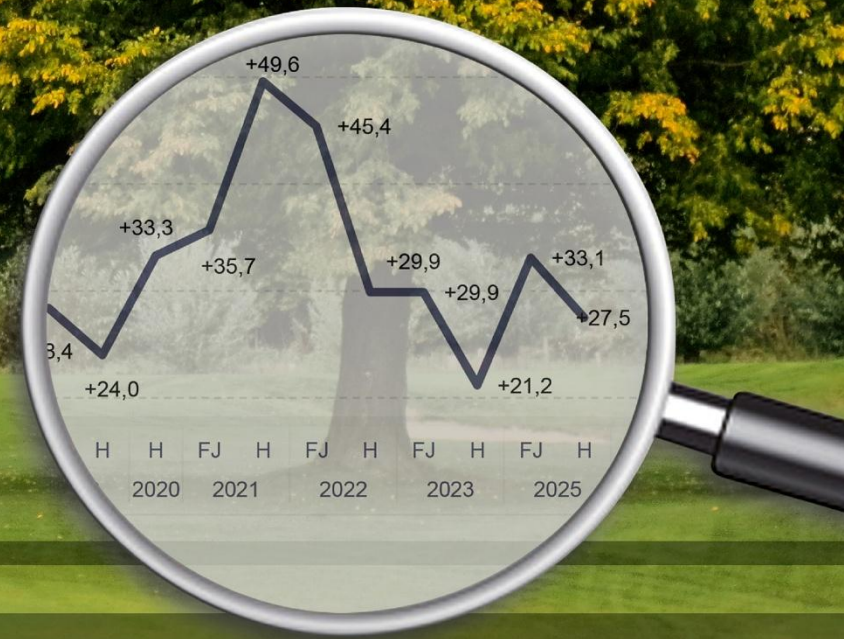




Deutscher
Golf Verband



DGV-Golfbarometer Herbst 2025

Detailanalyse

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 **KINDERSCHUTZALLIANZ**
THE ALLIANCE FOR CHILDREN

Bewertung der wirtschaftlichen Lage 2010-2025

Wie bewerten Sie die aktuelle wirtschaftliche Lage Ihrer Golfanlage?



Index = Saldo der Nennung „gut“ und „schlecht“ (Bewertung auf einer Dreier Skala mit den Antworten „gut“, „befriedigend“ und „schlecht“).

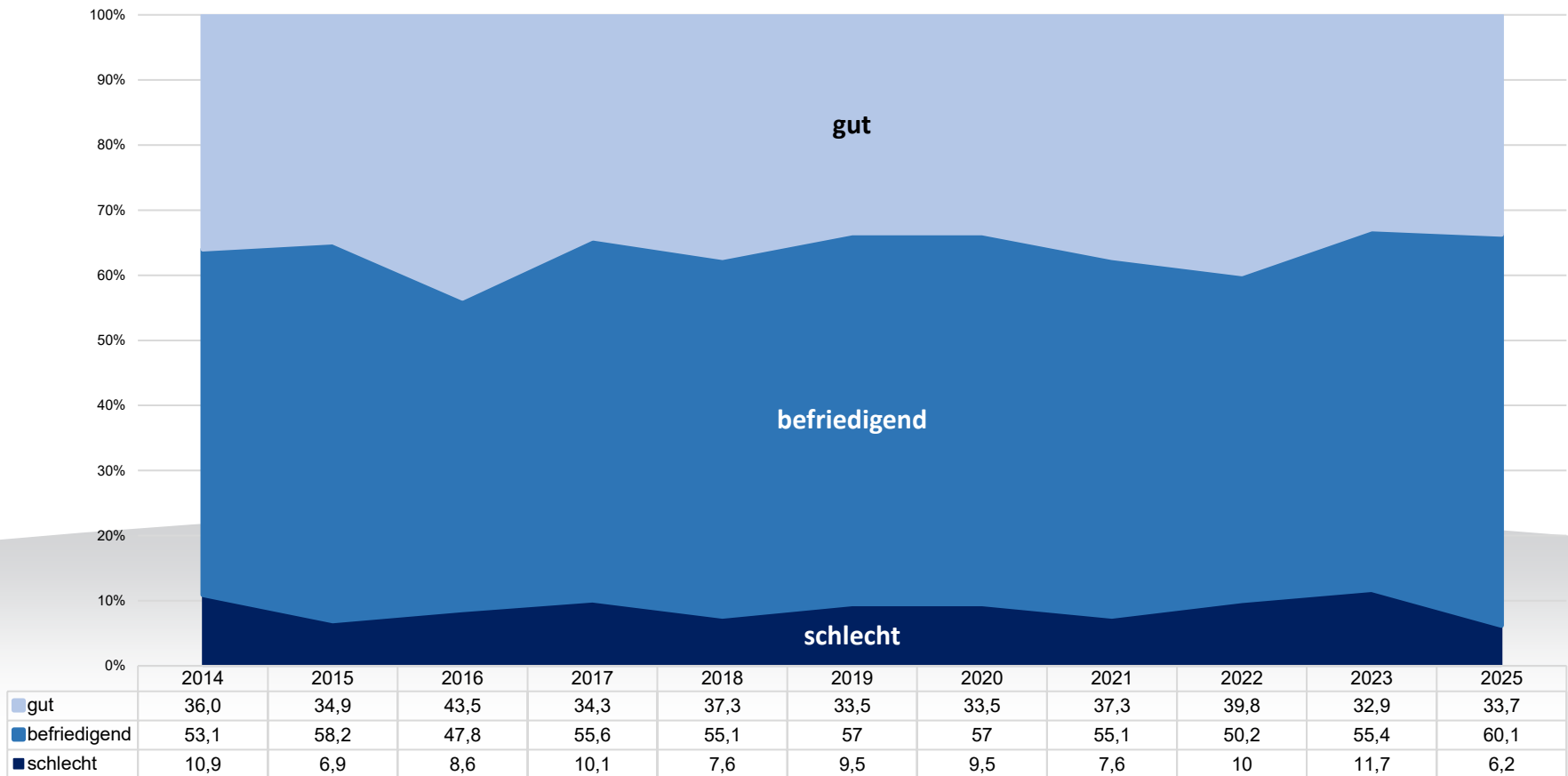
Lesehinweis: FJ=Frühjahr, H = Herbst. – Im Jahr 2024 wurde kein Golfbarometer durchgeführt.

Bewertung der wirtschaftlichen Lage 2014-2025



Wie bewerten Sie die aktuelle wirtschaftliche Lage Ihrer Golfanlage?

Entwicklung von 2014 bis 2025
(jeweils Herbst-Golfbarometer)



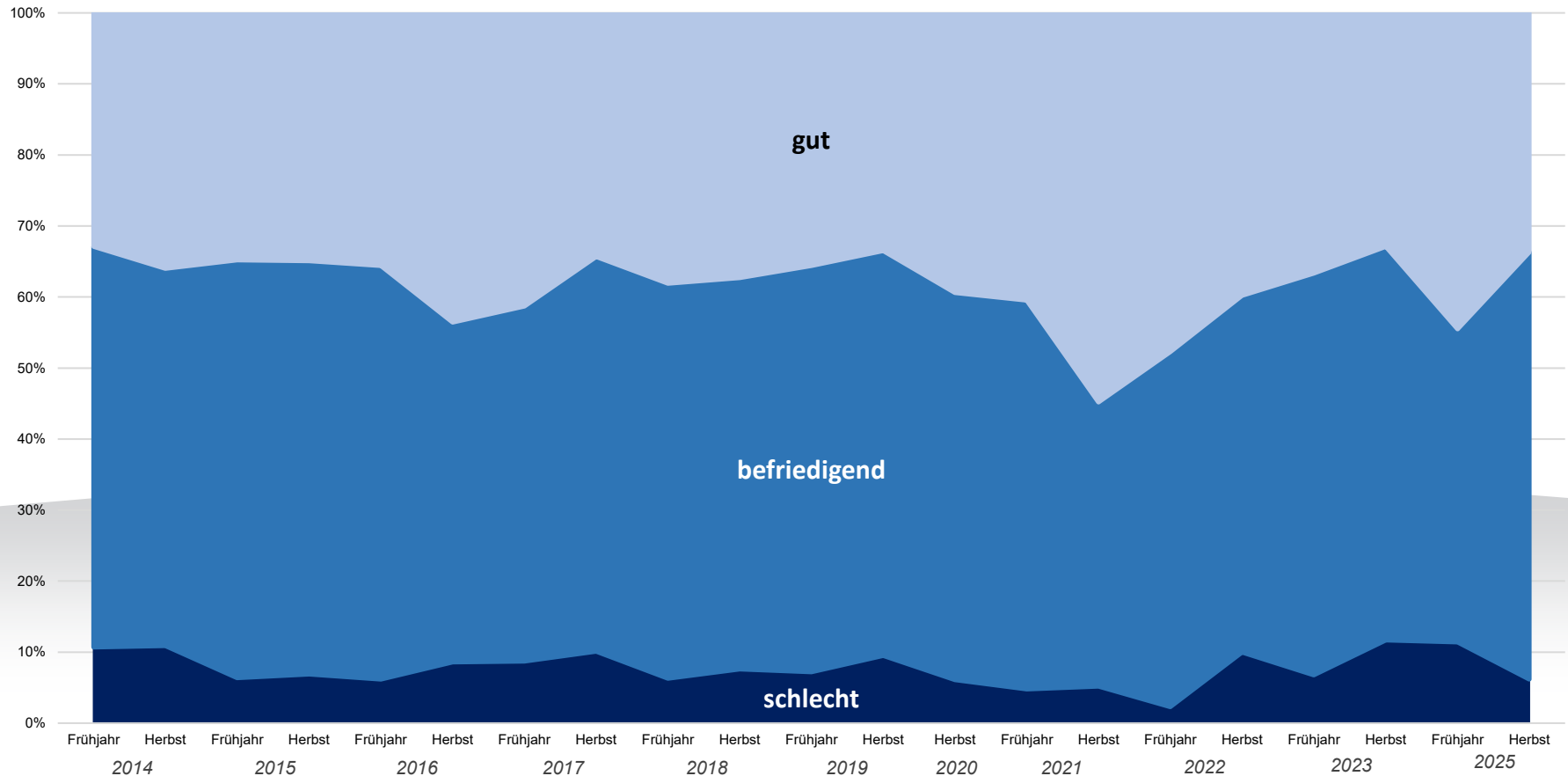
(Bewertung auf einer Dreier-Skala mit den Antworten „gut“, „befriedigend“ und „schlecht“).

Bewertung der wirtschaftlichen Lage 2014-2025



Wie bewerten Sie die aktuelle wirtschaftliche Lage Ihrer Golfanlage?

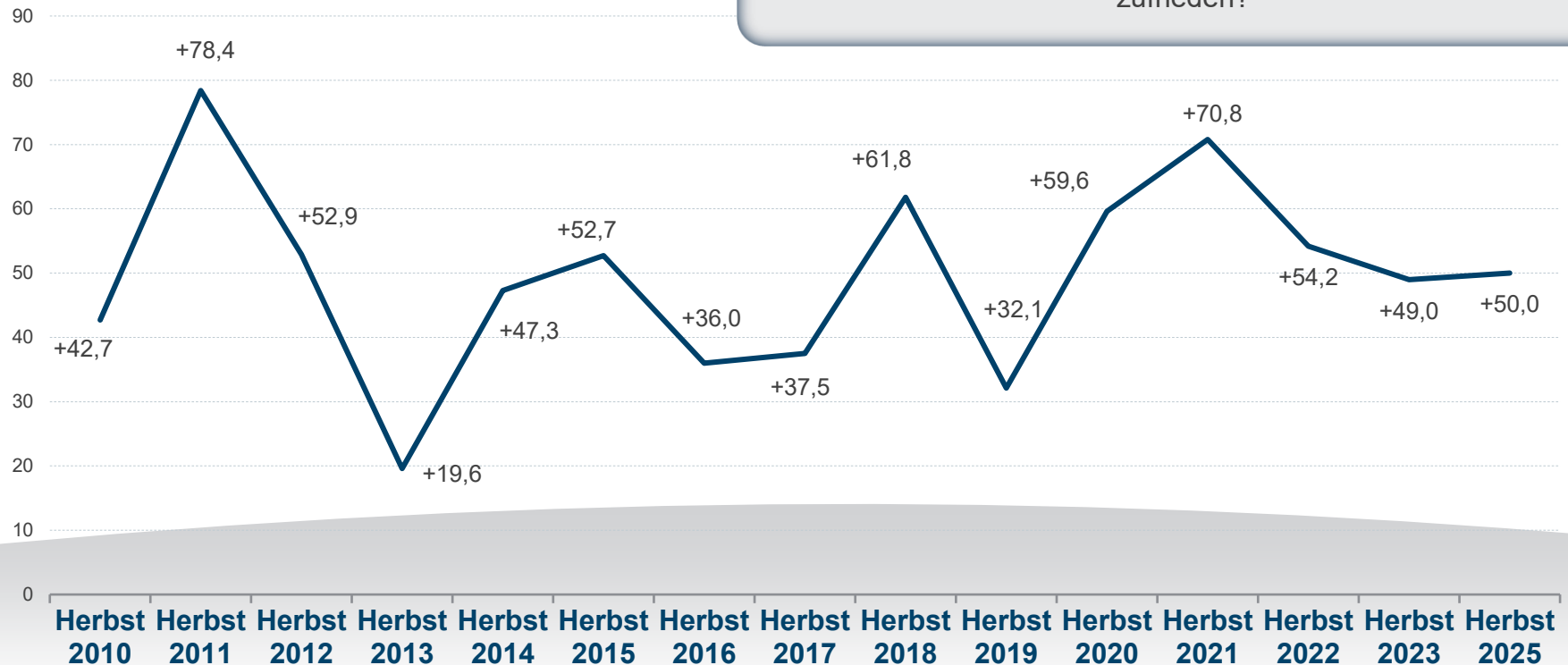
Entwicklung von 2014 bis 2025
(Frühjahr und Herbst)



(Bewertung auf einer Dreier-Skala mit den Antworten „gut“, „befriedigend“ und „schlecht“).

Zufriedenheitswert 2010 - 2025

Wurden Ihre Geschäftserwartungen für die abgelaufene Saison erfüllt bzw. sind Sie geschäftlich mit der vergangenen Saison zufrieden?



Index = Saldo der Nennung „Sehr zufrieden & zufrieden“ und „unzufrieden und sehr unzufrieden“

Entwicklung von 2013 bis 2025
(jeweils Herbst-Golfbarometer)

Wurden Ihre Geschäftserwartungen für die abgelaufene Saison erfüllt bzw. sind Sie geschäftlich mit der vergangenen Saison zufrieden?

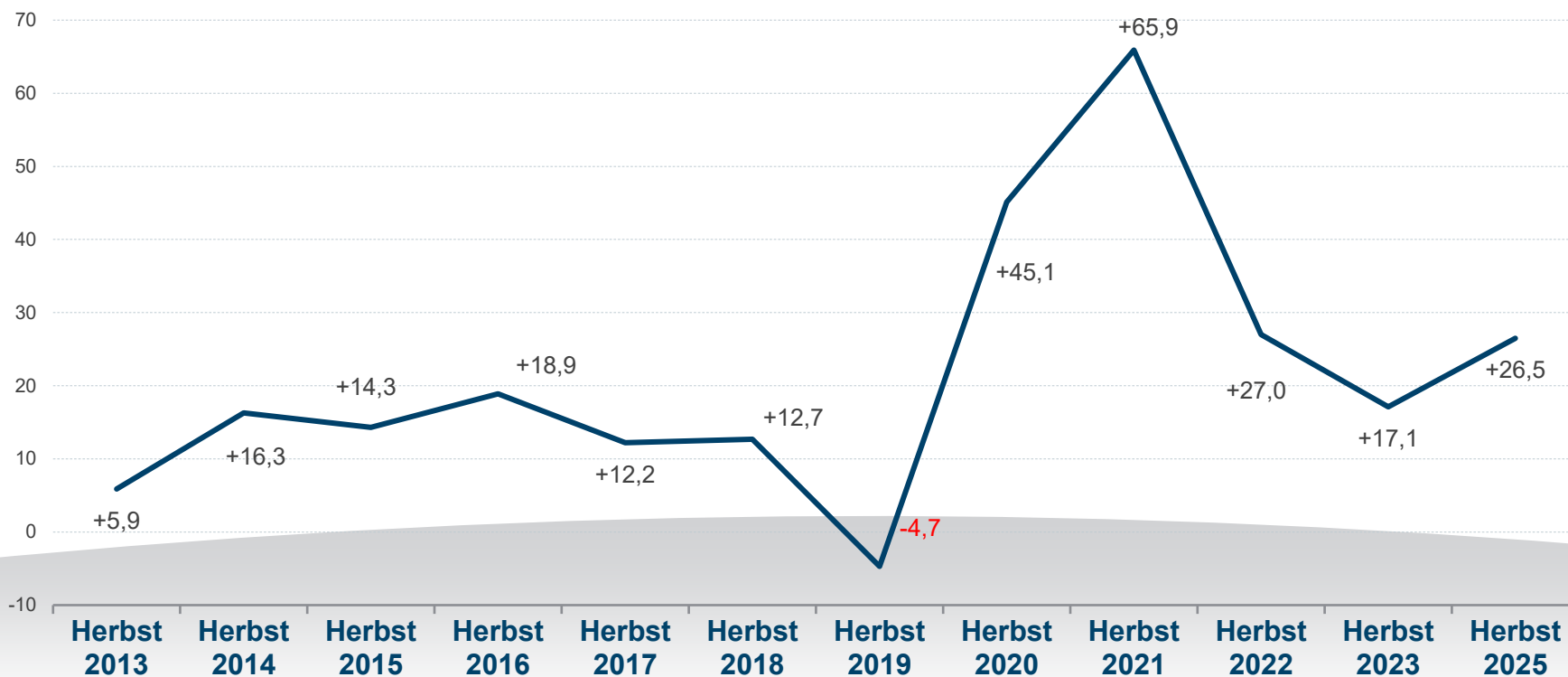


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2025
sehr zufrieden & zufrieden	59,8%	73,6%	76,3%	68,0%	68,7%	80,9%	66,1%	79,8%	85,4%	77,1%	74,5%	75,0%
unzufrieden & sehr unzufrieden	40,2%	26,4%	23,6%	32,0%	31,3%	19,1%	33,9%	20,2%	14,6%	22,9%	25,5%	25,0%

(Bewertung auf einer Vierer-Skala mit den Antworten „Sehr zufrieden“, „zufrieden“, „unzufrieden“ und „sehr unzufrieden“)

Mitgliederentwicklung 2013 - 2025

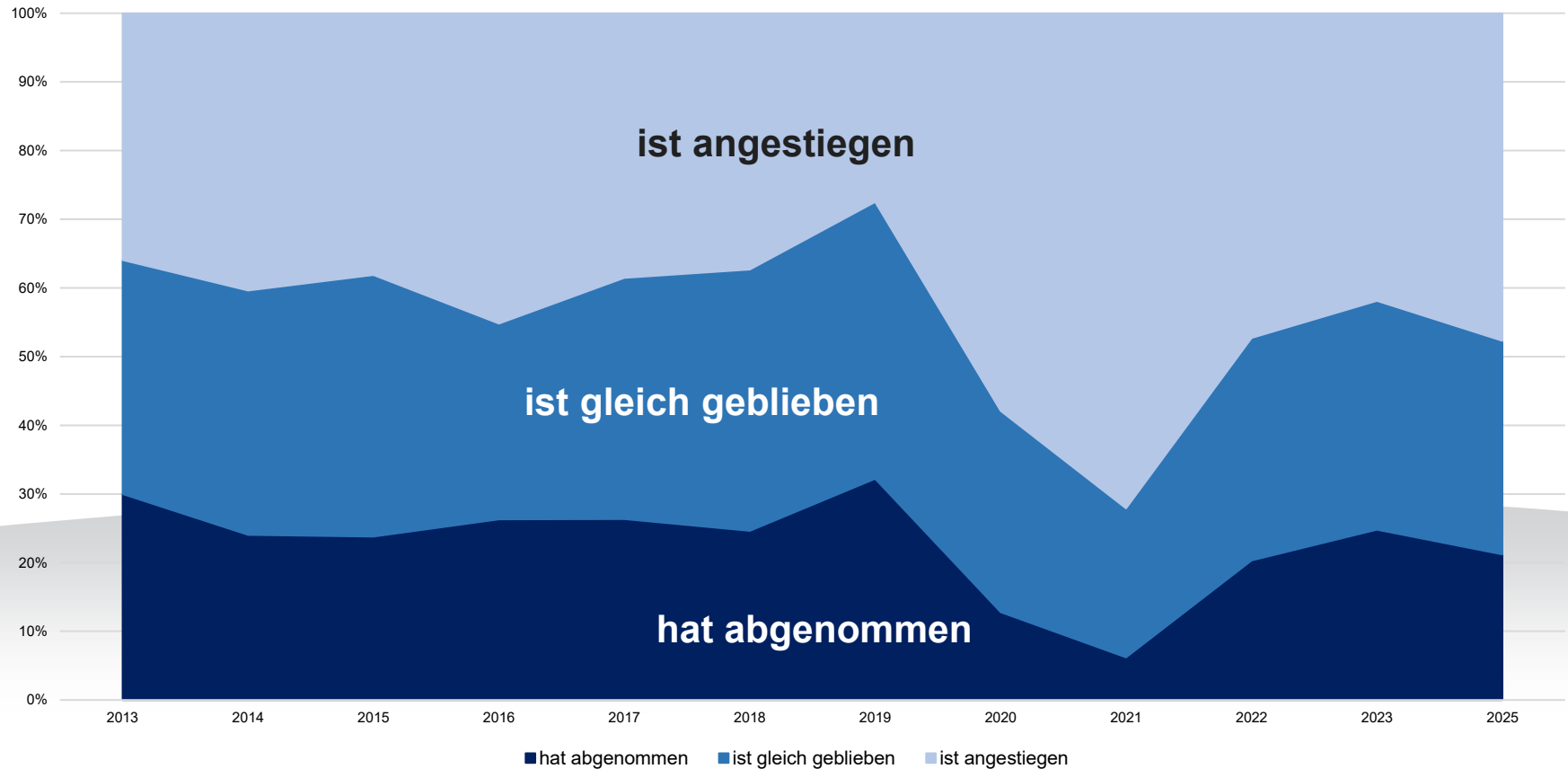
Wie entwickelte sich die Anzahl Ihrer Mitglieder insgesamt in der abgelaufenen Saison?



Index = Saldo der Nennung „angestiegen“ und „abgenommen“ (Bewertung auf einer Dreier Skala mit den Antworten „angestiegen“, „gleichgeblieben“ und „abgenommen“).

Wie entwickelte sich die Anzahl Ihrer Mitglieder insgesamt in der abgelaufenen Saison?

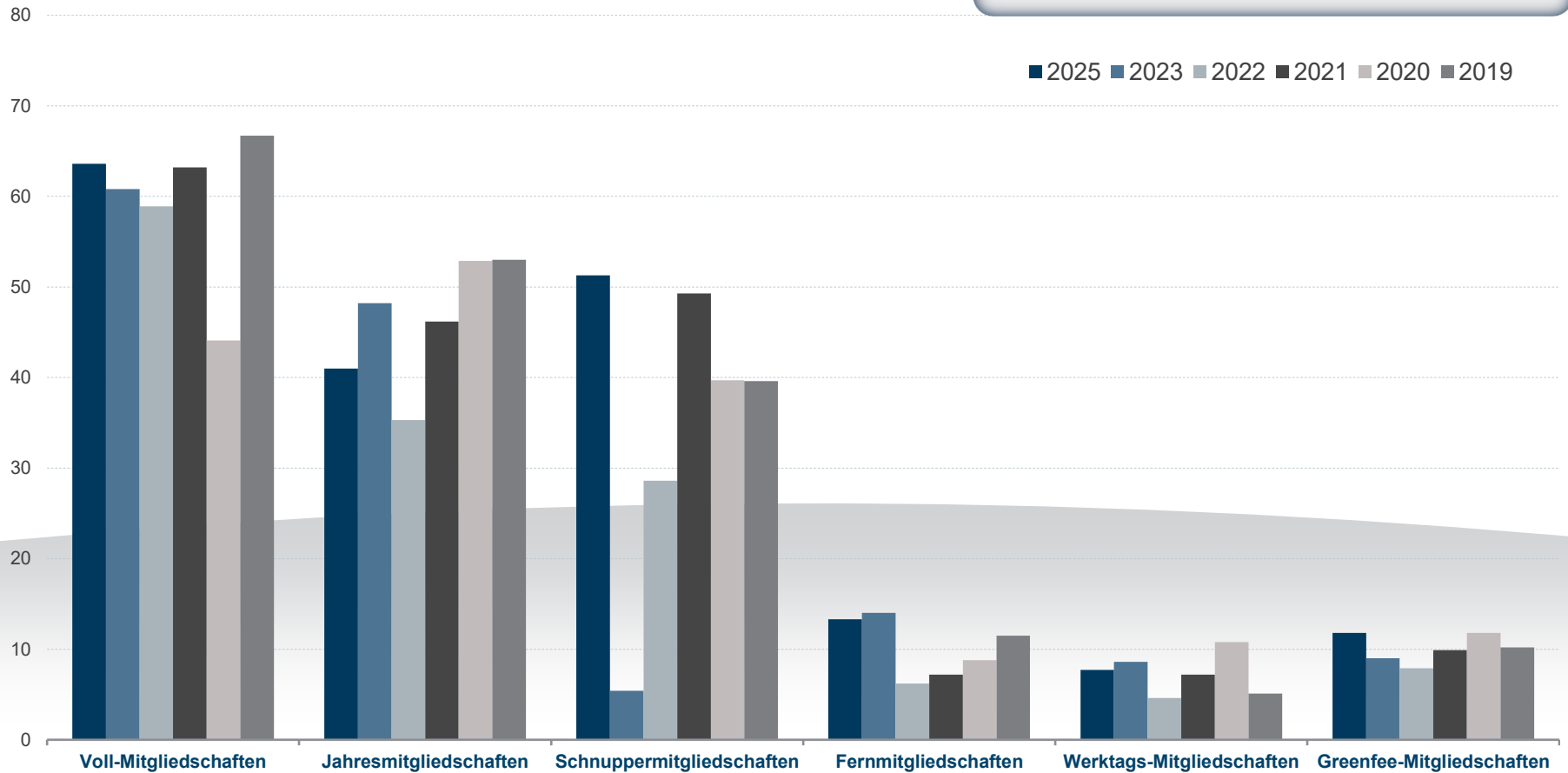
Entwicklung "Anzahl Mitglieder" von 2013 bis 2025



Index = Saldo der Nennung „angestiegen“ und „abgenommen“ (Bewertung auf einer Dreier Skala mit den Antworten „angestiegen“, „gleichgeblieben“ und „abgenommen“).

Verkaufte Mitgliedschaftsformen 2019-2025

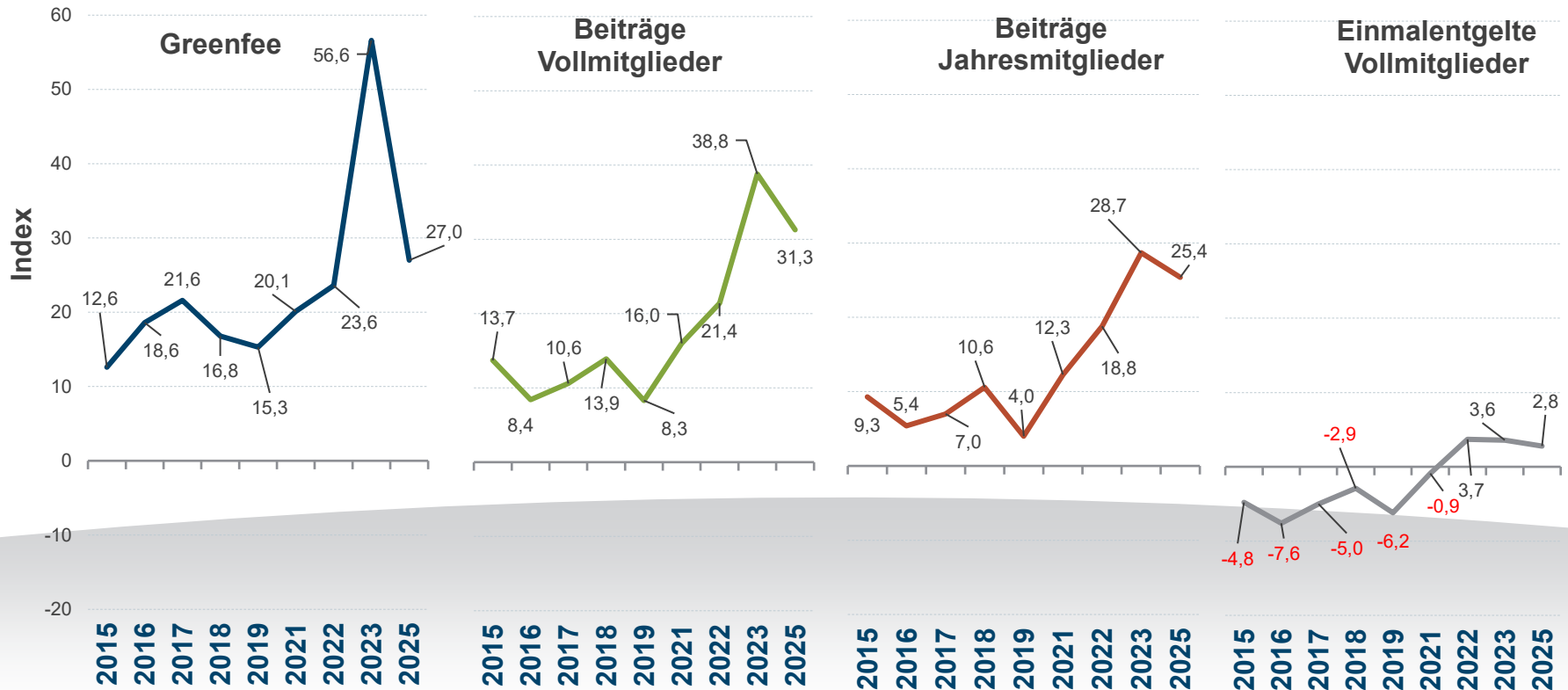
Welche Mitgliedschaften wurden von Ihren Neumitgliedern hauptsächlich erworben?



Gestützte Befragung, 3 Nennungen möglich.

Wie haben sich die Preise in der abgelaufenen Saison auf Ihrer Anlage entwickelt?

Preisentwicklung 2015 - 2025

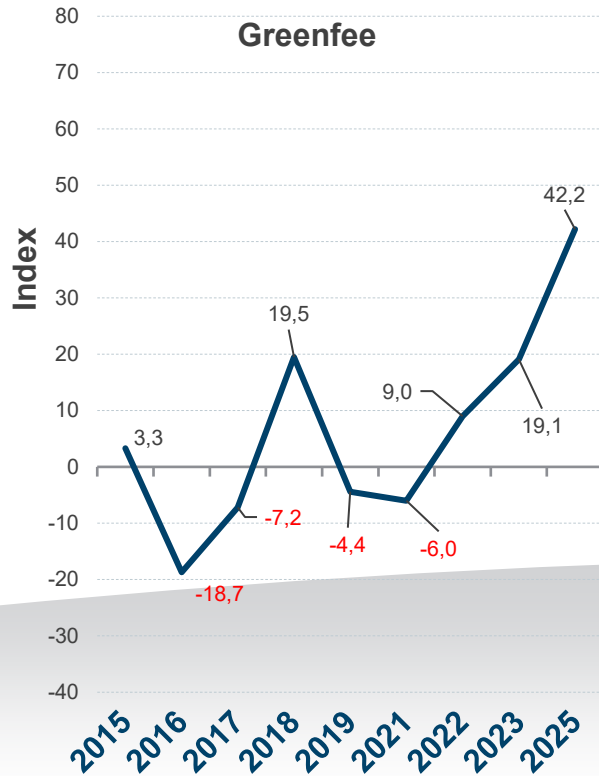


Lesehinweis: Index = Saldo der Nennungen „steigend“ und „abnehmend“

Einnahmenentwicklung 2015 - 2025

Wie haben sich die Einnahmen in folgenden Bereichen in der abgelaufenen Saison entwickelt?

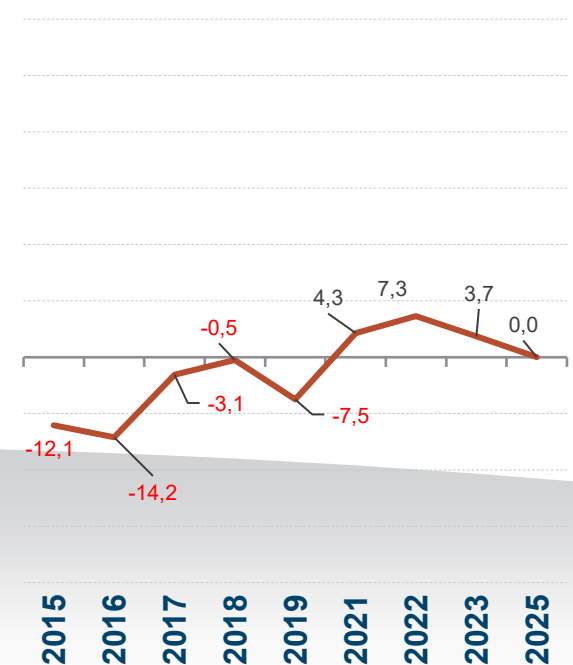
Greenfee



Jahresbeiträge Vollmitglieder



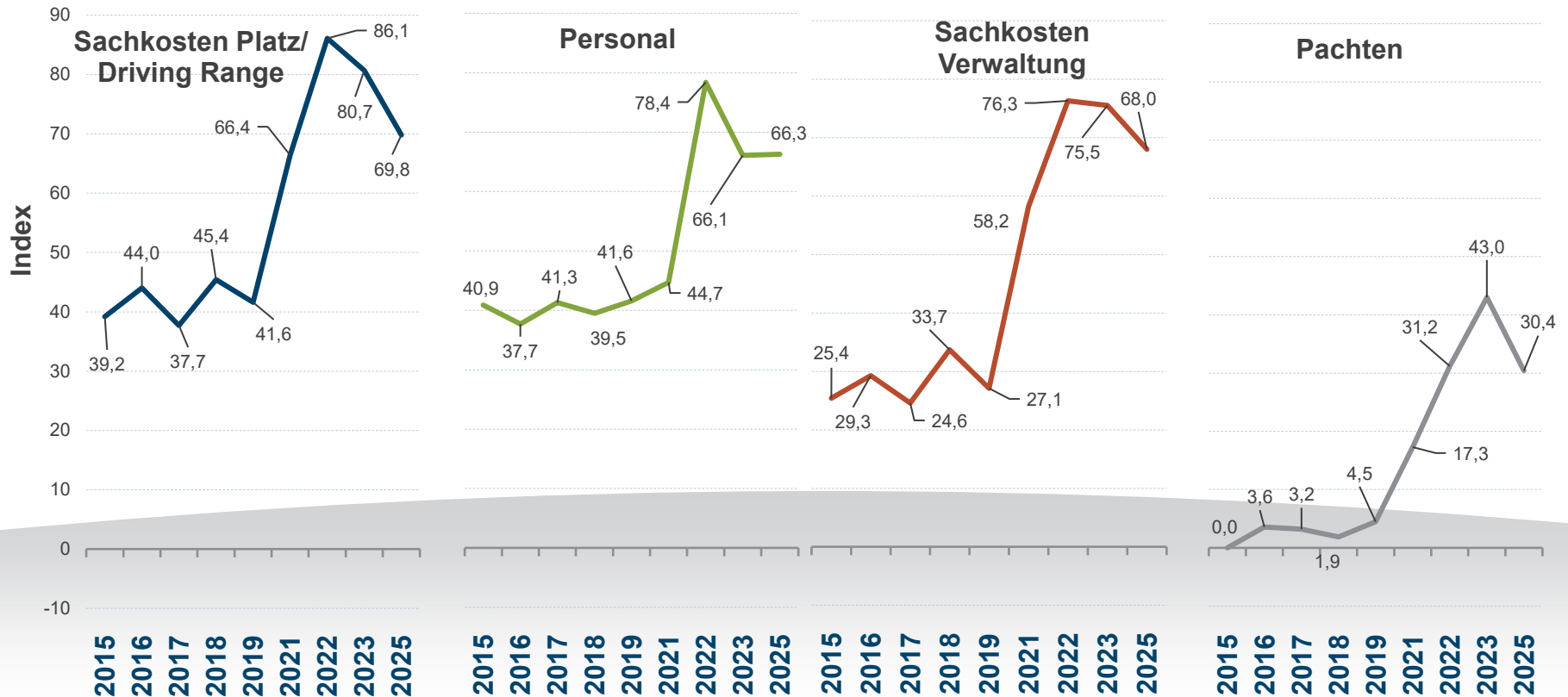
Einmalentgelte bei Aufnahme



Lesehinweis: Index = Saldo der Nennungen „steigend“ und „abnehmend“

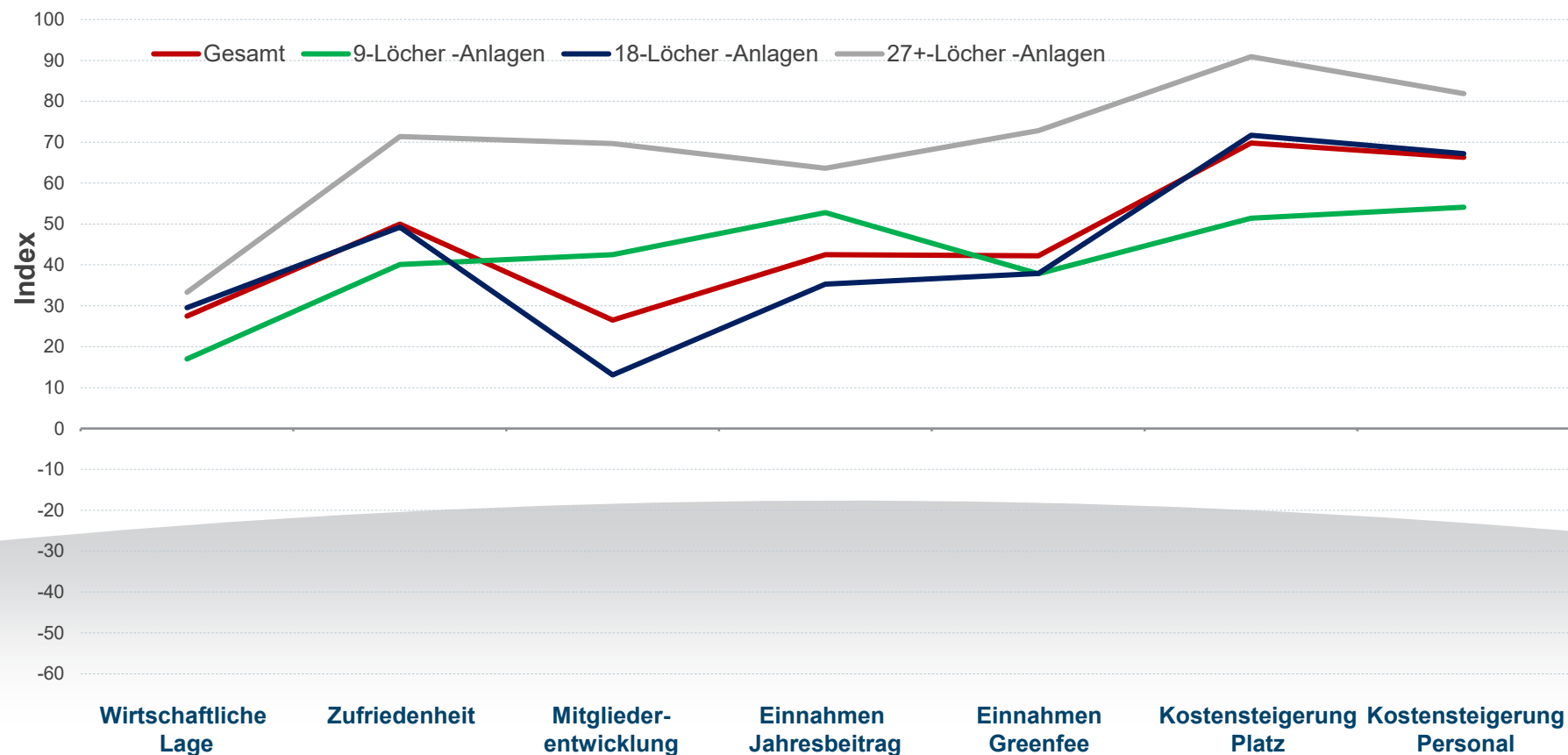
Wie entwickelten sich die operativen Kosten der abgelaufenen Saison in folgenden Bereichen?

Kostenentwicklung 2015 - 2025

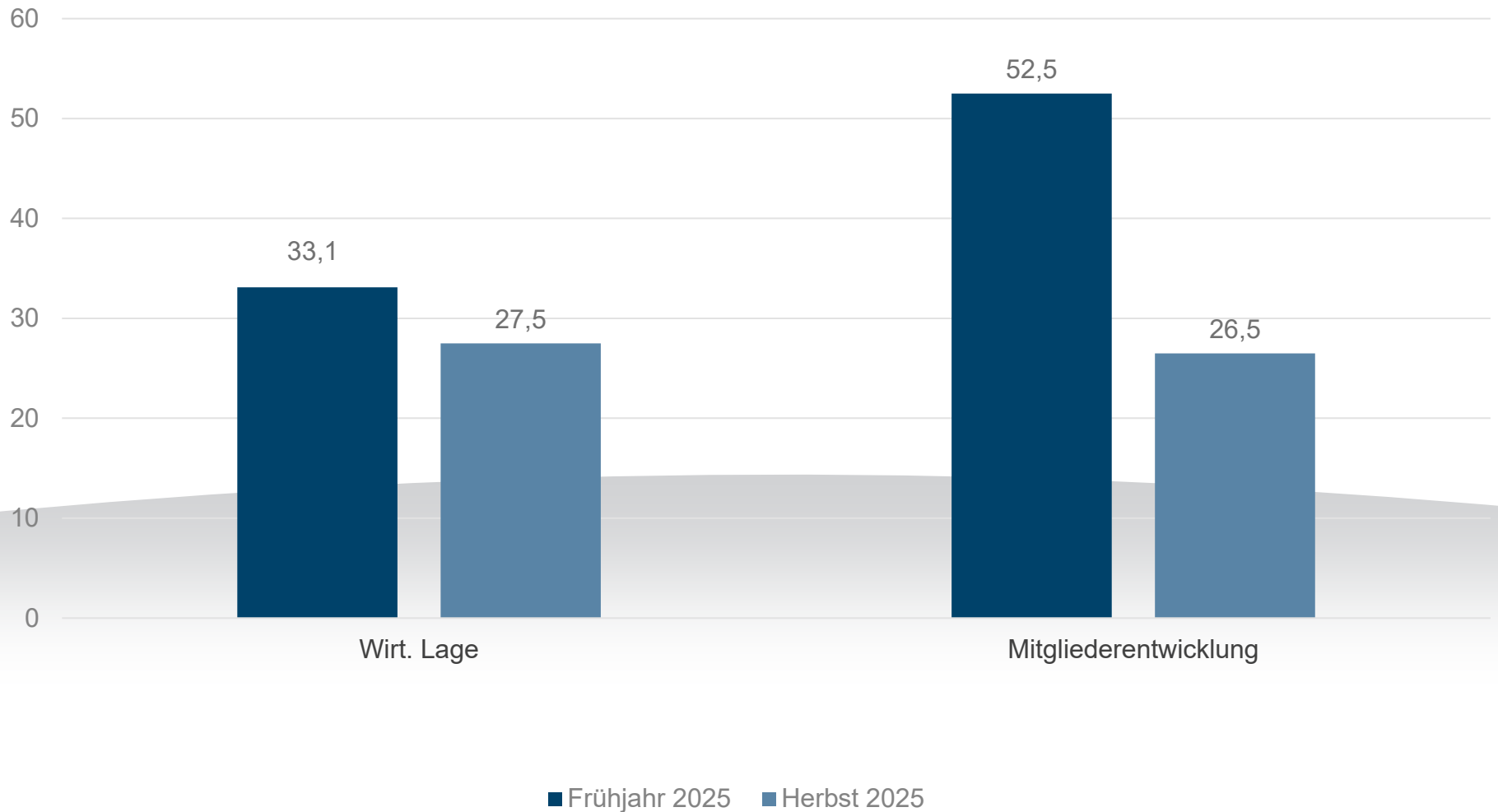


Lesehinweis: Index = Saldo der Nennungen „steigend“ und „abnehmend“

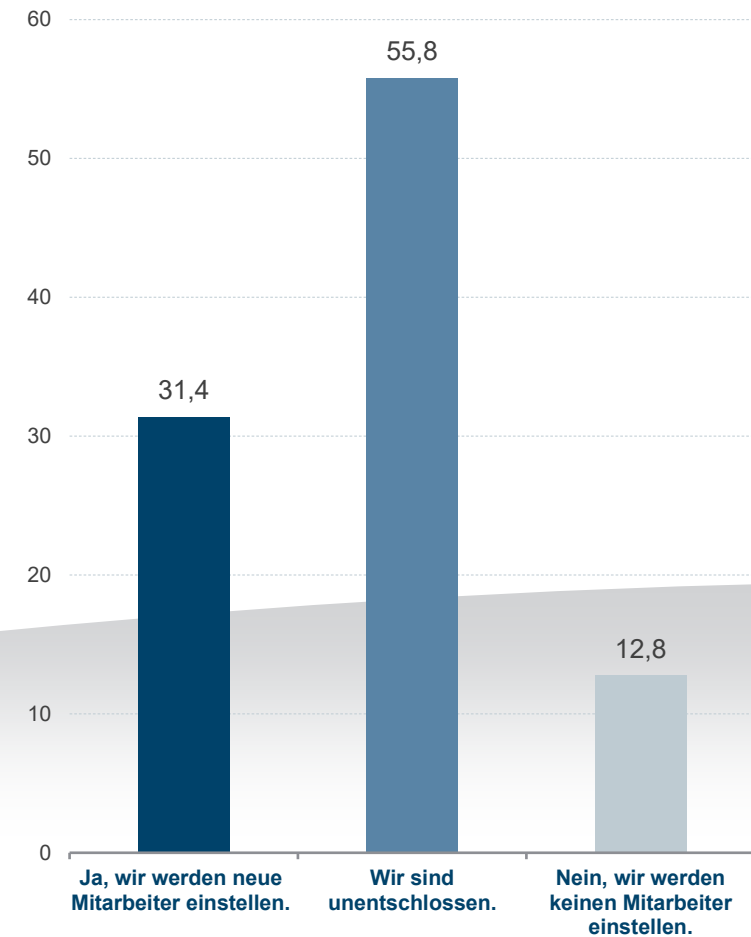
Profile nach Anlagengröße 2025



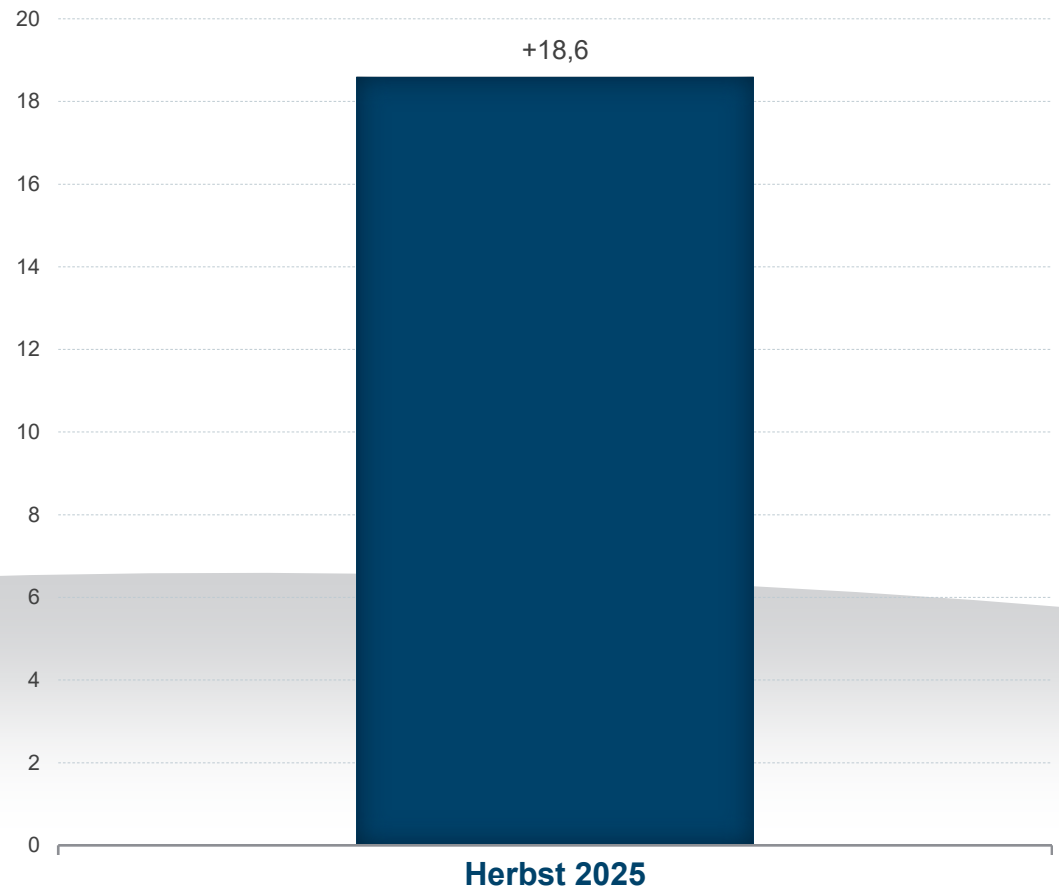
Erwartungserfüllung 2025



Personalplanung in 2026



Planen Sie, im nächsten Jahr neue (zusätzliche) Mitarbeiter einzustellen?



Bewertung der wirtschaftlichen Lage	
gut	33,7%
befriedigend	60,1%
schlecht	6,2%
Index (= Saldo der Nennung „gut“ und „schlecht“)	27,5

Mitgliederentwicklung	
ansteigend	47,7%
konstant bleibend	31,1%
abnehmend	21,2%
Index (= Saldo der Nennung „ansteigend“ und „abnehmend“)	26,5

Zufriedenheitswert / Erfüllung der Geschäftserwartung	
sehr zufrieden / Zufrieden	75,0%
unzufrieden / sehr unzufrieden	25,0%
Index (= Saldo der Nennung „sehr zufrieden/zufrieden“ und „unzufrieden/ sehr unzufrieden“)	50,0

Preisentwicklung				
	Greenfee	Beiträge Vollmitglieder	Beiträge Jahresmitglieder*	Einmalentgelte***
steigend	27,6%	31,3%	25,4%	2,8%
konstant bleibend	71,8%	68,7%	55,9%	44,4%
abnehmend	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Index (= Saldo der Nennung „steigend“ und „abnehmend“)	27,0	31,3	25,4	2,8

* Beiträge Jahresmitglieder „nicht zutreffend“ = 18,6 %

*** Einmalentgelte „nicht zutreffend“ = 38.7%

Einnahmenentwicklung			
	Greenfee	Jahresbeiträge Vollmitglieder	Einmalentgelte*
steigend	53,1%	54,0%	9,3%
konstant bleibend	36,0%	34,5%	24,4%
abnehmend	10,9%	11,5%	9,3%
Index (= Saldo der Nennung „steigend“ und „abnehmend“)	42,2	42,5	0,0

Kostenentwicklung				
	Sachkosten Platz / DR	Personal	Sachkosten Verwaltung	Pachten**
steigend	71,5%	72,7%	71,5%	34,5%
konstant bleibend	26,7%	20,9%	25,0%	52,0%
abnehmend	1,7%	6,4%	3,5%	4,1%
Index (= Saldo der Nennung „steigend“ und „abnehmend“)	69,8	66,3	68,0	30,4

* Einmalentgelte „nicht zutreffend“ = 40,3% ** Pachten „nicht zutreffend“ = 9,4%

Angebotene Mitgliedschaftsformen (Anzahl "ja" in %)	
Voll-Mitgliedschaft (-Spielberechtigung)	95,9%
Jahresmitgliedschaften	64,1%
Mitgliedschaften mit Spielrecht an bestimmten Wochentagen (z.B. Werktags-Mitgliedschaften)	22,6%
Greenfee-Mitgliedschaften (Spielen gegen Greenfee auf der eigenen Anlage)	30,8%
Fernmitgliedschaften	52,3%
Schnuppermitgliedschaften (z.B. 3-Monatsmitgliedschaft)	66,7%

Verkaufte Mitgliedschaftsformen (Anzahl "ja" in %)	
Voll-Mitgliedschaft (-Spielberechtigung)	63,6%
Jahresmitgliedschaften	41,0%
Mitgliedschaften mit Spielrecht an bestimmten Wochentagen (z.B. Werktags-Mitgliedschaften)	7,7%
Greenfee-Mitgliedschaften (Spielen gegen Greenfee auf der eigenen Anlage)	11,8%
Fernmitgliedschaften	13,3%
Schnuppermitgliedschaften (z.B. 3-Monatsmitgliedschaft)	51,3%

Einmalentgelte bei Aufnahme für Vollmitgliedschaften erhoben	
Ja	37,9%
Nein	62,1%
Index (= Saldo der Nennung „Ja“ und „Nein“)	-24,2

Angebot Jahresbeiträge in monatlichen Raten zu zahlen	
Ja	75,3%
Nein	24,7%
Index (= Saldo der Nennung „Ja“ und „Nein“)	50,6

Entwicklung Mitarbeiterzahl	
ansteigend	19,3%
gleichbleibend	62,6%
abnehmend	18,1%
Index (= Saldo der Nennung „ansteigend“ und „abnehmend“)	1,2

Bewertung der wirtschaftlichen Lage									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2025
gut	43,5%	34,3%	37,3%	33,5%	39,4%	54,8%	39,8%	32,9%	33,7%
befriedigend	47,8%	55,6%	55,1%	57,0%	54,5%	40,0%	50,2%	55,4%	60,1%
schlecht	8,6%	10,1%	7,6%	9,5%	6,1%	5,2%	10,0%	11,7%	6,2%
Index (= Saldo der Nennung „gut“ und „schlecht“)	34,9	24,2	29,7	24,0	33,3	49,6	29,8	21,2	27,5

Zufriedenheitswert / Erfüllung der Geschäftserwartung									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2025
sehr zufrieden & zufrieden	68,0%	68,7%	80,9%	66,1%	79,8%	85,4%	77,1%	74,5	75,0
unzufrieden & sehr unzufrieden	32,0%	31,3%	19,1%	33,9%	20,2%	14,6%	22,9%	25,5	25,0
Index (= Saldo der Nennung „sehr zufrieden“ & „zufrieden“ und „unzufrieden“ & „sehr unzufrieden“)	36,0	37,4	61,8	32,2	59,6	70,8	54,2	49,0	50,0

Mitgliederentwicklung					
	2020	2021	2022	2023	2025
ansteigend	57,9%	72,1%	47,3%	41,9%	47,7%
gleichbleibend	29,3%	21,7%	32,4%	33,3%	31,1%
abnehmend	12,8%	6,2%	20,3%	24,8%	21,2%
Index (= Saldo der Nennung „ansteigend“ und „abnehmend“)	45,1	65,9	27,0	17,1	26,5