

Projektvorstellung Teil 2

2



DGV-INNOVATIONSPREIS
Abschlag der Ideen

Im zweiten Teil unserer Vorstellung der Projekteinreichungen zum DGV-Innovationspreis in der Kategorie: „Digitalisierung – Digitale Lösungen für aktuelle Herausforderungen“ werden die Projekte des Golf und Landclub Bad Salzuflen v. 1956 e.V., des Golfclub Haus Bey, von V-Golf Sankt Urbanus und von Gut Berge vorgestellt.

Die im DGV organisierten Golf-Clubs und Betreibergesellschaften haben im täglichen Betrieb ihrer Golfanlagen und der Betreuung ihrer Mitglieder vor Ort besondere, für die Golfbranche eigene Herausforderungen.

Viele DGV-Mitglieder entwickeln auf ihren Anlagen vorbildliche, effiziente und nachhaltige, also innovative Lösungen für ganz unterschiedliche Problemstellungen. Andere Clubs stoßen auf ähnliche Probleme, haben aber eventuell noch keine Lösungen entwickelt. Nach dem Prinzip Best Practice möchte der DGV möglichst viele Lösungsmöglichkeiten den Golfclubs durch den Innovationspreis für die Eigennutzung zur Verfügung stellen. Zusätzlich soll der Austausch zwischen den DGV-Mitgliedern gefördert werden.

Für die fünfte Ausschreibung des DGV-Innovationspreises haben wir besonders innovative Beispiele für die Kategorie: „Digitalisierung - Digitale Lösungen für aktuelle Herausforderungen“ gesucht.



Golf und Landclub Bad Salzuflen v. 1956 e.V.

Digitalisierung in einem Changeprozess für die Zukunft unseres Clubs

Die Idee ist sehr einfach. Die Frage ist, wie können wir unseren schönen Club langfristig erfolgreich autonom führen. Da wir glauben, dass es in den nächsten Jahren immer weniger Menschen ein Ehrenamt bekleiden wollen, gilt es nun, dass alles Wissen für die nächsten Vorstände im Club bleibt

und sie von vielen Themen entlastet werden. Dafür benötigen wir knowledge management in einer digitalisierten Welt.

Informationen zum Text

📅 3. November 2022

📍 IhrVerband

Kontakt

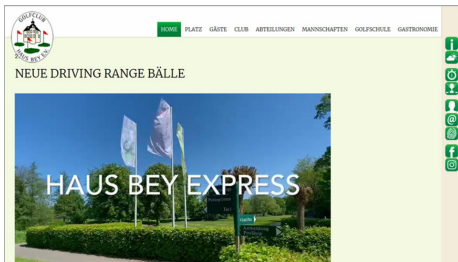


DGV-INNOVATIONSPREIS
Abschlag der Ideen

DGV-Innovationspreis

✉ Innovationspreis@dgv.golf.de

☎ 0611 17 21 42 99

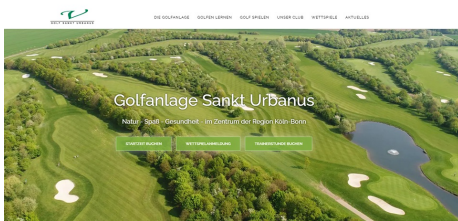


Golfclub Haus Bey

Newsletter per Videobotschaft

Wir haben unseren regelmäßigen E-Mail-Newsletter in einen Video-Beitrag umgestellt. Wir hatten in Gesprächen mit den Mitgliedern bemerkt, dass unsere Newsletter nicht gelesen wurden und viele Fragen offen blieben. Dadurch überlegten wir wie kann die Mitglieder besser, schneller und informativer erreichen. So kamen wir auf die Idee es mit kurzen Videos zu den einzelnen Themen zu versuchen. Die Resonanz war super

und daraus ist der Video-Newsletter und die Express-News entstanden. Diesen Video-Newsletter veröffentlichen wir über unsere Website bzw. Social Media Kanäle. Dabei unterscheiden wir ob die Informationen nur für die Mitglieder gedacht sind oder für die breite Öffentlichkeit, danach wird entschieden ob das Video im Mitgliederbereich der Website oder öffentlich geteilt wird. Wir drehen 1 mal im Monat unser Monats-Video und bei Bedarf (Pumpe im Bachlauf defekt) ein Express-Video um alle Mitglieder und Gäste über aktuelle Themen schnell informieren zu können. Das Feedback nach 1 Monat ist sehr gut und gibt uns ganze neue Möglichkeiten die Mitglieder zu informieren. Bis jetzt war es immer auf die Mitgliederversammlung begrenzt wo man schwierige Themen ansprechen konnte, jetzt fällt dieses viel leichter und spart uns am Ende noch sehr viel Zeit. Es ist schneller ein kleines Video zu drehen und online zu stellen als einen E-Mail Newsletter (verständlich für alle) zu gestalten.

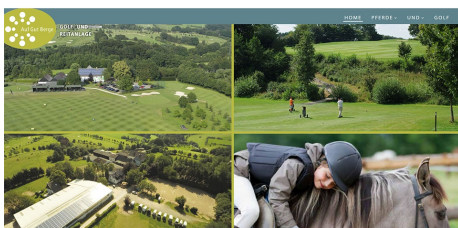


V-Golf Sankt Urbanus

Digitalisierung Golfbetrieb

- Versorgung der Anlage mit Glasfaser
- Einbau einer sicheren Firewall- Aufstellen von Überwachungskameras- Online Funktionen via Website bzw. App/Kundenkarte
- Buchung von Startzeiten, Carts und Übungsbällen
- online-payment via Paypal oder Kreditkarte
- Einchecken mittels App oder Terminal/Kundenkarte

- Übernahme Cart mittels App/Kundenkarte
- Eigenständige Rückgabe Cart, Abrechnung nach Nutzungszeit via Paypal/Kreditkarte
- Zugang zu Toiletten mittels App/Kundenkarte
- Bedienung der Ballausgabeautomaten mittels App/Kundenkarte; Bezahlung via Paypal/Kreditkarte
- Bedienung Ausfahrtschranke Parkplatz mittels App/Kundenkarte
- Browser-Zugang zu CWS, Ermöglichen der Turniervor
- und -nachbereitung für ausgewählte Mitglieder aus dem Homeoffice
- Abwickeln aller Wettspiele mittels E-Scoring- Abschluss von Mitgliedschaften über die Website
- Einsatz eines GPS-gesteuerten Mähroboters auf den Fairways



Gut Berge

Digitale Golfplatz Gut Berge

Wir möchten der erste digitale Golfplatz sein. Mit einer flächendeckenden Digitalisierung und Vernetzung wird der Golfsport für unsere Mitglieder sicherer, attraktiver und ermöglicht einen barrierefreien Zugang zu allen Räumen. Darüber hinaus nutzen wir die Digitalisierung, um den Spielbetrieb zu beschleunigen und die Platzpflege ökologischer und ökonomischer zu gestalten. Wir haben unseren Golfplatz

deshalb flächendeckend mit einem LoRaWan Netzwerk ausgerüstet. Diese Technologie erlaubt auch in einem topografisch schwierigen Gelände gute Empfangseigenschaften und ist sehr stromsparend. Mit Sensoren, die wir auf dem Golfplatz verbaut haben, messen wir den Zustand der Grüns, geben Empfehlungen fürs Greenkeeping und die Bewässerung, oder können den Platz bei Frost automatisch sperren.

Über den DGV-Innovationspreis

Vorbilder gibt es in vielen Bereichen des Lebens. Sie unterstützen durch ihr Wissen und durch ihre Erfahrung und motivieren im besten Fall zum Nachahmen. Genau hier setzt der DGV-Innovationspreis – ABSCHLAG DER IDEEN an. Gesucht werden besondere Beispiele für innovative, kreative und nachhaltige Projekte aus dem Golfbereich, die als gutes Beispiel für andere Clubs, zur allgemeinen Förderung des Golfsports und zur positiven Imagebildung geeignet sind.

Prämien/Preise/Auszeichnungen

Alle für den DGV-Innovationspreis zugelassenen Bewerbungen werden geehrt, als Best-Practice-Beispiele aufgearbeitet und den DGV-Mitgliedern im DGV-Serviceportal präsentiert. Für die nominierten drei Projekte wird darüber hinaus eine eigene Kommunikations- sowie Pressearbeit durchgeführt und ein kostenfreies Video über das Projekt erstellt. Alle erstellten

Kommunikationsmittel werden anschließend dem jeweiligen DGV-Mitglied für die Eigennutzung zur Verfügung gestellt.

Gewinner der Kategorie: 3.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Zweiter der Kategorie: 2.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Dritter der Kategorie: 1.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ
THE ALLIANCE FOR CHILDREN