

DGV-Marketing-Seminar: Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!



DGV-Marketing-Seminar (Bild: istock.com_DJPA)

Auf Basis der erfolgreichen Praxis-Erfahrung wird den Seminarteilnehmern vermittelt, was die Problemursache bei der Mitgliedergewinnung im Golfmarkt ist, welche die drei effizientesten Wege zur Problemlösung sind und wie diese Wege einfach, erfolgreich und innerhalb kürzester Zeit besritten werden können.

Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!

Zielsetzung und Inhalte des Seminars

Insbesondere auf Basis der erfolgreichen Praxis-Erfahrung von rund 500 Golfanlagen und 1.600 Fitness-Studios wird den Seminarteilnehmern vermittelt, was die Problemursache bei der Mitgliedergewinnung im Golfmarkt ist, welche die drei effizientesten Wege zur Problemlösung sind und wie diese Wege einfach, erfolgreich und innerhalb kürzester Zeit besritten werden können.

Hierfür wird zunächst veranschaulicht, was bei der Mitgliedergewinnung im Golfsport dringend beachtet werden sollte und was Golf-Marketing von anderen Branchen unterscheidet. Darauf aufbauend werden Lösungen vorgestellt, wie Golfanlagen die effizienten Marketing-Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung ebenso einfach wie effizient lokal einsetzen können, um Ihre Zielgruppe im Einzugsgebiet zu erreichen und zu gewinnen.

Online-Marketing ist eine dieser drei effizienten Maßnahmen und entsprechend ein Schwerpunktthema. Hier wird jedoch nicht nur aufgezeigt, wie Golfanlagen vom Corona-bedingt geänderten Kaufverhalten der Online-Nutzer profitieren können, wie einfach und erfolgreich Onlinekampagnen funktionieren oder wie die Kosten-Nutzen-Rechnung des Online-Marketings im Vergleich zu analogen Werbemaßnahmen aussieht. Es wird zudem erklärt, wie Golfanlagen offene Stellen besetzen und potenzielle Bewerber erfolgreich erreichen können.

Datum und Ort des Seminars

22. März 2023 von 14:00 bis 17:00 Uhr
FACEFORCE GmbH, Lebacher Str. 4, 66113 Saarbrücken

5. April - auch 14 bis 17 Uhr
Wittelsbacher Golfclub e.V., Rohrenfeld 102, 86633 Neuburg an der Donau

Teilnehmerkreis

Die Veranstaltung ist in erster Linie für alle ehren- und hauptamtlichen Entscheidungsträger einer Golfanlage ausgelegt, um zukünftig die vorhandenen Möglichkeiten im Marketing besser bewerten zu können und so aus ihrer Position heraus bessere Entscheidungen für die Golfanlage zu treffen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 30 Personen begrenzt, die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Personen.

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt für jeden Teilnehmer 19 Euro inkl. MwSt. pro Person und beinhaltet Tagungsgetränke sowie Fingerfood.

Anmeldung

Nachstehend können Sie sich zum DGV-Marketing-Seminar anmelden. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

www.faceforce-golfmarketing.de/dgv-seminar

Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Informationen zum Text

6. März 2023

IhrVerband

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0

