

Creators Golf Cup zeigt neue Wege, Menschen für den Golfsport zu gewinnen



Creators Golf Cup 2026 im Kölner Golfclub. | © Fantube

Der von der Agentur Fantube organisierte Creators Golf Cup brachte am 14. Juli im Kölner Golfclub 148 Content Creator und 27 Persönlichkeiten aus dem Golfsport zusammen. Als Partner der Veranstaltung unterstützte der DGV gemeinsam mit YouTube ein Format, das den Golfsport über Social Media einer jungen Zielgruppe näherbringt.

Neue Zielgruppen für den Golfsport zu gewinnen, bedeutet auch, neue Wege der Kommunikation zu gehen. Genau hier setzt der Creators Golf Cup an: Content Creator konnten den Golfsport selbst erleben und sich ein eigenes Bild von einer Sportart machen, mit der viele von ihnen zuvor kaum Berührungspunkte hatten. Aus diesen persönlichen Erfahrungen entstanden authentische Einblicke in den Golfsport, die ihn für viele Menschen auf Social Media nahbar machten.

Damit die Teilnehmenden den Sport von Beginn an professionell kennenlernen konnten, brachte der DGV seine sportliche Kompetenz gezielt in die Veranstaltung ein. Fünf vom DGV gestellte PGA Professionals vermittelten die Grundlagen des Spiels, gaben Tipps für die ersten Schläge und begleiteten die Creator bei ihren ersten Erfahrungen mit dem Golfsport. Gemeinsam mit erfahrenen Golfern konnten sie das Gelernte direkt auf dem Platz anwenden und dabei erleben, was den Golfsport auszeichnet – von der Präzision jedes einzelnen Schlags über taktische Entscheidungen während einer Runde bis hin zum Miteinander auf dem Platz. Zu den bekannten Persönlichkeiten gehörte unter anderem DP World Tour-Spieler Max Kieffer, der seine Erfahrung und Begeisterung für den Golfsport einbrachte.

Gerade diese eigenen Erfahrungen machen das Format so wertvoll: Statt den Golfsport nur von außen wahrzunehmen, konnten die Creator ihn selbst ausprobieren und aus einer persönlichen Perspektive kennenlernen. Dadurch entstanden authentische Inhalte, die den Sport nahbar machen und Menschen erreichen, die Golf bislang kaum wahrgenommen haben.

Wie groß das Potenzial dieses Ansatzes ist, zeigt die Resonanz auf die Veranstaltung: Bereits wenige Tage nach dem Creators Golf Cup erzielten die veröffentlichten Inhalte auf den Social-Media-Kanälen der beteiligten Creator mehr als 20,97 Millionen organische Aufrufe – Tendenz steigend, da kontinuierlich weitere Beiträge veröffentlicht werden.

Für den DGV unterstreicht der Creators Golf Cup, welches Potenzial moderne Kommunikationsformate für den Golfsport bieten. Wenn Menschen den Sport selbst erleben und ihre Eindrücke authentisch weitergeben, entstehen glaubwürdige Berührungspunkte mit neuen Zielgruppen. So kann das Format dazu beitragen, mehr Menschen für den Golfsport und die Golfclubs in Deutschland zu begeistern. Weitere Eindrücke bietet das offizielle [YouTube-Video](#) zum Creators Golf Cup.

Informationen zum Text

 30. Juli 2026

Weiterführende Links

 [Aftermovie Creators Golf Cup](#)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

 serviceportal@dgv.golf.de
 0611 99 020 0

Aftermovie Creators Golf Cup

