

„Grünes Klassenzimmer“

Pressemeldung – Tipps

Pressekontakte

Kontaktadressen lassen sich über Google (Suche: „Medien **ORT**“) und auf den Webseiten der regional bekannten Zeitungen/Magazine finden. Manchmal haben auch Städte/Gemeinden, IHK's oder Handwerkskammern eine Auflistung von Medien und Kontaktdaten der Region auf ihrer Webseite hinterlegt.

Jedes Medium und jeder Kontakt sind wichtig, um in der Summe eine hohe Reichweite für die Pressemeldung zu bekommen.

Termin der Versendung

Optimal ist eine Versendung zwischen Dienstag und Donnerstag, ca. 11 bis 14 Uhr.

Betreff

Für den Pressekontakt bezugsrelevanten, schnell erfassbaren Betreff, z.B. Ort oder fachlich (Umwelt, Bildung etc.), formulieren und so die Chance erhöhen, dass die E-Mail wahrgenommen wird.

Beispiel: Pressemeldung – Grünes Klassenzimmer - **PARTNER/SCHULE** aus **ORT** erforscht Biotop **der GOLFANLAGE** - **ORT**

E-Mail – Ansprache und Text

Die E-Mails einzeln, optimal mit persönlicher Ansprache oder an die Redaktionsadresse versenden.

Kopieren Sie den Text der Pressemeldung in die E-Mail, damit der Pressekontakt schnell lesen kann, um was es geht, und nicht erst angehangene Dokumente öffnen muss.

Beispiel:

Sehr geehrte/r **Frau/Herr NAME** / **Redaktion**,

anbei übersenden wir Ihnen die Pressemeldung, Bilder **und ein Video** zum „Grünen Klassenzimmer“, das mit **Kindern der PARTNER/SCHULE** aus **ORT** auf unserer **Golfanlage, GOLFANLAGE**, in **ORT** durchgeführt wurde. Die Veranstaltung hat im Rahmen des Forschungs- und Aufwertungsprojekts „GolfBiodivers“ des Deutschen Golf Verbandes (DGV) stattgefunden.

Bilder **und ein Video** zur freien Verwendung haben wir angehängt. Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne Kontakt für ein Interview mit einem unserer Betreuer sowie Projektverantwortlichen her oder stellen Ihnen weiteres Bildmaterial zur Verfügung.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen

SIGNATUR MIT KONTAKTDATEN

.....



GOLFANLAGE informiert:

GolfBiodivers – Grünes Klassenzimmer

TEXT PRESSEMELDUNG EINKOPIEREN

Anhänge

Pressemeldung Text

Pressemeldung immer als Word-Datei und als PDF-Datei anhängen. Der Text einkopiert in der E-Mail, in der offenen Word Datei und im PDF-Format stellt sicher, dass der Pressekontakt eine Auswahl an gängigen Textformaten zum Öffnen vorfindet und einfach weiterverarbeiten kann.