

Social Media als Chance für den Golfsport



Sebastian Benesch spricht in der aktuellen Folge des DGV-Podcasts über die Chancen von Social Media für den Golfsport. | © DGV

Im DGV-Podcast spricht Content Creator und Sportreporter Sebastian Benesch über Reichweite, Storytelling und die Zukunft digitaler Kommunikation.

Social Media verändert den Golfsport und eröffnet neue Möglichkeiten, Menschen für die Sportart zu begeistern. In der neuen Folge des DGV-Podcasts „Lange Rede, kurzes Spiel“ spricht Sebastian Benesch darüber, wie digitale Inhalte dazu beitragen können, Golf sichtbarer, nahbarer und moderner zu machen.

Mit seinem Kanal „Gut Golf“ zählt Benesch zu den bekanntesten deutschsprachigen Content Creators im Golfsport. Im Podcast berichtet er, wie aus einem Hobbyprojekt während der Corona-Pandemie eine feste Größe der Golfzene wurde und warum authentisches Storytelling entscheidend ist, um neue Zielgruppen für den Golfsport zu gewinnen. Zudem erläutert er, weshalb Social Media aus seiner Sicht die Entwicklung des Golfsports weiter vorantreiben wird.

Außerdem spricht Benesch über die Golfkultur in Deutschland, erfolgreiche Beispiele aus dem Ausland sowie die Chancen einer stärkeren Zusammenarbeit von Verbänden, Clubs, Content Creators und Sportlern anderer Disziplinen, um den Golfsport künftig noch sichtbarer zu machen.

Die Podcast-Folge ist ab sofort auf golf.de und den gängigen Podcast-Plattformen verfügbar.

Informationen zum Text

📅 13. Juli 2026

Weiterführende Links

🔗 [Lange Rede, kurzes Spiel: Sebastian Benesch](#)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0