



Deutscher Golf Verband

VREDESTEIN bleibt großer Partner des Deutschen Golfsports

Marke der Apollo Tyres (Germany) GmbH intensiviert Bindung mit DGV und DGL – Verlängerung der Zusammenarbeit bis 2026

Wiesbaden, 12 März 2024. Der internationale Reifenhersteller Apollo Tyres (Germany) GmbH, der Deutsche Golf Verband (DGV) und die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf (DGL) verlängern ihre bestehende Zusammenarbeit bis 2026. Kontinuität und Vertrauen sind die Besonderheiten dieser Partnerschaft. Mit der Apollo Tyres (Germany) GmbH steht ein im Golfsport außerordentlich engagierter Partner, der sich auch aktiv einbringt, langfristig an der Seite von DGV und DGL, um die Zusammenarbeit weiterzuentwickeln.

Mit der Ausweitung der Gesamt-Partnerschaft sichert sich die Apollo Tyres (Germany) ihrer Marke VREDESTEIN eine umfangreiche Präsenz in der Zielgruppe der deutschen Golfspieler. Neben der Verlängerung der erfolgreichen Zusammenarbeit im DGV- und DGL-Bereich wird der Reifenhersteller durch die Erweiterung des Engagements bei der Big Green Egg German Challenge powered by VcG zusätzlich den Profigolfbereich erobern. Der umfangreiche Marketing- und Kommunikationsmix auf diesen drei Plattformen wird ergänzt durch Newsletter-Kampagnen und Bewegtbild-Integrationen, über welche VREDESTEIN potenzielle Kunden ansprechen wird.

Darüber hinaus wird bei der Big Green Egg German Challenge powered by VcG und dem Final Four der DGL eine eigene VREDESTEIN-Bühne am Austragungsort positioniert. Weitere Maßnahmen bei diesen Events sind: ein Feel Good Manager und ein speziell gebrandetes VREDESTEIN-Golf-Cart namens „Vredi“ als Hole-in-One-Preis sowie aufmerksamkeitsstarkes Branding, unter anderem exklusiv auf einer Videowall. Alle Maßnahmen sichern dem Reifenhersteller umfassende Markensichtbarkeit in der Zielgruppe.

Die Zusammenarbeit zwischen der Apollo Tyres (Germany) GmbH, dem DGV und der DGL besteht bereits seit 2021 und wird von allen Seiten sehr geschätzt. Marcus Neumann, DGV-Vorstand Sport, äußert sich begeistert über den Partner: „In den



Deutscher Golf Verband

vergangenen Jahren konnten wir über die engagierten und kreativen Aktivierungen von VREDESTEIN im Golfsport eine enge und vertraute Verbindung zueinander aufbauen. Aus diesem Grund sind wir sehr froh, diese Partnerschaft weiterführen zu können und sind dankbar dafür, dass der Golfsport in Deutschland von diesem Engagement in vielerlei Hinsicht weiterhin profitieren wird“.

Als exklusiver Vermarkter des DGV und der DGL betreut die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) die Partnerschaft und hat auch die Verlängerung in die Wege geleitet. DGS-Geschäftsführer Robert Bruck schaut mit großer Zuversicht in die Zukunft: „Bereits in der Vergangenheit ist es uns gelungen, die Bekanntheit der Marke VREDESTEIN in der Zielgruppe der deutschen Golfspieler stark auszubauen. Künftig werden wir unsere Zusammenarbeit weiterentwickeln und gemeinsam neue Wege gehen.“

„Die kreativen Aktivierungsideen und Umsetzungen der DGS haben für positives Feedback gesorgt. Es gelingt uns dadurch, unsere Zielgruppen direkt anzusprechen und gemeinsam mit ihnen spannende Geschichten zu entwickeln und gleichzeitig den Golfsport zu fördern“, so Tobias Morbitzer, Geschäftsführer der Apollo Tyres (Germany) GmbH.

Bild 1: Die VREDESTEIN-Bühne wird bei der Big Green Egg Challenge powered bei VcG sowie beim Final Four der DGL zum Einsatz kommen. Ein Team des Reifenherstellers informiert bei den Events über die Produkte. Foto: Deutscher Golf Verband e.V.

Bild 2: Das speziell gebrandete Golf Cart „Vredi“ versorgt als Feel Good Manager mit kalten Getränken. Foto: Deutscher Golf Verband e.V.

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 682.000 Golfspielern und 837 Mitgliedern und 720 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold. <https://serviceportal.dgv-intranet.de>

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 682.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

www.deutschegolfsport.de

Über Apollo Tyres (Germany)

Die Apollo Tyres (Germany) GmbH ist Teil von Apollo Tyres Ltd, einem weltweit tätigen Reifenhersteller mit Produktionsstandorten in Indien, den Niederlanden und Ungarn. Der deutsche Sitz ist in Vallendar. Das Unternehmen bietet qualitativ hochwertige Reifen für verschiedene Fahrzeugtypen an. Dazu gehören Pkw, Zweiradfahrzeuge und Lieferwagen sowie landwirtschaftliche und industrielle Maschinen. Die Reifen der Apollo Tyres (Germany) GmbH werden unter den globalen Markennamen Apollo und VREDESTEIN in mehr als 100 Ländern über ein umfangreiches Netzwerk von autorisierten, exklusiven und Multiprodukt-Händlern vertrieben. <https://www.vredestein.de>.

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Pressesprecher -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Thorben Bär
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99 020-0
E-Mail: baer@dgs.golf.de

Apollo Tyres (Germany) GmbH
Petra Bruckhuisen
Leiterin Marketing
Postfach 1370 - Rheinstrasse 103
56179 Vallendar
Tel. 0261-8076 301

PRESSE-INFORMATION