



AXA wird neuer Titelpartner der Deutschen Golf Liga

Partnerschaft ab 2027 setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft des deutschen Golfsports

Wiesbaden/Köln, 05. August 2026. Der Deutsche Golf Verband (DGV), die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) und AXA Deutschland gehen ab 2027 eine neue Partnerschaft ein. AXA wird Titelpartner der Deutschen Golf Liga (DGL). Der bundesweite Mannschaftswettbewerb trägt künftig den Namen **AXA Deutsche Golf Liga presented by All4Golf**. Die Zusammenarbeit ist zunächst bis Ende 2029 vereinbart.

Mit Beginn der Saison 2027 wird AXA Bestandteil des offiziellen Namens und Erscheinungsbildes des Wettbewerbs. Die Titelpartnerschaft umfasst die gesamte Liga – von den regionalen Spielklassen über die Spieltage der 1. Bundesliga bis zum Final Four, bei dem die besten Damen- und Herrenmannschaften Deutschlands um die Deutschen Mannschaftsmeistertitel spielen. Neben der Integration in den Ligatitel und das offizielle Logo wird AXA unter anderem an den Spieltagen, auf den digitalen Plattformen, im Livescoring, in der Ligakommunikation und beim Final Four präsent sein. AXA geht damit das bislang umfangreichste Gesamtengagement eines Unternehmens in der Geschichte der Deutschen Golf Liga ein.

„Mit AXA gewinnen wir einen starken und langfristig orientierten Partner. Das Engagement einer Titelpartnerschaft der DGL ist ein klares Bekenntnis zu unseren Strukturen, unseren Golfclubs und den Menschen, die unseren Sport tragen. Gemeinsam wollen wir neue Impulse setzen und die positive Entwicklung des Golfsports in Deutschland konsequent fortführen“, sagt **Claus M. Kobold, Präsident des Deutschen Golf Verbandes**.

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de



Titel-Partner



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner



presented by
ALL4GOLF

„AXA engagiert sich seit vielen Jahren im Breiten- und Spitzensport. Als Versicherer wissen wir, wie sehr Sport und Bewegung die körperliche und seelische Gesundheit stärken. Golf vereint beides auf besondere Weise. Es ist ein technisch und mental sehr anspruchsvoller Sport, der vom Kindes- bis ins hohe Alter ausgeübt werden kann. Das passt zu AXA: Als Versicherer geben wir unseren Kundinnen und Kunden ein Leben lang Sicherheit. Es ist uns daher ein besonderes Anliegen, den Golfsport in Deutschland gemeinsam mit dem DGV und der DGL weiter zu stärken“, sagt **Kayum Guerrero, Vorstand Vertrieb bei AXA Deutschland**.

Die Deutsche Golf Liga (DGL) mit dem Highlight-Event „Final Four“ hat sich zu einem Leuchtturm im deutschen Golfsport entwickelt. Mit einer Live-Übertragung bei MagentaSport sowie einer umfassenden Berichterstattung auf den eigenen DGL-Kommunikationskanälen begeistert die DGL jährlich hunderttausende Menschen und gewinnt immer weiter an Beliebtheit.

„Die Titelpartnerschaft der Deutschen Golf Liga ist in dieser Form einzigartig. Mit dem Engagement der AXA entsteht die Chance, die DGL und damit den deutschen Golfsport auf mehreren Ebenen weiterzuentwickeln und zugleich den Anspruch der DGL als Europas größte Golf Liga weiter auszubauen“, sagt **Robert Bruck, Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH**.

Anhang 1: Von rechts nach links: Kayum Guerrero (Vorstand Vertrieb bei AXA Deutschland), Andreas Schäfer (Product Owner Mobility Partnerships bei der AXA Konzern AG), Claus Kobold (Präsident des Deutschen Golf Verbandes) und Robert Bruck (Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH) beim Final Four 2026 im Golfclub München-Riedhof.

Anhang 2: Das neue Logo der AXA Deutsche Golf Liga presented by All4Golf, welches ab 2027 eingesetzt wird.

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de



Titel-Partner



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner



presented by

ALL4GOLF

Zur sofortigen Veröffentlichung frei. Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für journalistische Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 687.000 Golfspielern und 832 Mitgliedern und 726 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold.

Über die AXA Deutsche Golf Liga presented by All4Golf

Die AXA Deutsche Golf Liga presented by All4Golf ist das bundesweite Mannschaftswettkampfsystem im deutschen Golfsport. Im Verlauf der Saison kämpfen die Clubmannschaften in mehreren Spielklassen um Aufstiege, Klassenerhalte und die Qualifikation für die nächsthöhere Liga. In der 1. Bundesliga erreichen die jeweils zwei besten Damen- und Herrenmannschaften der Gruppen Nord und Süd das Final Four. Dort werden im Matchplay-Format die Deutschen Mannschaftsmeister der Frauen und Männer ermittelt. Weitere Informationen unter: www.deutschegolfliga.de

Über die Deutsche Golf Sport GmbH

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes. Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte an der AXA Deutsche Golf Liga presented by All4Golf sowie am Deutschen Golf Verband und entwickelt gemeinsam mit Partnern Plattformen, Veranstaltungen und Aktivierungen im Golfsport.

Weitere Informationen unter: www.deutschegolfsport.de

Über AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 12,8 Mrd. Euro und 8.362 Mitarbeitenden (2025) zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen sowie Schaden- und Unfallversicherungen an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht von den Kund:innen und ihren Bedürfnissen aus. AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen mit 156.000 Mitarbeitenden und Vermittler:innen sowie 92 Millionen Kund:innen in 52 Ländern.

PRESSE-KONTAKT:

AXA KONZERN AG

Mario Maurer

- Fachlicher Leiter Externe Kommunikation -

Colonia-Allee 10-20

51067 Köln

Tel +49 221 148-21269

E-Mail: mario.maurer@axa.de

Internet: axa.de

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.

Oliver Tzschaschel

- Pressesprecher -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-183

Fax: 0611-99020-164

E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

Internet: www.deutschegolfliga.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH

Christian Schunck

- Stellv. Geschäftsführer -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-202

Fax: 0611-99020-220

E-Mail: schunck@dgs.golf.de

Internet: www.deutschegolfsport.golf.de

PRESSE- INFORMATION

deutschegolfliga.de



Titel-Partner



Presenting-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner

J.LINDBERG

Liga-Partner



Liga-Partner



Liga-Partner