Sie müssen nicht mehr auf wenige Personen hören, die Ihnen wohlgemeinte Ratschläge erteilen. Denn mit dem Umfragetool Players 1st fragen Sie die repräsentative Meinung vieler antwortender Mitglieder und damit das bestmögliche Argument für Ihr Handeln ab.

6. Praxisgerecht und erfolgreich:

Der DGV hat Players 1st nicht nur hinsichtlich neuer Fragen und Auswertungsmöglichkeiten auf den deutschen Golfmarkt angepasst. Er hat darüber hinaus dafür Sorge getragen, dass die AGBs von Players 1st auch im Sinne der DGV-Mitglieder sind und Players 1st die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung erfüllt. Zudem hat der DGV Players 1st bereits für Sie erfolgreich getestet: Alle Testclubs waren nicht nur von den Vorteilen und der Wirkungsweise überzeugt. Auch die Rücklaufquote der Fragebögen und das positive Feedback ihrer Club-Mitglieder begeisterten die Testclubs.

7. Effizienz:

Sie haben mit Players 1st nicht nur das europaweit effizienteste Werkzeug in der Hand, um optimale Mitgliederbindung im Golfmarkt zu betreiben: Im Vergleich zu früher verzeichnet der Golfmarkt wesent-

lich geringere Zuwachsraten, was jedoch nicht daran liegt, dass Golfanlagen weniger Mitglieder gewinnen. Im Gegenteil! Im Vergleich zu früher werden eine beachtliche Anzahl neuer Mitglieder gewonnen, allerdings auch regelmäßig eine große Anzahl verloren. Und da viele der Austrittsgründe beeinflussbar sind, haben Sie mit Players 1st ein Werkzeug an der Hand, um Ihre Zuwachsraten nicht nur durch Ihre Maßnahmen zur Mitgliedererwerbung zu erhöhen.

8. Geldersparnis:

Dank intensiver Verhandlung Ihres Dachverbandes mit dem Unternehmen Players 1st konnte der DGV sehr stark reduzierte Preise für die Nutzung von Players 1st erzielen, die ein einzelnes DGV-Mitglied nicht erreichen könnte. Die Lizenzgebühr beträgt für die Nutzung aller drei Mitgliederfragebögen nur 449 Euro zzgl. MwSt., des Gästefragebogens nur 249 Euro zzgl. MwSt. und aller vier Fragebögen nur 649 Euro zzgl. MwSt..

DGV Splitter

► **NEU: Gemeinsam-golfen-Kids-Aktion 2019**

Sie möchten 2019 einen unvergesslichen Tag für Kinder und Jugendliche durchführen? Dann richten Sie eine Aktion Gemeinsam golfen Kids aus. Genauere Informationen hierzu erhalten Sie zu Beginn des neuen Jahres.

► **Jetzt Vormerken: Golf-Erlebniswoche / Gesundheitswoche 2019**

Sie möchten ihre Veranstaltung in die Golf-Erlebniswoche 2019 bzw. der Golf-Gesundheitswoche 2019 einbinden? Der bundesweite Golf-Erlebnistag bzw. Golf-Gesundheitstag findet in der Zeit vom 27. April bis 5. Mai 2019 statt. Die DGV-Geschäftsstelle wird im Januar/Februar mit Details auf Sie zukommen.



Nähere Informationen erhalten eingeloggte User im DGV-Serviceportal unter „Marketing & Betrieb“ und „Markt & Daten“.

FÜR ALLE, DIE KEINE
ÖLQUELLE IM
GARTEN FINDEN.

LOHNT SICH ZU 100%

DIE NEUE ALLIANZ
LEBENSVERSICHERUNG.

Sicher wie erwartet.
Attraktiver als Du denkst.

www.allianz.de/lohntsich



Allianz 

Spenden PartnerAngebote

300.000 Euro Spende zugunsten der Deutschen Krebshilfe

Am 6. Oktober 2018 trafen sich die 60 besten Golfer aus 129 bundesweiten Qualifikationsturnieren im Essener GC Haus Oefte, um das Finale der 37. Golf-Wettspiele zugunsten der Deutschen Krebshilfe und ihrer Stiftung Deutsche KinderKrebshilfe auszuspielen.

Neben dem sportlichen Erfolg der insgesamt 7.500 Teilnehmer, ist das gemeinschaftliche Engagement für krebserkrankte Menschen ein Kernanliegen des Turniers. Sowohl die Golfclubs, die Startgelder und weitere Turniereinnahmen an die Deutsche Krebshilfe spenden, als auch der Hilfsbeitrag jedes einzelnen Teilnehmers leisten hier einen großartigen Beitrag zur Unterstützung im Kampf gegen den Krebs. In diesem Jahr konnte dadurch eine Gesamtspendensumme von 300.000 Euro erzielt werden.

Große Unterstützung leistet ebenso die DekaBank, die erneut als Generalsponsor der Turnierserie auftritt. Neben attraktiven Siegerpreisen für die gesamte Turnierserie übergab Weert Diekmann, Direktor der DekaBank, beim Bundesfinale einen Scheck in Höhe von 25.000 Euro an die gemeinnützige Organisation.



Abacus X-Series – Golfbekleidung, die begeistert!

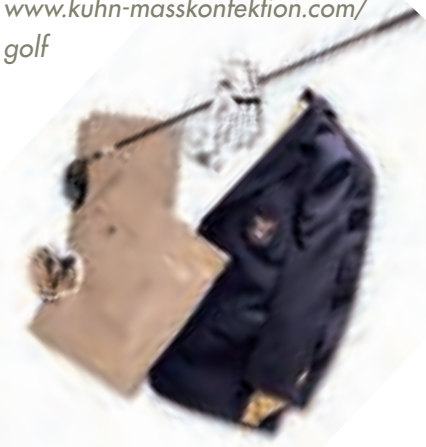
Bereits seit 2012 stattet das schwedische Unternehmen Abacus das Golf Team Germany mit einer speziell designten Kollektion in den deutschen Farben aus. Der DGV-Premium-Sponsor und offizieller Ausrüster des DGV überzeugt mit seiner Abacus X-Series. Gemacht für den aktiven Golfer, der Leistung, Komfort und Stil von seiner Golfkleidung verlangt. Die X-Series erfüllt genau diese Anforderungen: natürliche Materialien, UV-Schutz und Features wie leichte, hoch dehnbare, wasserdichte und selbstverriegelnde Reißverschlüsse.

www.abacussportswear.com

Clubjackets nach Maß

Der DGV-Premium-Sponsor, KUHN Maßkonfektion und offizieller Ausstatter des DGV, wurde von „FocusMoney“ als „Deutschlands beste Maßkleidung“ ausgezeichnet. Wir gratulieren und freuen uns auch in der nächsten Saison die Amateure des Golf Team Germany mit den maßgefertigten Anzügen und Kostümen von KUHN ausstatten zu können. Nutzen auch Sie die Vorteile von KUHN Maßkonfektion zur einheitlichen Einkleidung Ihres Golfclubs. Das KUHN-Clubsakko nach Maß erhalten Sie bereits ab 199 Euro zzgl. MwSt.

www.kuhn-masskonfektion.com/golf



► PitchPin von GOLFKONTOR

Die beste und hochwertigste Pitchgabel, die PitchPin, ist ein Must-have für jedes Golfbag. Sichern Sie sich das DGV-PitchPin-Starterset zu einem Sonderpreis.

www.golfkontor.de

► ASS - Athletic Sport Sponsoring

Spezielle Angebote vom Kleinwagen bis zum Vereinsbus für den Vereins- und Verbandssport

www.ass-team.net

Weitere Angebote der DGV-Partner finden Sie im DGV-Partnershop unter: www.golf.de/dgv/shop

Turnier	Sieger/-in	Heimatclub	Austragungsort
DLM Herren	Nick Bachem	Marienburg GC	Frankfurter GC
DLM Damen	Paula Kirner	Kiawah GC Landgut Hof Hayna Riedstadt	Frankfurter GC
IAM Damen	Leonie Harm	GC St. Leon-Rot	GC Mülheim an der Ruhr
IAM Herren	Rasmus Neergaard-Petersen	Dänemark	GC Neuhof
IAM AK 50 Herren	Thomas Krieger	GC Heddesheim Gut Neuzenhof	MGC Bad Ems
IAM AK 50 Damen	Sibylle Gabler	G&LC Berlin-Wannsee	MGC Bad Ems
Allianz German Girls Open (IAM Mädchen)	Ingrid Lindblad	Sweden	GC St. Leon-Rot
Allianz German Boys Open (IAM Jungen)	Charles Larcelet	France	GC St. Leon-Rot
IAM Golfer mit Behinderungen	Marco Ullmann	GC Neuhof	G&CC Hamburg-Treudenberg
IAM Golferin mit Behinderungen	Mette Wegge Lynggaard	Dänemark	G&CC Hamburg-Treudenberg
DM AK 65 Damen	Marion Kaufmann	GC Neuhof	GC am Reichswald
DM AK 65 Herren	Christoph Städler	G&LC Semlin am See	Hamburger GC
DM AK 50 Damen	Stephanie Kiefer	G&LC Kronberg	GC am Reichswald
DM AK 50 Herren	Stefan Sachs	GC Kassel-Wilhelmshöhe	Hamburger GC
DM AK 30 Herren	Phillipp Westermann	Hamburger GC	Westfälischer GC Gütersloh
DM AK 30 Damen	Marie-Theres Liehs	GC Neuhof	Westfälischer GC Gütersloh
DM AK offen Herren	Nick Bachem	Marienburg GC	GC Hardenberg
DM AK offen Damen	Esther Henseleit	Hamburger GC	GC Hardenberg
DM AK 18 Jungen	Laurenz Schiergen	GC Hummelbachau	GC Bad Liebenzell
DM AK 18 Mädchen	Marie Bechtold	GC St. Leon-Rot	GC Bad Liebenzell
DM AK 16 Jungen	Jonas Baumgartner	GC Hösel	GC Teutoburger Wald
DM AK 16 Mädchen	Paula Kirner	Kiawah GC Landgut Hof Hayna Riedstadt	GC Brückhausen
DM AK 14 Jungen	Emil Albers	GC Buchholz-Nordheide	GC Teutoburger Wald
DM AK 14 Mädchen	Anna Marie Hommel Döring	Düsseldorfer GC	GC Brückhausen
DGL Herren	GC Mannheim-Viernheim		Köln GC
DGL Damen	Hamburger GC		Köln GC
DMM AK 50 Herren	Bochumer GC		GC Hardenberg
DMM AK 50 Damen	Stuttgarter GC Solitude		GC Hardenberg
DMM AK 30 Damen	GC Neuhof		GC Schloss Maxlrain
DMM AK 30 Herren	Frankfurter GC		G&LC Berlin-Wannsee
DMM AK 65 Herren	G&LC Berlin-Wannsee		Quellness& GR Bad Griesbach
DMM Mädchen AK 14	GC St. Leon-Rot		GC Ebersberg
DMM Mädchen AK 16	GC St. Leon-Rot		GC Heddesheim Gut Neuzenhof
DMM Mädchen AK 18	GC St. Leon-Rot		GC Hubbelrath
DMM Jungen AK 14	GC St. Leon-Rot		GC Weserbergland
DMM Jungen AK 16	Hamburger GC		GC Heidelberg-Lobfeld
DMM Jungen AK 18	GC St. Leon-Rot		G&LC Holledau
JTFO (WK II)	Gymnasium Vatterstetten, Bayern		Berliner GC Gatow

Deutscher Golf Verband e.V.

Kreuzberger Ring 64 · 65205 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 6 11 / 9 90 200 · Telefax: +49 (0) 6 11 / 9 90 20 170

E-Mail: info@dgv.golf.de

www.golf.de/serviceportal



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C002711