



Nr. 1/2026: Aus Vorstand und Präsidium des Deutschen Golf Verbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,
liebe haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

das Jahr 2026 liegt vor uns und bietet erneut vielfältige Chancen, den Golfsport in Deutschland gemeinsam weiterzuentwickeln. Mit dieser Ausgabe von AVuP – Aus Vorstand und Präsidium möchten wir Sie frühzeitig über zentrale Entwicklungen, anstehende Meilensteine und wichtige Termine informieren. Im Fokus stehen dabei sowohl aktuelle Zahlen zur Entwicklung unseres Sports als auch konkrete Projekte und Formate, bei denen Austausch, Transparenz und Mitwirkung im Mittelpunkt stehen.

Das sind die Themen dieser Ausgabe:

1. Zahlen, Daten, Fakten: Mitgliederzahl wächst deutlich – Jüngere Erwachsene treiben die Entwicklung
2. Nächster Meilenstein beim digitalen DGV-Ausweis
3. Save the date: Austausch, Entscheidungen, Perspektiven: DGV-Verbandstag 2026

Haben Sie Anregungen oder Hinweise zu den Themen dieser Ausgabe oder möchten Sie allgemein mit uns in den Austausch treten? Dann freuen wir uns über eine E-Mail an praesident@dgv.golf.de oder nutzen Sie jeden anderen der bekannten Kommunikationswege zu Ihrem Verband.

1. Zahlen Daten Fakten:

Mitgliederzahl wächst deutlich – Jüngere Erwachsene treiben die Entwicklung

Golf in Deutschland setzt seinen positiven Entwicklungskurs fort. Im Rahmen der Jahresauftaktveranstaltung des Deutschen Golf Verbandes am 21. Januar 2026 in Stuttgart haben wir die aktuellen Zahlen, Daten und Fakten zur Entwicklung des Golfsports vorgestellt. Sie zeigen deutlich: Die Nachfrage nach Golf wächst weiter – stärker als im Vorjahr – und wird insbesondere von jüngeren Erwachsenen getragen.

Mitgliederentwicklung: Plus 8.909

Mitgliedschaften (+1,3 Prozent)

Zum Stichtag 30. September 2025 waren
695.617 Mitgliedschaften bzw. Spielrechte auf



2025 zählt der Deutsche Golf Verband einen Zuwachs von 1,3 Prozent registrierte Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen, das entspricht 8.909 Mitgliedschaften.

+

1,3 %

Ihren Golfanlagen und in der VcG registriert. Gegenüber 2024 entspricht dies einem Zuwachs von 8.909 Mitgliedschaften bzw. einem Wachstum von 1,3 Prozent. Damit hat sich die Wachstumsdynamik im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt. Golf in Deutschland weckt heute mehr Interesse als jemals zuvor. Wir sehen nicht nur steigende Zahlen, sondern auch eine wachsende gesellschaftliche Breite des Golfsports – vom Neueinsteiger bis zum langjährigen Mitglied.

19- bis 40-Jährige als zentraler Wachstumstreiber

Besonders bemerkenswert ist die Entwicklung in der Altersgruppe der 19- bis 40-jährigen Golferinnen und Golfer. In allen Untergruppen dieses Segments (19–20 Jahre, 21–26 Jahre, 27–35 Jahre sowie 36–40 Jahre) verzeichnen die Golfanlagen im Verband überdurchschnittliche Zuwächse, die deutlich über dem Gesamtwachstum liegen.

Diese Altersgruppe ist aktuell der Treiber unseres Wachstums. Das zeigt, dass Golf zunehmend als moderner, flexibler und attraktiver Sport wahrgenommen wird – gerade auch von jungen Erwachsenen. Nach unserer Einschätzung zahlen sich hier moderne Anspracheformen, digitale Kommunikationswege und ein zeitgemäßes Golfimage aus. Der Dreiklang aus Sport, Natur und Erlebnis trifft den Nerv der Zeit. In Deutschland bieten aktuell 721 Golfanlagen dafür die Möglichkeit, Golf aktiv auszuüben.

Golf als Lifetime-Sport weiter bestätigt

Erstmals weist der DGV die Altersgruppe der über 60-Jährigen differenziert aus. Knapp 47 Prozent der registrierten Golferinnen und Golfer sind 60 Jahre oder älter – ein leichter Anstieg gegenüber dem Vorjahr. Golf ist ein echter Lifetime-Sport. Unsere Zahlen zeigen eindrucksvoll, dass Menschen dem Golfsport über Jahrzehnte treu bleiben. Gleichzeitig wächst eine jüngere Generation nach – das ist eine sehr gesunde Kombination. Aber es gilt auch Folgen des demografischen Wandels nicht auszublenden.

Position im organisierten Sport

Im Vergleich der großen Sportverbände behauptet der Golfsport weiterhin seine starke Stellung: Laut Statistik des Deutschen Olympischen Sportbundes ist der DGV der achtgrößte Sportverband in Deutschland – vor der Reiterei und hinter Sportarten wie Fußball, Turnen und Tennis.



Golfanlagen: insgesamt stabile Lage und hohe Zufriedenheit

Auf der Angebotsseite ist die Zahl der DGV-Mitglieder mit Spielbetrieb leicht gesunken. In einzelnen Fällen kam es zu Schließungen oder strukturellen Neuordnungen; ein flächendeckender negativer Trend ist jedoch nicht erkennbar. Das DGV-Herbstbarometer 2025, an dem sich 243 Golfanlagen beteiligt haben, zeichnet, auch wenn es trotz hoher Rücklaufquote nicht repräsentativ im strengen Sinne ist, insgesamt ein positives Bild:

- Rund 75 Prozent der Golfanlagen zeigen sich mit der Geschäftsentwicklung in der Saison 2025 zufrieden oder sehr zufrieden.
- Knapp 94 Prozent bewerten ihre grundsätzliche wirtschaftliche Situation als gut oder befriedigend.
- Bei 48 Prozent der Anlagen ist die Zahl der Golferinnen und Golfer gestiegen, bei 13 Prozent blieb sie stabil.

Wachstum ist also immer ein Durchschnittswert. Nicht jede Anlage wächst – aber viele entwickeln sich sehr positiv. Entscheidend ist: Die Basis des Golfsports in Deutschland ist gut aufgestellt und zukunftsfähig.

Alle Zahlen und weitere Veröffentlichungen zum DGV-Jahresauftakt, wie z.B. über das Pilotprojekt „Platzvielfalt“ mit 40 Pilotanlagen, finden Sie im DGV-Serviceportal. Sie können gerne die Grafiken und Texte gerne für Ihre Zwecke verwenden.

2. Nächster Meilenstein beim digitalen DGV-Ausweis

Der DGV treibt die Weiterentwicklung des DGV-Ausweises konsequent voran. Nach über 30 Jahren in physischer Form und mehreren Jahren erfolgreicher digitaler Ergänzung (auf der Golf.de in Mein Bereich) bereiten wir aktuell den nächsten Schritt vor: die Einführung eines ausschließlich digitalen DGV-Ausweises eingebettet in eine moderne App, einer Golf.de-App. In 2026 und jedenfalls in einem Übergangsjahr 2027 stellen wir den Ausweis noch einmal als Plastikkarte Verfügung - in 2027 parallel zur neuen Golf.de-App. In der Folge soll der Ausweis dann nur noch digital ausgegeben werden. Ziel ist es, den DGV-Ausweis zukunftsfähig, nachhaltig und technisch zeitgemäß aufzustellen.

In diesem Frühjahr planen wir bereits den Start einer umfangreichen Pilotphase mit rund 15 Golfanlagen. In dieser Phase soll die neue App in der Praxis getestet werden. Pro Pilotclub wird mit einer kleinen, ausgewählten Nutzergruppe gearbeitet. Unser Ziel ist es, Funktionen, Prozesse und Abläufe unter realen Bedingungen zu erproben und Feedback zu sammeln.



Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme an der Pilotphase haben, können sich noch bis Mitte Februar für eine Mitwirkung bewerben. Bitte melden Sie Ihr Interesse an pilot@dgv.golf.de

Um Golfanlagen frühzeitig und transparent zu informieren, haben wir bereits die wichtigsten FAQ für Golfanlagen im DGV-Serviceportal zusammengestellt. Dort finden Sie unter anderem Informationen zu:

- Grundidee und Zielsetzung des digitalen DGV-Ausweises
- Ablauf der Pilotphase
- Rolle der Golfanlagen bei Ausgabe und Nutzung
- Zeitliche Planung der nächsten Schritte

Ein Blick in das Serviceportal lohnt sich – die Inhalte werden fortlaufend ergänzt und aktualisiert.

Wir glauben, es gibt starke Argumente dafür, einerseits nichts zu überstürzen, andererseits aber nun auch einen klaren Plan zu verfolgen, weil die Vorteile eines künftig allein digitalen DGV-Ausweises auf der Hand liegen: Der gesamte Verwaltungsaufwand rund um den Ausweis in den Clubs von der Bestellung bis zur Ausgabe entfällt. Das führt zur Kostenersparnis auf Clubseite, insbesondere betreffend die 300.000 kostenpflichtigen DGV-Ausweiseplus mit Chiptechnologie, die durch eine unsererseits kostenfreie Nearfield Communication abgelöst werden soll. Wir machen auch einen Schritt in Sachen Nachhaltigkeit, ersparen wir der Umwelt dann alle gemeinsam ca. 26 t Verbrauchsmaterialien, also ungefähr drei LKW. Und die Einbindung in eine App ermöglicht nicht zuletzt auch weitere Services, wie z. B. elektronisches Scoring und Abbildung

von Handicap History Sheet und Scoring Record. Wichtig ist uns, an dieser Stelle zu erwähnen, dass wir erst dann endgültig den Schalter umlegen werden, wenn für Ihre Bedürfnisse auch bei der digitalen Variante funktionsfähige Lösungen funktions sicher zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns sehr, dass wir das Projekt in Kooperation mit dem Österreichischen Golf-Verband, der bereits eine digitale Ausweis-App („Golf Austria“) etabliert hat, umsetzen und die Anbieter der Clubverwaltungssysteme bereits eine konstruktive Begleitung signalisiert haben. Wir halten Sie über alle weiteren Schritte informiert.

Alles zur Pilotphase digitaler DGV-Ausweis / Golf.de-App

3. Save the date: Austausch, Entscheidungen, Perspektiven beim DGV-Verbandstag 2026

Bitte notieren Sie sich bereits heute den Termin: Der 104. Ordentliche DGV-Verbandstag findet am 24. und 25. April 2026 im Frankfurt Marriott Hotel statt. Nach dem positiven Feedback zur Premiere wird auch 2026 das DGV-Hearing am Freitag wieder klar auf den offenen Austausch und den Dialog ausgerichtet sein. Am Samstag bietet die Mitgliederversammlung erneut die Möglichkeit, zentrale Themen aktiv mitzugestalten und an richtungsweisenden Beschlüssen und Abstimmungen teilzunehmen.

Reservierungslink Marriott-Hotel

Liebe Mitglieder, nutzen Sie unsere Angebote, die wir im DGV-Serviceportal immer für Sie bereithalten. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie etwas vermissen oder aber, wenn etwas unklar ist. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserer Geschäftsstelle in Wiesbaden stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Claus M. Kobold
Präsident
Deutscher Golf Verband

Achim Battermann
Stellvertretender Präsident
Deutscher Golf Verband

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 **KINDERSCHUTZALLIANZ**
THE ALLIANCE FOR CHILDREN