



Alle Informationen zum  
DGV-Innovationspreis  
2021



# Abschlag der Ideen

## DGV-Innovationspreis 2021

Partner  
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ  
THE ALLIANCE FOR CHILDREN

## ABSCHLAG DER IDEEN – DGV-Innovationspreis



Liebe Mitglieder,

der DGV-Innovationspreis – ABSCHLAG DER IDEEN ist in den drei Jahren seines Bestehens mit über 120 eingereichten Projekten und damit einer Vielzahl an wertvollen Best-Practice-Beispielen ein fester Bestandteil des fachlichen Austausches im DGV geworden, von dem alle DGV-Mitglieder profitieren können.

Mit der Kategorie „Nachwuchs“ wenden wir uns nach „Golf und Umwelt“, „Golf und soziale Verantwortung“ sowie „Kundengewinnung“ einem weiteren Thema zu, das für alle Golfanlagen wichtig ist. Denn eine erfolgreiche Ansprache von Kindern und Jugendlichen ist nicht nur Grundlage für künftige

Erfolge des deutschen Golfsports, sondern trägt auch entscheidend dazu bei, wie die jungen Menschen, deren Umfeld und die Öffentlichkeit den Golfsport wahrnehmen.

Ob Ihr Projekt klein oder groß ist, wir freuen uns zu erfahren, was Sie auf Ihrer Anlage Besonderes und Innovatives auf die Beine gestellt haben.

Claus M. Kobold

Präsident

### EINFÜHRUNG

#### **Innovativ, kreativ, nachhaltig: Ihr Projekt als Best-Practice-Beispiel**

Vorbilder gibt es in vielen Bereichen des Lebens. Sie unterstützen durch ihr Wissen und durch ihre Erfahrung und motivieren im besten Fall zum Nachahmen. Genau hier setzt der DGV-Innovationspreis – ABSCHLAG DER IDEEN an. Gesucht werden besondere Beispiele für innovative, kreative und nachhaltige Aktionen und Projekte zur Nachwuchsarbeit, die Wirkung gezeigt haben und die als Vorbild für andere Clubs, zur allgemeinen Förderung des Golfsports sowie zur positiven Imagebildung geeignet sind.

## Was habe ich davon?

- Auszeichnung für alle Teilnehmer
- Preisgeld, Pressearbeit und Video für die Nominierten
- Verbesserung der Außenwirkung der eigenen Golfanlage
- Wertschätzung und Motivation für die am Projekt Beteiligten
- Aufarbeitung des Themas zur eigenen Qualitätssicherung
- Stärkung der Golf-Community und des eigenen Netzwerks

## Jeder kann mitmachen, jedes Projekt zählt!

Ob kleiner Club oder große Betreibergesellschaft – jeder soll mitmachen. Die eingereichten Projekte zeigen, wie alltägliche, kleine oder große sowie spezielle Herausforderungen beim Betrieb einer Golfanlage oder bei der Organisation des Clublebens gelöst werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Aufgabenstellung besonders kompliziert war. Auch kleine Ideen mit geringem Umsetzungsaufwand können eine große Wirkung haben und helfen, schnell und einfach Lösungen zu erzielen. Die Projekte zeichnen sich dadurch aus, dass sie das Potenzial zur Nachahmung haben und als Best-Practice-Beispiele für andere DGV-Mitglieder geeignet sind.

Also: **Ob groß oder klein – jedes Projekt zählt!**

## AUSSCHREIBUNG

### Kategorie „Nachwuchs“

Gewinnung, Bindung und Förderung des Golf-Nachwuchs:  
Von der Basisarbeit bis zum Leistungssport

Gesucht werden Aktionen und Projekte, die Golfanlagen zur Gewinnung, Bindung und Förderung von Kindern und Jugendlichen entwickelt und die sich als wirkungsvoll erwiesen haben. Die Projekte können entweder derzeit umgesetzt werden oder schon abgeschlossen sein. Beispiele wären Aktivitäten, durch die mehr Kinder und Jugendliche auf die Golfanlage gekommen sind, stärker und nachhaltiger gebunden werden konnten oder das anfängliche Leistungsniveau gesteigert wurde.

Eingereicht werden können auch einzelne Maßnahmen, die zum Beispiel die Zahl an Kindern erhöht haben, die an einem Einstiegskurs teilnehmen, regelmäßig die Golfanlage für allgemeine Aktivitäten oder zum Golfspielen besuchen. Dabei muss es sich nicht nur um Ansätze handeln, die direkt den Nachwuchs betreffen, sondern diese können sich auch auf deren Eltern, ihr soziales Umfeld oder andere Institutionen und Organisationen beziehen.

### Beispiele

Projekte im Bereich **Nachwuchsgewinnung** können Initiativen sein, die sich vor allem darum bemühen, eine größere Zahl von Kindern und Jugendlichen auf die Golfanlage zu bekommen. Dabei können die Zielstellungen völlig unterschiedlich sein und von einer sportunspezifischen Kinderbetreuung golfspielender Eltern bis hin zu einem leistungsorientierten Auswahlverfahren reichen. Ein allgemeines Freizeitangebot, Kooperationen mit anderen Institutionen und Organisationen wie Schulen, Vereinen sowie Gemeinden oder die Einrichtung eines Internates könnten damit geeignete Maßnahmen sein.

Auch der Ansatz, mit speziellen Angeboten auf den ersten Blick untypische Zielgruppen unter Kindern und Jugendlichen oder deren Eltern anzusprechen, ist als Einreichung geeignet. Hier können die Zugehörigkeit zu sozialen Gruppen, körperliche oder geistige Voraussetzungen sowie Entwicklungspotenziale oder finanzielle Gegebenheiten Unterscheidungsmerkmale sein. Zum Beispiel kann der Golfsport für eher nicht sportaffine Kinder durch seine technischen Komponenten der Einstieg in Bewegungs- und Erfolgserlebnisse sein oder bei anderen Kindern die Konzentrationsfähigkeit fördern.

Maßnahmen im Feld **Bindung** nehmen beispielsweise Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen in den Fokus, die sich nach ersten Erfahrungen auf der Golfanlage eingestellt haben oder sichtbar werden und die einer eventuell unterschiedlichen Entwicklung Rechnung tragen. So legen manche Jugendliche mehr Wert auf soziale Eingebundenheit oder die geistige und intellektuelle Herausforderung, als auf die rein körperliche Förderung. Manchmal ändern sich die Bedürfnisse auch im Zuge des Erwachsenwerdens oder bei der Änderung familiärer Situationen.

Projekte, die sich vor allem mit der Nachwuchsförderung in Richtung **Leistungssport** beschäftigen, können zum Beispiel auf qualitative Maßnahmen abzielen, bei denen die Auswahl potenzieller Leistungsträger oder die Unterstützung einer optimalen Entwicklung bereits identifizierter junger Leistungsträger eine Rolle spielen. Wissenschaftliche oder wirtschaftliche Kooperationen, aber auch das Auflegen von Förderprogrammen können als Maßnahme geeignet sein, mit der sich eine Golfanlage um den Innovationspreis bewirbt.

## Ausschreibungsprozedere

Ausschreibungsbeginn:	ab sofort
Ausschreibungsende:	31. Juli 2021
Vorauswahl der Jury:	August 2021
Wahl der Gewinner durch die DGV-Mitglieder und Preisübergabe:	DGV-Verbandstag 2022

## Prämien/Preise/Auszeichnungen

Gewinner der Kategorie:	3.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit
Zweiter der Kategorie:	2.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit
Dritter der Kategorie:	1.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Alle für den DGV-Innovationspreis zugelassenen Bewerbungen werden geehrt, als Best-Practice-Beispiele aufgearbeitet und den DGV-Mitgliedern im DGV-Serviceportal präsentiert. Für die nominierten drei Projekte wird darüber hinaus eine eigene Kommunikations- sowie Pressearbeit durchgeführt und ein kostenfreies Video (ca. zwei Minuten Länge) über das Projekt erstellt. Alle erstellten Kommunikationsmittel werden anschließend dem jeweiligen DGV-Mitglied für die Eigennutzung zur Verfügung gestellt.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die Auszahlung des Gegenwerts eines Gewinns, der nicht in einem Geldbetrag besteht, ist ausgeschlossen.

## Informationen zum eingereichten Projekt

Geben Sie uns einen Überblick über Ihr Projekt. Stellen Sie der Jury und den anderen DGV-Mitgliedern Ihre Idee, die Umsetzung und das Ergebnis Ihres Projekts vor. Gerne können Sie sich dabei an den nachfolgenden Bewertungskriterien und hilfreichen Fragen orientieren. Bei der Angabe von Zahlen reichen geschätzte und gerundete Werte aus. Zur Veranschaulichung können Sie der Bewerbung zusätzlich Dokumente und andere Dateien oder Web-Links beifügen.

Anhand der folgenden Bewertungskriterien und Fragestellungen bewertet die Jury die Projekte:

**Wirkung** – Wie erfüllt das Projekt das Ziel, dass sich mehr Kinder und Jugendliche für den Golfsport interessieren oder an eine Golfanlage und deren Angebote gebunden werden? Konnte eine Steigerung des sportlichen Leistungspotenzials bzw. der Leistungen erreicht werden? Haben die Maßnahmen messbare Wirkung gezeigt?

**Innovationsgrad und Kreativität** – Wie ist die Kreativität bzw. der Innovationsgrad des Projekts einzuschätzen?

**Best-Practice-Beispiel - Vorbildwirkung und Möglichkeit des Transfers** – Wie ist die Vorbildwirkung des Projekts und die Möglichkeit des Transfers auf andere Golfanlagen? Ist das Projekt als Best-Practice-Beispiel geeignet?

**Effizienz** - Wie effizient war das Projekt? Standen Kosten und Nutzen in einem guten Verhältnis?

**Öffentliche Wahrnehmung** – Wie ist die Wirkung des Projekts auf die Öffentlichkeit? Ist es geeignet, das Image des Golfsports bzw. der Golfanlage zu verbessern und Hemmschwellen zu senken?

**Integration ins Clubleben** – Wie ist die Integration der Clubmitglieder in das Projekt einzuschätzen? Wurden Mitglieder aktiv eingebunden?

Weitere Fragestellungen, an denen Sie sich bei der Zusammenstellung der Unterlagen orientieren können:

**Ausgangssituation/Ziele** – Was war der Anlass des Projekts? Mit welcher Zielstellung wurde das Projekt gestartet?

**Planung/Umsetzung** – Gab es eine Projektplanung und wie sah diese aus? Wie lange hat die Umsetzung des Projekts gedauert? Gab es Teilschritte bei der Umsetzung und wie viel Zeit haben diese beansprucht?

**Aufwand Club** – Welche Arbeiten/Leistungen wie etwa finanzielle Mittel, Arbeitsstunden und Anzahl von Arbeitskräften wurden durch den Club aufgewendet?

**Kooperationspartner** – Gab es Kooperationspartner oder Dienstleister, die unterstützt haben? In welcher Form und in welchem Umfang haben diese unterstützt (finanzielle Mittel, Sachleistungen, Arbeitsstunden, Anzahl von Arbeitskräften)?

**Herausforderungen** – Was waren unerwartete Probleme und wie wurden diese gelöst?

**Tipps** – Was würden Sie beim nächsten Mal anders/besser machen? Welche Tipps haben Sie für andere DGV-Mitglieder?

**Ergebnisse** – Wurden die Ziele erreicht? Wie hat sich der Erfolg des Projekts dargestellt/ausgewirkt (quantitative und qualitative Merkmale wie Einsparungen, Hebung von Potenzialen, Zufriedenheit der Mitglieder o.ä., öffentliche Wahrnehmung, etc.)?

**Anerkennungen** – Gab es für das Projekt oder den Club bereits Anerkennungen in der Kategorie durch Auszeichnungen, Preise oder Zertifikate?

**Material/Links** – Zur Veranschaulichung können der Bewerbung Dokumente/Dateien oder Web-Links beigefügt werden (z.B. Unterlagen Projektmanagement oder Kalkulation, Bilder, Videos, Texte, Veröffentlichungen in der Presse, etc.).

## Bewerbung - Lust bekommen, mitzumachen?



Im DGV-Serviceportal ([www.golf.de/serviceportal/innovationspreis](http://www.golf.de/serviceportal/innovationspreis)) sind alle Informationen hinterlegt, die Sie für die Erstellung und Einreichung Ihrer Bewerbung benötigen.

Die Bewerbung muss über das Online-Formular im DGV-Serviceportal eingereicht werden und spätestens am 31. Juli 2021 beim DGV eingehen. Es gelten die in diesem Dokument folgenden Teilnahmebedingungen.

## **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

### **Bewerbung**

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich die im DGV organisierten ordentlichen Mitglieder.

Prämiert werden in Umsetzung befindliche und abgeschlossene Projekte, also nicht reine Ideen oder Konzepte. Das eingereichte Projekt kann in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern entstanden und umgesetzt worden sein, das DGV-Mitglied muss aber einen maßgeblichen Beitrag geleistet haben.

Die Bewerbungsunterlagen sind vollständig über das Online-Formular im DGV-Serviceportal ([www.golf.de/serviceportal/innovationspreis](http://www.golf.de/serviceportal/innovationspreis)) einzureichen und müssen bis spätestens zum 31. Juli 2021, 24 Uhr beim DGV eingehen. Danach eingehende Bewerbungen und/oder Unterlagen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Alle am DGV-Innovationspreis teilnehmenden DGV-Mitglieder erklären sich damit einverstanden, dass die Inhalte der Bewerbung im Rahmen der Kommunikation des DGV verwendet werden dürfen. Die Rechte und Lizenzen für eine redaktionelle Nutzung an den durch den DGV erstellten Inhalten zu den Best-Practice-Beispielen, wie zum Beispiel Texte, Videos, Bildmaterial/Fotos liegen beim DGV.

Die am DGV-Innovationspreis teilnehmenden DGV-Mitglieder sichern zu, dass die im Rahmen der Bewerbung gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen.

### **Ermittlung der Gewinner**

Eine Jury aus Experten bewertet die fristgerecht eingereichten Bewerbungen, trifft eine Vorauswahl und nominiert die drei besten Projekte, für die jeweils ein Video produziert und Pressearbeit durchgeführt wird.

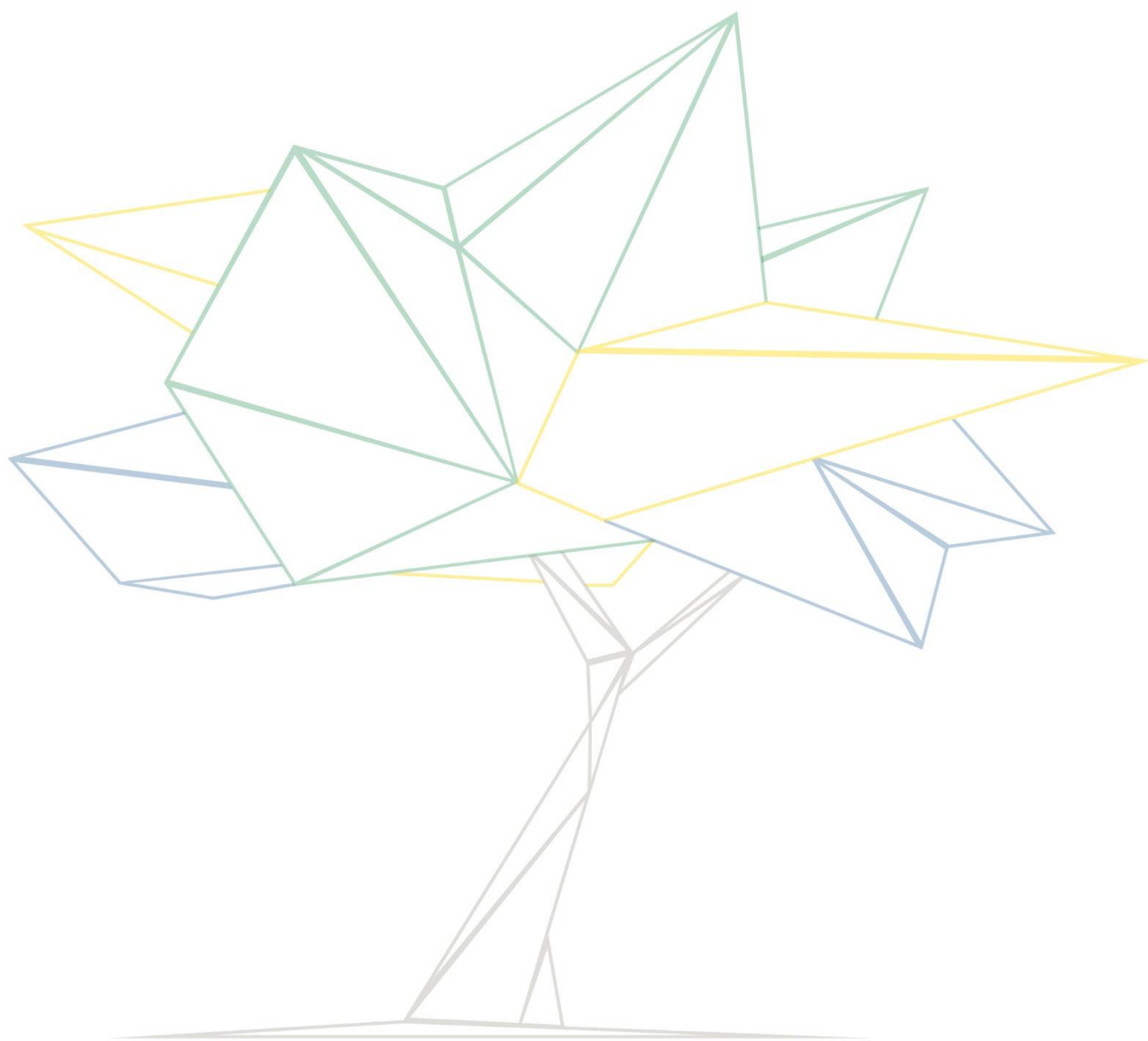
Die Präsentation der drei nominierten Projekte inklusive der Videos, die Wahl des Gewinners und die Ehrung finden im Rahmen der Veranstaltungen des DGV-Verbandstags 2022 statt. Unter den drei präsentierten Projekten werden die Platzierungen eins bis drei durch Abstimmung unter den DGV-Mitgliedern ermittelt. Die Anzahl der auf die jeweilige Bewerbung entfallenen Stimmen entscheidet über die Platzierung, wobei die Bewerbung mit den meisten Stimmen Erstplatzierter, die Bewerbung mit den zweitmeisten Stimmen Zweitplatzierter und das Projekt mit den drittmeisten Stimmen Drittplatzierter wird.

Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt schriftlich im Anschluss an den Verbandstag 2022. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Veranstalter**

Veranstalter des DGV-Innovationspreises – ABSCHLAG DER IDEEN ist der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV).





# Kontakt und Rückfragen

Deutscher Golf Verband e.V. · Kreuzberger Ring 64 · D-65205 Wiesbaden  
E-Mail: [Innovationspreis@dgv.golf.de](mailto:Innovationspreis@dgv.golf.de)

[www.golf.de/serviceportal](http://www.golf.de/serviceportal)