

GOLF . NATUR . ERLEBNIS
Baden-Württemberg

GRASPAPIER
Vom Grasschnitt zur Scorekarte

WILDBIENEN IM PARADIES
Es summt und brummt
auf dem Golfplatz

BIOTOP & CO.
Lebensraum
abseits der Fairways

Offizieller Partner **Allianz**

Das neue Golfmagazin Golf.Natur.Erlebnis ist ab sofort erhältlich.

Zusätzlich werden die Sieger des DGV-Innovationspreis „Abschlag der Ideen“, mit dem kreative und nachhaltige Umweltprojekte aus dem Golfbereich prämiert wurden, vorgestellt. So erfahren die Leser zum Beispiel, wie aus dem Grasschnitt des Stuttgarter Golfclubs Solitude umweltfreundliches Graspapier entsteht und können es sogar anfassen, denn der Umschlag des Magazins wurde auf Graspapier gedruckt.

Informationen zum Text

 Golf&Natur

Anhänge



Lesetipp: Neues Magazin „Golf.Natur.Erlebnis“ erschienen / Kostenlos auf Golfplätzen und bei VUD Medien erhältlich

(k-w). Wie sich Goller in Baden-Württemberg für die Artenvielfalt stark machen, beschreibt das neue Magazin „Golf Natur/Erlebnis“.

Außerdem haben die Autoren Tipps für den eigenen Umgang mit der Natur gesammelt. Das Magazin ist ab sofort kostenlos beim Verlag VUD Medien in Freudenstadt und in den Golfclubs erhältlich.

Das große Engagement der Clubs in Sachen Golf und Natur verdient eindeutig mehr Aufmerksamkeit, dachten sich die Herausgeber, die mit ihrer

Erstaufgabe beweisen wollen: Golf und Natur stehen nicht im Widerspruch. Denn Golf ist ein Spiel in und mit der Natur. Dafür haben sie besonders naturnahe Projekte aufgespielt, die zum Beispiel Lebensräume für seltene Tier- und Pflanzenarten schaffen.

So wurde auf Golplätzen im Land Wohnraum für Vogelfamilien geschaffen, der Rote Milan hat eine neue Heimat gefunden und Schafe mähen ressourcenschonend die Roughs. An anderen Orten wurden

ressourcenreichen die Koughs. In anderen Orten wurden Obstbaummehrpfade angelegt. Bisweilen sind in Zusammenarbeit mit Naturschutzverbänden noch mehr Flächen auf Golfplätzen zu Biotopen umfirt. Darin kreucht und fluecht es, wachsen und gedeihen Pflanzen, die

Mitbesten: der Goller als Naturfreund, dessen Engagement sogar mit

Qualitätszertifikaten bezieht wird. Der Blick auf so manche Golfanlage hat sich verändert, weil die Biodiversität stimmt. „Naturschutz steht ganz oben auf unserer Agenda“, wird Marc Biber, Teamleiter Umwelt und Platzpflege beim Golfclub Gießen, stolz und selbstbewusst erklärt. Denn kommen schon Mitglieder

beim Deutschen Golf Verband (DGV) zieht. Dazu kommen einige Vertreter heimischer Golfclubs zu Wort, um über die Aktivitäten zu berichten. Diese reichen bis zum Aufstieg von Wildbienenhotels oder Nisthilfen für Störche. Schließlich gibt es natürliche Tiere für den Garten zuhause und die Steuer

Schließlich gibt es statische Tipps für den guten Zuhörer und die Sieger aus dem DGV-Innovationspreis „Abschlag der Ideen“, mit dem kreative und nachhaltige Umweltprojekte aus dem Goldbereich prämiert wurden, werden vorgestellt. So erfahren die Leser zum Beispiel, wie aus dem Grasschnitt das

Derzeit ist die Auflage des Leiters zum Beispiel, weil aus dem Unfallschreck des Stuttgarter Großkaufes Solitude unmittelbar einwöchentliches Groschpapier entsteht. Auch der Umschlag des Magazins wurde auf Groschpapier gedruckt. Das Magazin „Golf Natur Erlebnis – Baden-Württemberg“ hat die ISSN-

Nummer 2029-2610. Es ist kostenlos auf den Goffitzplätzen im Land erhältlich und bei VUD Medien Freudenstadt unter Telefon 07441/91030 oder per E-Mail info@vud.com.

Abdruck honorarfrei – 2.163 Anschläge

KONTAKT: VUD Medien GmbH, Wolkstr. 7, 72250 Freudenstadt
 Telefon: 07141 920-100, Fax: 07141 920-101
 E-Mail: info@vud-medien.de, verkauf@vud-medien.de
 Web: www.vud-medien.de

Ansprechpartner



✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0