

## Auszeichnung Leitungswasserfreundliche Sport-Organisation



Anlässlich des Weltwassertags am 22. März 2024 können sich deutsche Sportvereine, -hochschulen und andere Sport-Organisationen innerhalb der Kampagne „Leitungswasserfreundliche Sport-Organisationen“ auszeichnen lassen.

Ziel der Kampagne des Berliner Vereins **a tip: tap e.V.** ist es, deutschlandweit Sportorganisationen als leitungswasserfreundlich auszuzeichnen. Insbesondere für Golfanlagen mit bestehenden Wasserspendern könnte diese Auszeichnung einen Mehrwert bieten.

Als leitungswasserfreundlich gilt laut den Kriterien von a tip: tap, wer kein Geld für Flaschenwasser ausgibt und Leitungswasser bei Veranstaltungen anbietet. Hierzu zählen in Deutschland auch einige Golfanlagen. Angefangen vom St. Eurach Land- und Golfclub südlich von München, der zuletzt einen Wasserspender errichten ließ, über den Golfclub Bodensee Weißensberg bis hin zum Golfclub Hamburg-Walddörfer im Norden haben bereits zahlreiche Anlagenbetreiber Wasserspender aufgestellt. Hier können Besucher ihre Wasserflaschen mit Leitungswasser auffüllen.

### Plastikmüll, CO2 und Geld mit gesundem Leitungswasser einsparen

a tip: tap fordert in seiner Kampagne, dass Sportler\*innen und Mitarbeitende leichten Zugang zu Leitungswasser haben müssen. „Leitungswasser ist günstig, einfach verfügbar, umweltfreundlich und gesund – und damit auch beim Sport die beste Wahl. Egal ob Tennisverein, Fußballclub, Sportschule oder Hochschulsport – jede Organisation kann sich auszeichnen lassen und dazu beitragen, dass Leitungswasser zum Getränk Nummer 1 im Sport wird“, so Joana Ciraci, Referentin für Leitungswasser im Sportverein von a tip: tap in einer Pressemitteilung des Unternehmens.

Wer Interesse an einer Auszeichnung hat, muss gewisse Kriterien erfüllen. Dazu gehört ein existierendes Angebot von Leitungswasser, das einen unbeschwernten Zugang zu Leitungswasser, kein Budget für Flaschenwasser und kein Sponsoring sowie das Anbieten von Leitungswasser für Dritte (Besucher\*innen, Kund\*innen, Partner\*innen, Mitglieder) und bei Veranstaltungen beinhaltet. Ebenso sollte die Auszeichnung und das Thema Leitungswasser in der Kommunikation sowohl extern (z. B. Social-Media-Beitrag, Pressemitteilung, Website, Newsletter, Elternbrief etc.) als auch intern (Mitarbeiter, Mitglieder, in Bildungseinrichtungen) verbreitet werden.



### Informationen zum Text

10. März 2024

Golf&Natur

### Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.  
Wiesbaden

serviceportal@dgv.golf.de

0611 99 020 0

## Anmeldung bis zum 22. März 2024

Eine vom Teilnehmer auszufüllende Selbstverpflichtung für die kostenlose Auszeichnung gibt es unter: [a tip: tap](#)

Auf der Homepage des Vereins lässt sich zudem auf einer Übersichtskarte einsehen, wer unter den bereits 260 ausgezeichneten Organisationen in Deutschland bereits an Bord ist.

Wie aktuelle Studien belegen, ist das Thema Plastikmüll auf deutschen Golfanlagen eines der zentralen Themen. Hierzu gehört es unter anderem auch, keine Plastik-Wasserflaschen mehr auszugeben. Diesem Ansinnen haben sich sowohl internationale Sportveranstalter (z.B. The Open oder aber auch Turnierveranstalter im Amateurbereich) als auch einige internationale Top-Plätze wie beispielsweise Arabella Golf auf Mallorca oder Saadiyat Beach und Yas Links in den Vereinigten Arabischen Emiraten bereits angenommen.

---

Partner  
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ  
THE ALLIANCE FOR CHILDREN