

Final Four der Deutschen Golf Liga live auf MagentaSport



Erstmals live bei MagentaSport: Das Final Four der Deutschen Golf Liga am 2. August 2026 ab 16 Uhr.

Der Deutsche Golf Verband (DGV) baut die mediale Präsenz des deutschen Mannschaftsgolfs weiter aus: Das Final Four der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf (DGL) wird 2026 erstmals live bei MagentaSport übertragen. Die neue Partnerschaft schafft zusätzliche Reichweite für den Golfsport und ermöglicht Fans, das Saisonhighlight der Deutschen Golf Liga live und kostenfrei zu verfolgen. Im Rahmen der Kooperation zeigt MagentaSport die TV-Ausstrahlung, die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortet dabei die Produktion der sendefähigen Live-Bilder und die redaktionelle Gestaltung der Übertragung.

Neben der Live-Übertragung umfasst die Zusammenarbeit umfangreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. MagentaSport bewirbt das Final Four über seine eigenen Kanäle – darunter TV sowie Social – und unterstützt damit die Bekanntheit des Wettbewerbs weit über die Golfzene hinaus. Ergänzend wird die Partnerschaft über die digitalen Kanäle des Deutschen Golf Verbands und der Deutschen Golf Sport GmbH begleitet, unter anderem durch Newsletter, redaktionelle Beiträge auf der Verbandshomepage (www.golf.de) sowie gemeinsame Aktivierungsmaßnahmen rund um das Event.

„Mit der Live-Übertragung des Final Four auf MagentaSport erreichen wir einen wichtigen Meilenstein für das deutsche Mannschaftsgolf. Unser Ziel ist es, die Faszination dieses Wettbewerbs einem deutlich größeren Publikum zugänglich zu machen und die Sichtbarkeit des Golfsports nachhaltig zu steigern. Die Partnerschaft mit MagentaSport eröffnet uns dafür neue Möglichkeiten – sowohl in der medialen Präsentation als auch in der Ansprache neuer Zielgruppen“, so Marcus Neumann, Vorstand Sport beim DGV.

„Mit der erstmaligen Live-Übertragung bei MagentaSport machen wir das Final Four der Deutschen Golf Liga für noch mehr Menschen direkt erlebbar. Dass die Entscheidungen am Finalsonntag live und vor allem kostenfrei verfolgt werden können, ist ein wichtiger Schritt für die mediale Weiterentwicklung des deutschen Mannschaftsgolfs“, sagt Christian Schunck, stellvertretender Geschäftsführer der DGS.

Einen ersten Vorgeschmack auf das Saisonhighlight bietet der offizielle Teaser zum Final Four. Das Video ist ab sofort auf dem YouTube-Kanal des Deutschen Golf Verbands verfügbar: [Teaser Final Four](#).

Zusätzlich zur Live-Übertragung gibt es zwischen dem DGV und MagentaSport weitere Maßnahmen zur medialen Vermarktung und Reichweitensteigerung des Golfsports. So wird es unter anderem regelmäßig Content von der PGA Tour sowie von der DP World Tour, die ebenfalls bei MagentaSport zu sehen sind, in Form von Highlights und Kurz-Clips auf den Kanälen des Verbandes zu sehen geben.

Über den Deutschen Golf Verband

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV) ist der Dachverband der Golfanlagen und Golfclubs in Deutschland. Mit rund 700.000 Golfspielerinnen und Golfspielern zählt Golf zu den größten Individualsportarten des Landes. Der DGV fördert den Leistungs- und Breitensport, entwickelt den Golfsport nachhaltig weiter und organisiert nationale Meisterschaften sowie die Deutsche Golf Liga.

Über die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf

Die Deutsche Golf Liga presented by All4Golf (DGL) ist das zur Saison 2013 eingeführte Mannschaftswettkampfsystem, das die klassischen Deutschen Mannschaftsmeisterschaften (DMM) ablöst. Im Verlauf von fünf Spieltagen wird in der 1. Bundesliga, 2. Bundesliga, Regionalliga, Oberliga, Landesliga und Gruppenliga um Auf- und gegen Abstiege gekämpft. Die Mannschaften in der in Nord und Süd aufgeteilten 1. Bundesliga, die nach Abschluss der Ligaspiele auf dem ersten beziehungsweise zweiten Tabellenplatz der Gruppe Nord beziehungsweise Süd platziert sind, spielen dann auf einem neutralen Platz um den Titel „Deutschen Mannschaftsmeister“ im sogenannten Final Four. Weitere Infos unter: www.deutschegolf Liga.de

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige

Informationen zum Text

📅 24. Juli 2026

Weiterführende Links

🔗 [Teaser Final Four](#)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0

Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen fast 700.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Zum Portfolio der DGS gehört zudem die Organisation und Vermarktung der German Challenge powered by VcG, einem seit 2021 in Deutschland ausgetragenen Herren-Profi-Turnier der HotelPlanner Tour. Ab 2026 übernimmt die DGS mit Unterstützung der VcG außerdem die Organisation und Vermarktung eines Turniers der Damen-Profi-Serie Ladies European Tour Access Series (LETAS) und rundet damit das Profi-Golfportfolio um das entsprechende Pendant im Damenbereich ab. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

Partner
des DGV

HanseMerkur 

