

Über 10 Millionen Reichweite dank des Creators Golf Cups



Erster deutscher Creators Golf Cup im Kölner Golfclub mit starker Reichweite

Am 22. Juli 2025 wurde im Kölner Golfclub der erste deutsche Creators Golf Cup veranstaltet, um rund 120 überwiegend nichtgolfenden Creators, und damit ihre Millionen an Followern, mit dem Golfsport in Berührung zu bringen.

(Content-)Creators haben wie Influencer viele Follower in den sozialen Medien, nutzen jedoch ihre Reichweite nicht, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben, sondern um ihre Follower mit hochwertigem Content zu informieren.

Beim Creators Golf Cup stand für die Creators das persönliche Golferlebnis im Vordergrund: Technik, Spaß und Turnierluft gepaart mit wichtigen Informationen über den Golfsport in Deutschland. Und der Plan ging auf, denn die teilnehmenden Creators produzierten so viel Content, dass insgesamt über 10 Millionen Follower informiert wurden.

Zusammenfassend war das Event ein sehr erfolgreicher Tag für den Golfsport, vor allem für den ersten Schritt zur Gewinnung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Denn die jüngere Generation nutzt Creators und Influencer als primäre und größtenteils einzige Informationsquelle und schenkt diesen Quellen nahezu uneingeschränkt Glauben. Entsprechend geht an solchen innovativen Veranstaltungen kein Weg vorbei, wenn mehr Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene für den Golfsport gewonnen werden sollen.

Der DGV führt schon seit Jahren vergleichbare Veranstaltungen durch, die zeigen, dass viele der teilnehmenden Creators beziehungsweise Influencer nicht nur einmal ihre Follower informieren, sondern selber begeisterte Golfspieler werden und somit ihre Follower ein Leben lang regelmäßig von der Faszination des Golfsports berichten.

Die veranstaltende Agentur war Fantube, die von YouTube und dem DGV unterstützt wurde.

Informationen zum Text

📅 14. August 2025

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0