

DGV-Hearing mit Dialog-Foren - jetzt anmelden

12:45 Uhr	Der digitale DGV-Ausweis Informationen zu Hintergründen und Planungen für die Umstellung der heutigen Karte in einen künftigen „digitalen DGV-Ausweis in einer Golf.de-App“			
13:30 Uhr	Elevator Pitch – Kurzvorstellung der vier Dialog-Foren Sie entscheiden vor Ort, an welchen zwei Dialog-Foren Sie teilnehmen möchten.			
14:00 Uhr	Dialog-Forum 1 Nachgefragt: Austausch mit DGV-Vorstand	Dialog-Forum 2 Bessere Mitgliederbindung durch kürzere Spielbahnen	Dialog-Forum 3 Digitale Kommunikation im Golfclub: Praxisnah und effizient	Dialog-Forum 4 Speed Dating: Tee off für neue Netzwerke
15:00 Uhr	Wechselzeit / Besuch der Partnermesse			
15:30 Uhr	Dialog-Forum 1 Nachgefragt: Austausch mit DGV-Vorstand	Dialog-Forum 2 Bessere Mitgliederbindung durch kürzere Spielbahnen	Dialog-Forum 3 Digitale Kommunikation im Golfclub: Praxisnah und effizient	Dialog-Forum 4 Speed Dating: Tee off für neue Netzwerke
16:30 Uhr	Besuch der Partnermesse			
17:00 Uhr	Die Golfnachfrage 2025 Ergebnisse und Schlussfolgerungen aus den DGV-Marktforschungsmaßnahmen des Jahres 2025 bezüglich Golfer, Nicht-organisierte Golfer und Nicht-Golfer.			

DGV-Hearing zum Verbandstag 2026

Nach dem sehr erfolgreichen Relaunch des DGV-Hearings im Vorjahr, bietet auch das Hearing 2026 wieder attraktive Themen. Das offene Format mit verschiedenen Dialog-Foren bietet viel Raum für Kommunikation und Austausch. Schon angemeldet? Hier finden Sie alle Informationen zum Hearing, das am 24. April im Rahmen des 104. Ordentlichen DGV-Verbandstags im Frankfurt Marriott Hotel stattfindet.

Das sind die Themen:

Eröffnung im Plenum:

Der digitale DGV-Ausweis in einer Golf.de-App

Nach über 30 Jahren in physischer Form und mehreren Jahren erfolgreicher digitaler Ergänzungen bereiten wir aktuell den nächsten wichtigen Schritt vor: Den perspektivischen Verzicht auf einen physischen Ausweis und die Einführung eines digitalen Ausweises in einer modernen App, der Golf.de-App. In einem Übergangsjahr stellt der DGV den Ausweis künftig zusätzlich zur Plastikkarte in einer neuen App mit weiteren attraktiven Services zur Verfügung. In der Folge wird der Ausweis dann nur noch digital ausgegeben werden. Die Freischaltung des Ausweises für ein Mitglied liegt natürlich beim Golfclub. Schon in diesem Jahr startet eine Pilotphase. Dieser Vortrag gibt einen Überblick über Ziele, Inhalte und die Schritt-für-Schritt-Planung.

Ihre Gesprächspartner:

- Alexander Klose, Vorstand Service, Recht und Kommunikation des DGV
- Robert Fiegl, Österreichischer Golf Verband
- Achim Battermann, Stellvertretender DGV-Präsident

Dialogforen:

1. Nachgefragt: Austausch mit dem DGV-Vorstand

Bringen Sie Ihre Themen und Fragen mit, die Sie mit dem Vorstand und den anderen Teilnehmenden diskutieren und teilen möchten.

Ihre Gesprächspartner:

- Claus M. Kobold, DGV-Präsident
- Achim Battermann, Stellvertretender DGV-Präsident
- Alexander Klose, Vorstand Service, Recht und Kommunikation des DGV
- Marcus Neumann, Vorstand Sport des DGV

2. Bessere Mitgliederbindung durch kürzere Spielbahnen

80 Prozent der Neugolfer verlassen den Golfsport innerhalb von vier Jahren – meist nicht aus Alters- oder Gesundheitsgründen, sondern wegen fehlender Erfolgserlebnisse und mangelnden Spielspaßes. Hier setzt das Projekt „Platzvielfalt – Von vorne zum Erfolg“ an, eine Kooperation vom DGV und der PGA of Germany. Vorgestellt werden das Projekt, erste Erfolge sowie konkrete Ansätze zur Umsetzung auf der eigenen Golfanlage – mit Raum für Diskussion.

Ihre Gesprächspartner:

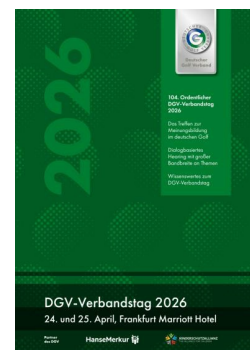
Informationen zum Text

📅 30. März 2026

Weiterführende Links

🔗 DGV-Verbandstag 2026

Anhänge



📄 Programmheft DGV-Verbandstag (PDF)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0

- Malcolm Gourd, Abteilungsleiter Regularien beim DGV
- Rolf Turowski, Mitglied Handicap- und Course-Rating-Ausschuss des DGV
- Kariem Baraka, Präsident der PGA of Germany

3. Digitale Kommunikation im Golfclub: Praxisnah und effizient

Digitale Kommunikation entwickelt sich rasant und stellt Golfanlagen vor neue strategische Anforderungen. Das Dialogforum bietet Erfahrungsaustausch, einen kompakten Überblick über aktuelle Plattformentwicklungen und zeigt, wie Social Media, Content und Website sinnvoll verzahnt werden können. Good-Practice-Beispiele liefern Impulse für die Umsetzung im eigenen Golfclub.

Ihre Gesprächspartner:

- Daniel Rehn, Strategischer Berater Digitale Kommunikation & Social Media; Referent DGV-Management-Ausbildungen
- Daniel Lüttger, Golf Course Superintendent GC St. Leon-Rot
- Julian Mirsberger, Vizepräsident Kommunikation GC Fränkische Schweiz

4. Speed-Dating: Tee off für neue Netzwerke

Aus der Praxis für die Praxis: In mehreren Diskussionsrunden in kleinen, mehrfach wechselnden, Gruppen tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten zu aktuellen und zukunftsrelevanten Themen aus – von Mitgliedergewinnung und -bindung über Personalmanagement und Führung bis hin zu Nachhaltigkeit und Künstlicher Intelligenz. Bringen Sie Ihre Wunschthemen ein, erhalten Sie neue Impulse und knüpfen Sie wertvolle neue Netzwerke.

Ihre Moderatorin:

- Anja Arens, Ihr Golf Service & Ihr Perspektivwechsel; Referentin DGV-Management-Ausbildungen

Abschluss im Plenum

Die Golfnachfrage 2025

Wie viele organisierte und nicht-organisierte Golfer sowie interessierte Nicht-Golfer gab es im Jahr 2025 in Deutschland und wie kann man diese Kernzielgruppen für den Golfsport gewinnen und an ihn binden? Um diese Fragen zu beantworten, ergreift der DGV jedes Jahr umfassende Marktforschungsmaßnahmen, die Golfer und Nicht-Golfer nicht nur soziodemografisch analysieren, sondern auch hinsichtlich ihrer Bedürfnisse und Einstellungen erforschen und miteinander vergleichen. Im Vortrag werden die wichtigsten Ergebnisse und Schlussfolgerungen aus diesen DGV-Marktforschungsmaßnahmen vorgestellt.

Ihr Referent:

- Markus Lawatsch, Abteilungsleiter Marketing & Marktforschung beim DGV

Organisatorisches:

Zielgruppe:

- Das Hearing des DGV richtet sich ausschließlich an Funktionsträger auf Golfanlagen

Uhrzeiten:

- Das Hearing beginnt um 12.30 Uhr und endet um 17.30 Uhr

Anmeldung:

- um Anmeldung bis zum 16. April wird gebeten
- Nutzen Sie bitte das Anmeldeformular im Programmheft (Anlage)

Veranstaltungsort:

- Frankfurt Marriott Hotel

CCM-Graduierungssystem:

- Die Teilnahme am DGV-Hearing wird mit einem Punkt im Graduierungssystem angerechnet.

