

Jetzt von der DGV-Kampagne "Offen für Dein Glück" profitieren!



DGV-Kampagne "Offen für dein Glück" (Bild: iStock.com/Onfokus)

Am 3. Juli 2020 ist die Kampagne „Offen für Dein Glück“ gestartet, mit der der DGV Ihre Golfanlage bis zum 31. Juli 2020 bei der Gewinnung von neuen Golfspielern unterstützt. Hiermit möchte wir Sie darüber informieren, dass unsere Kampagne „Offen für Dein Glück“ bereits 77.479 Klicks erzielt hat.

Sie möchten von der Kampagne profitieren? Aktualisieren Sie bitte Ihre Golfglück.de-Daten und nutzen Sie unsere Toolbox.

Sollten Sie die aktuellen Schnupper- und PE-Kurse Ihrer Golfanlage noch nicht im DGV-Serviceportal integriert bzw. aktualisiert haben, um von der bundesweiten Werbung des DGV zu profitieren, können Sie dies jederzeit nachholen. Klicken Sie hierfür ganz einfach als eingeloggter Funktionsträger auf den Link „Golfglück-Daten editieren“. Unsere Toolbox finden Sie ebenfalls über den angehängten Link "Zur Kampagne Offen für dein Glück".

Im Zentrum der Kampagne stehen die beiden folgenden Maßnahmen

1. Bundesweite Werbung durch den DGV

Soziale Medien haben gerade für den Golfsport einen unschlagbaren Vorteil: den direkten Kontakt zu einer Zielgruppe, die sich mit interessanten Inhalten auseinandersetzt, sie verbreitet und damit empfiehlt. Denn gerade Empfehlungsmarketing ist im Golfsport die effizienteste Maßnahme, Nicht-Golfer dazu zu bewegen, eine Golfanlage zu besuchen und sich mit Informationen über den Golfsport auseinanderzusetzen. Es wird gelikt, geteilt, gefolgt, kritisiert und diskutiert – oder kurz: (sozial) interagiert. Perfekte Voraussetzungen also, um Schnupperkurse bei einer großen Zielgruppe zu bewerben.

Entsprechend werden die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram Schwerpunkte der Online-Kommunikationsmaßnahmen sein, ergänzt um sogenannte Google Ads in Form der Online-Banner-Werbung über das Google-Display-Netzwerk, um auch Personen ansprechen zu können, die soziale Netzwerke nicht nutzen.

2. Lokale Werbung durch DGV-Mitglieder

Um die Kampagne auch lokal nutzen zu können, stellt Ihnen der DGV zusätzlich eine Toolbox zur Verfügung, die folgendes beinhaltet:

- Leitfäden: Social-Media und Interessentengewinnung
- Social-Media-Vorlagen: Posts inklusive Textentwurf
- Online-Banner

Der Social-Media-Leitfaden erklärt Ihnen dabei, wie Sie die Social-Media-Vorlagen ganz einfach einsetzen können.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Informationen zum Text

17. Juli 2020

Interessentengewinnung

Weiterführende Links

[Zur Kampagne "Offen für Dein Glück"](#)

[Golfglück-Daten editieren](#)