

Konstantin Krüger wird die Kommunikation beim Deutschen Golf Verband leiten



Konstantin Krüger wird DGV-Bereichsleiter der Abteilungen Kommunikation, Marketing und Digitalisierung. | © privat

Der 45-Jährige startet Anfang August beim Deutschen Golf Verband (DGV) in der neu geschaffenen Position als Bereichsleiter. Aktuell verantwortet er das Medienmanagement beim Fußball-Bundesligisten TSG Hoffenheim.

Der DGV freut sich im Zuge einer Organisationsentwicklung mit Konstantin Krüger einen neuen Bereichsleiter Kommunikation, Marketing und Digitales zu präsentieren. Krüger soll den Verband sowie die drei Abteilungen positiv weiterentwickeln und die gesamte Golfbranche intern wie extern bestmöglich in Szene setzen.

„Wir freuen uns, dass wir Konstantin Krüger für uns gewinnen konnten. Er verfügt aufgrund seiner bisherigen beruflichen Stationen über die notwendige Erfahrung sowie Expertise, diese Position bestmöglich auszufüllen“, sagt Alexander Klose, Vorstand Services, Recht und Kommunikation.


Krüger verantwortete zuletzt knapp zwei Jahre lang das Medienmanagement des Fußball-Bundesligisten TSG Hoffenheim und war in seiner beruflichen Laufbahn zuvor unter anderem für den Hamburger SV sowie die Deutsche Eishockey Liga (DEL) in der Öffentlichkeitsarbeit tätig. Zudem sammelte der gebürtige Hamburger auf Unternehmensebene Erfahrung bei der renommierten Kommunikationsagentur fischerAppelt und verfügt über ein entsprechend breites Netzwerk.

Krüger wird zukünftig gemeinsam mit seinem Team aus insgesamt neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Golf.de, die führende Informations- und datenbasierte Serviceplattform für alle Golfspielerinnen und Golfspieler in Deutschland verantworten, ebenso wie das DGV-Serviceportal, die Website für DGV-Mitglieder. Die Optimierung der Mitgliederkommunikation, die Strukturierung des Mitgliedersupports, Impulse für das individuelle Clubmarketing sowie speziell die Weiterentwicklung digitaler Services und Kommunikationskanäle fallen ebenso in seinen Aufgabenbereich.

„Wir möchten den Aufschwung im deutschen Golfsport weiter ausbauen. Die Silbermedaille von Esther Henseleit bei den Olympischen Spielen gibt uns dabei ebenso Rückenwind wie die gestiegene Bedeutung des Sports im politischen-gesellschaftlichen Raum. In Konstantin Krüger haben wir einen ausgewiesenen Fachmann an unserer Seite, der unter anderem auch eine sehr enge Schnittstelle zu unserer Vermarktungstochter haben wird, um auf Partnerebene kommunikativ neue Impulse setzen zu können“, erläutert Achim Battermann, Stellvertretender Präsident beim DGV.

„Ich bedanke mich schon jetzt für das mir entgegengebrachte Vertrauen seitens des Präsidiums und des Vorstands. Ich freue mich auf die neue Aufgabe sowie auf das Team. Mein Ziel ist, dass wir transparent, mutig und innovativ mit unserer gesamten Kommunikation wahrgenommen werden. Ich möchte mit meinen Kolleginnen und Kollegen maßgeblich dazu beitragen, dass der Golfsport in seiner Spitze sowie Breite in Zukunft noch stärker wahrgenommen wird und wir die Kommunikation in Richtung der Mitglieder, also der Golfclubs, weiter verbessern“, sagt Konstantin Krüger.

Informationen zum Text

 7. Mai 2025
 Pressemitteilungen

Anhänge



Konstantin Krüger wird die Kommunikation beim Deutschen Golf Verband leiten

Der 45-Jährige startet Anfang August beim Deutschen Golf Verband (DGV) in der neu geschaffenen Position als Bereichsleiter. Aktuell verantwortet er das Medienmanagement beim Fußball-Bundesligisten TSG Hoffenheim.

Wenigsten 7. Mai 2025. Der DGV freut sich im Zuge einer Organisationsentwicklung mit Konstantin Krüger einen neuen Bereichsleiter Kommunikation, Marketing und Digitales zu präsentieren. Krüger soll den Verband sowie die drei Abteilungen positiv weiterentwickeln und die gesamte Golfbranche intern wie extern bestmöglich in Szene setzen.

„Wir freuen uns, dass wir Konstantin Krüger für uns gewinnen konnten. Er verfügt aufgrund seiner bisherigen beruflichen Stationen über die notwendige Erfahrung sowie Expertise, diese Position bestmöglich auszufüllen“, sagt Alexander Klose, Vorstand Services, Recht und Kommunikation.


Krüger verantwortete zuletzt knapp zwei Jahre lang das Medienmanagement des Fußball-Bundesligisten TSG Hoffenheim und war in seiner beruflichen Laufbahn zuvor unter anderem für den Hamburger SV sowie die Deutsche Eishockey Liga (DEL) in der Öffentlichkeitsarbeit tätig. Zudem sammelte der gebürtige Hamburger auf DEL in der Unternehmensebene Erfahrung bei der renommierten Kommunikationsagentur fischerAppelt und verfügt über ein entsprechend breites Netzwerk.

Krüger wird zukünftig gemeinsam mit seinem Team aus insgesamt neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Golf.de, die führende Informations- und datenbasierte Serviceplattform für alle Golfspielerinnen und Golfspieler in Deutschland verantworten, ebenso wie das DGV-Serviceportal, die Website für DGV-Mitglieder. Die Optimierung der Mitgliederkommunikation, die Strukturierung des Mitgliedersupports, Impulse für das individuelle Clubmarketing sowie speziell die Weiterentwicklung digitaler Services und Kommunikationskanäle fallen ebenso in seinen Aufgabenbereich.

„Wir möchten den Aufschwung im deutschen Golfsport weiter ausbauen. Die Silbermedaille von Esther Henseleit bei den Olympischen Spielen gibt uns dabei ebenso Rückenwind wie die gestiegene Bedeutung des Sports im politischen-gesellschaftlichen Raum. In Konstantin Krüger haben wir einen ausgewiesenen Fachmann an unserer Seite, der unter anderem auch eine sehr enge Schnittstelle zu unserer Vermarktungstochter haben wird, um auf Partnerebene kommunikativ neue Impulse setzen zu können“, erläutert Achim Battermann, Stellvertretender Präsident beim DGV.


„Ich bedanke mich schon jetzt für das mir entgegengebrachte Vertrauen seitens des Präsidiums und des Vorstands. Ich freue mich auf die neue Aufgabe sowie auf das Team. Mein Ziel ist, dass wir transparent, mutig und innovativ mit unserer gesamten Kommunikation wahrgenommen werden. Ich möchte mit meinen Kolleginnen und Kollegen maßgeblich dazu beitragen, dass der Golfsport in seiner Spitze sowie Breite in Zukunft noch stärker wahrgenommen wird und wir die Kommunikation in Richtung der Mitglieder, also der Golfclubs, weiter verbessern“, sagt Konstantin Krüger.





 Konstantin Krüger wird die Kommunikation beim DGV leiten. (PDF)

Bilder



 Konstantin Krüger wird DGV-Bereichsleiter der Abteilungen Kommunikation, Marketing und Digitalisierung.



 Konstantin Krüger wechselt von der TSG Hoffenheim zum Deutschen Golf Verband. (Foto: Privat)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

 serviceportal@dgv.golf.de
 0611 99 020 0

