

J.Lindeberg bleibt der Deutsche Golf Liga langfristig verbunden



J.Lindeberg bleibt offizieller Liga-Partner. Logo: Deutsche Golf Sport GmbH | © Deutsche Golf Sport GmbH

Die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) und J.Lindeberg setzen ihre langjährige Zusammenarbeit in der Deutschen Golf Liga (DGL) presented by All4Golf fort. Die schwedische Sport- und Modemarke verlängert ihre Partnerschaft mit der DGL um weitere drei Jahre.

J.Lindeberg begleitet die DGL bereits seit 2014 und ist damit aktuell der langjährigste Partner im Umfeld der Liga. Die erneute Verlängerung steht für Kontinuität, Vertrauen und die konsequente Weiterentwicklung der DGL als Vermarktungsplattform – von der Team-Ausstattung über das Final Four bis hin zur neuen digitalen Liga-Umgebung.

„J.Lindeberg steht wie kaum ein anderer Partner für Kontinuität und gemeinsame Weiterentwicklung in der Deutschen Golf Liga“, sagt Marcus Neumann, Vorstand Sport des Deutschen Golf Verbandes. „Die Marke hat früh an das Potenzial der DGL geglaubt und diesen Weg über viele Jahre mit uns gestaltet. Die Verlängerung bis 2029 ist ein starkes Signal für die Liga, unsere Clubs und den Mannschaftsgolfsport in Deutschland.“

Ein zentraler Bestandteil der Kooperation bleibt der direkte Mehrwert für die DGL-Teams. In Zusammenarbeit mit der DGS und dem Presenting-Partner All4Golf erhalten die Mannschaften weiterhin Zugang zu einer preislich reduzierten DGL-Kollektion von J.Lindeberg. Das „Rundum-sorglos“-Paket ermöglicht es den Teams, hochwertige Golfbekleidung zu beziehen und diese mit DGL- sowie Club-Logo veredeln zu lassen. Besonders wertvoll ist dabei das „Never out of Stock“-Programm, durch das einzelne Teile der Kollektion bei Verfügbarkeit auch nachbestellt werden können – etwa, wenn neue Spielerinnen oder Spieler in ein Team integriert werden.

Mit der neuen DGL-App erhält die Partnerschaft zudem eine weitere relevante Vermarktungsfläche. Die App bündelt zur Saison 2026 zentrale Liga-Inhalte wie Livescoring, Tabellen, Blitztabellen, News, Spielerprofile, Favoriten und Scorekartenansichten in einer modernen mobilen Umgebung. Auch J.Lindeberg wird dort sichtbar: Visuelle Elemente innerhalb der App greifen den Look der schwedischen Marke auf und verlängern die Markenpräsenz des Liga-Partners vom Spieltag und Final Four in den digitalen Raum.

„Die Partnerschaft mit J.Lindeberg ist eine echte Erfolgsgeschichte der DGL“, sagt Christian Schunck, stellvertretender Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH. „Sie war nie eindimensionales Sponsoring, sondern immer eine aktiv gelebte Kooperation. Mit der Integration in die neue DGL-App zeigen wir zudem, wie Partner im digitalen Umfeld der Liga sichtbar und erlebbar werden können. Das ist aus Vermarktungssicht ein wichtiger Baustein für die Weiterentwicklung unserer Plattform.“

Auch beim Final Four bleibt J.Lindeberg sichtbar. Die Marke unterstützt das Saisonfinale unter anderem durch die Ausstattung von in diesem Jahr weit über 100 Helferinnen und Helfern. Damit prägt J.Lindeberg nicht nur das Erscheinungsbild beim Final Four, sondern wird auch im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld für Teams, Clubs und Zuschauer erlebbar.

Für J.Lindeberg ist die Verlängerung zugleich ein klares Bekenntnis zum deutschen Golfmarkt und zur DGL als Plattform für leistungsorientierten Mannschaftssport. Die Liga vereint rund 460 Damen- und Herrenmannschaften und bietet damit ein sportlich starkes und reichweitenstarkes Umfeld für die Marke.

„Die Deutsche Golf Liga ist für uns seit vielen Jahren ein ideales Umfeld, um J.Lindeberg im deutschen Golfmarkt erlebbar zu machen“, sagt Felix Burmann, Managing Director Mid Europe bei J.Lindeberg. „Die Verbindung aus sportlicher Performance, Teamspirit und moderner Golfkultur passt hervorragend zu unserer Marke. Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der DGS und der DGL fortzusetzen.“

Mit der erneuten Verlängerung setzen DGS und J.Lindeberg ein Zeichen für Verlässlichkeit und langfristige Partnerschaft im deutschen Golfsport.

Gemeinsam wollen beide Partner die Marke im Umfeld der DGL weiter sichtbar machen, den Teams konkrete Vorteile bieten und die Liga in ihrer modernen, sportlichen und digitalen Positionierung stärken.

Informationen zum Text

16. Juni 2026

Anhänge



① J.Lindeberg bleibt der Deutsche Golf Liga langfristig verbunden (PDF)

Bild



① J.Lindeberg bleibt offizieller Liga-Partner. Logo: Deutsche Golf Sport GmbH

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

serviceportal@dgv.golf.de
0611 99 020 0

Über die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf:

Die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf (DGL) ist das zur Saison 2013 eingeführte Mannschaftswettkampfsystem, das die klassischen Deutschen Mannschaftsmeisterschaften (DMM) ablöst. Im Verlauf von fünf Spieltagen wird in der 1. Bundesliga, 2. Bundesliga, Regionalliga, Oberliga, Landesliga und Gruppenliga um Auf- und gegen Abstiege gekämpft. Die Mannschaften in der in Nord und Süd aufgeteilten 1. Bundesliga, die nach Abschluss der Ligaspiele auf dem ersten beziehungsweise zweiten Tabellenplatz der Gruppe Nord beziehungsweise Süd platziert sind, spielen dann auf einem neutralen Platz um den Titel „Deutschen Mannschaftsmeister“ im sogenannten Final Four.

Weitere Information erhalten Sie unter: www.deutschegolfliga.de

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 683.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, dem seit 2021 stattfindenden Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

Weitere Information erhalten Sie unter: www.deutschegolfsport.de

Über J.Lindeberg

Das schwedische Unternehmen J.Lindeberg wurde 1996 von Johan Lindeberg gegründet mit Standorten in Stockholm und New York. J.Lindeberg verfolgte die Vision, Konventionen in Frage zu stellen, um die Golfmodelandschaft zu modernisieren und das Konservative hinter sich zu lassen. In den vergangenen Jahren hat sich J.Lindeberg zu einer Mode- und Sportmarke entwickelt, die weltweit präsent ist und innovative Mode anbietet. Die Aktivitäten auf dem deutschen Markt werden seit 2011 über die J.Lindeberg Deutschland GmbH aus München abgewickelt.

<https://www.jlindeberg.com/>

Bild- und Videounterschriften

J.Lindeberg und die Deutsche Golf Liga verlängern ihre langjährige Kooperation.

J.Lindeberg bleibt offizieller Liga-Partner. Logo: Deutsche Golf Sport GmbH

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.

Oliver Tzschaschel

- Pressesprecher -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-183

Fax: 0611-99020-164

E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

Internet: www.deutschegolfliga.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH

Christian Schunck

- Stellv. Geschäftsführer -

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99020-202

Fax: 0611-99020-220

E-Mail: schunck@dgs.golf.de

Internet: www.deutschegolfsport.golf.de

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ
THE ALLIANCE FOR CHILDREN