



Deutscher
Golf Verband

Information „Coronavirus“

DGV-Bulletin Nr.13/2020
vom 3. April

Status DGV-Projekte sowie Kommunikations- und Unterstützungsmaßnahmen der Golfanlagen

1. Status Projekte, Maßnahmen und Turniere des DGV

Der DGV ist Initiator zahlreicher Projekte und Maßnahmen rund um die Themen Mitgliederbindung und -gewinnung sowie Nachwuchsförderung, aber auch in den Bereichen des Qualitätsmanagements, Golf&Gesundheit, Golf&Natur und der DGV-Turniere. Welche Auswirkungen die Corona-Krise auf die verschiedenen Projekte aktuell hat, lesen Sie im DGV-Serviceportal (siehe Link am Ende).

2. Kommunikation mit Ihren Mitgliedern in der Corona-Krise

Dieser Tage sind Ihre Social-Media-Kanäle sowie Ihre Homepage wichtige Plattformen, um mit Ihren Mitgliedern in Kontakt zu treten, sie zu informieren, zu sensibilisieren, um Verständnis zu bitten, aufzuklären, aber vielleicht auch, um für einen kleinen Moment von dem alles beherrschenden Thema abzulenken. Gerne möchten wir Ihnen an dieser Stelle eine praktische Handreichung zur Verfügung stellen, die Ihnen hilft, interessanten Content auf Ihren Seiten zu teilen, zu reposten oder auf Ihrer Homepage einzubetten. Zusätzlich präsentieren wir Ihnen im DGV-Serviceportal, beginnend mit diesem Bulletin, wie DGV-Mitglieder, Sportler und andere auf Ihren Seiten kommunizieren (siehe Link am Ende).

3. Unterstützung der Gastronomie auf Golfanlagen gerade zu Ostern

Restaurants müssen in Deutschland während der anhaltenden Krise neue Wege finden, Umsätze zu generieren. So auch die „Gastronomien“ auf den Golfanlagen, die bereits jetzt verschiedene Wege gefunden haben, auch in Krisenzeiten von „ihren“ Golferinnen und Golfern unterstützt zu werden (zum Beispiel Bestellangebot mit Liefer- oder Abholservice). Eine weitere Möglichkeit für Restaurants und Bistros ist der Gutscheinverkauf an die heimischen Golfer, aktuell gezielt mit dem Aufhänger der Ostertage, der durch die Golfanlage zum Beispiel durch Rundmail unterstützt werden kann. Es sind im Gastronomiebereich Initiativen bekannt, die dies betont einfach organisieren (Rundmail mit Kontodaten an Kunde, Überweisung eines frei gewählten Betrages an Restaurant durch Kunde, Übersendung des entsprechenden Gutscheins nach Zahlungseingang an Kunde). Solche Modelle bieten sich dann an, wenn ein hinreichendes Vertrauensverhältnis zwischen Anbieter und Kunde besteht.

4. Wie geht es weiter?

Wie Sie wissen, sind wir in den letzten Tagen ausführlich auf viele Belange in Zusammenhang mit den Auswirkungen der Corona-Krise auf den deutschen Golfsport im Rahmen unserer DGV-Bulletins eingegangen. Im Hinblick auf die Abmilderung wirtschaftlicher Auswirkungen haben wir von Beginn an deutlich gemacht, dass auch dies Teil unseres Auftrags ist. Allerdings zeigen die vergeblichen individuellen Versuche, frühzeitig eine Öffnung/Lockerung von Maßnahmen für den Golfsport zu erreichen, dass es dafür bisher noch, vielleicht nur ein wenig, zu früh war.



Deutscher
Golf Verband

Information „Coronavirus“

Natürlich arbeiten wir an entsprechender Unterstützung für die relevanten politischen Entscheidungsträger. Dabei spielt eine große Rolle, dass gerade der Individualsport im Freien (und mit ihm der Golfsport) besonders geeignet erscheint, im Rahmen von Neuregelungen für den Sport zeitnah berücksichtigt zu werden. Dazu in Kürze mehr.

Alle Informationen zu den Themen finden Sie im DGV-Serviceportal:

<https://serviceportal.dgv-intranet.de/verband/mitgliederkommunikation/corona-virus.cfm>

Wiesbaden, den 3. April 2020