

Projektvorstellung Teil 6



Im sechsten und letzten Teil der DGV-Innovationspreis Projektvorstellungen präsentieren wir Ihnen heute die Einreichungen des Golfclub St. Dionys, des Golf Club Hof Hausen vor der Sonne Hofheim e.V., des GC Schloss Elkofen und des Münchener Golf Club e.V.. In Kürze präsentieren wir Ihnen die Projekt-Videos der drei Nominierten.

Die im DGV organisierten Golf-Clubs und Betreibergesellschaften haben im täglichen Betrieb ihrer Golfanlagen und der Betreuung ihrer Mitglieder vor Ort besondere, für die Golfbranche eigene Herausforderungen.

Viele DGV-Mitglieder entwickeln auf ihren Anlagen vorbildliche, effiziente und nachhaltige, also innovative Lösungen für ganz unterschiedliche Problemstellungen. Andere Clubs stoßen auf ähnliche Probleme, haben aber eventuell noch keine Lösungen entwickelt. Nach dem Prinzip Best Practice möchte der DGV möglichst viele Lösungsmöglichkeiten den Golfclubs durch den Innovationspreis für die Eigennutzung zur Verfügung stellen. Zusätzlich soll der Austausch zwischen den DGV-Mitgliedern gefördert werden. Für die vierte Ausschreibung des DGV-Innovationspreises haben wir besonders innovative Beispiele für die Kategorie: Gewinnung, Bindung und Förderung des Golf-Nachwuchs: Von der Basisarbeit bis zum Leistungssport gesucht.



Golfclub St. Dionys

Jugendfördercup

Wir bringen mit unserem jährlichen Jugendfördercup jung und alt zusammen und sammeln dabei Spenden für unsere Jugendförderung, den Jugendförderkreis. Dieser unterstützt alle Eltern bei der Finanzierung besonderer Workshops, der Anschaffung von Material, bei individuellen Fördermaßnahmen oder finanziert Kindern aus einkommensschwächeren Familien den Golfsport. Mittlerweile

ist der Fördercup ein fester Termin in unserem Turnierkalender. Im Schnitt sammeln wir an diesen Tag ca. 3.500€ (nach Abzug aller Kosten) für unsere Jugendarbeit. Vor allem aber sind die Generationen dank dieses Turniers viel enger zusammengedrückt. Mehr Verständnis auf der einen Seite und mehr Begeisterung für unsere Jugend auf der anderen Seite.

Informationen zum Text

3. November 2021

IhrVerband

Kontakt



DGV-Innovationspreis

Innovationspreis@dgv.golf.de

0611 17 21 42 99

„Bring a Friend“ – Dokumentation und längerfristige Bindung

Beispiel: Bindung durch Ferien camps mit altersgerechten Gruppen



Golf Club Hof Hausen vor der Sonne Hofheim e.V.

„Bring a Friend“ Neueinsteiger - Programm für Kinder bis 10 Jahre

Das „Bring a Friend“-Programm nutzt unser Netzwerk, um Kinder über kostenlose Golf-Schnuppertrainings zu begeistern. Dabei lernen Kinder (und auch Eltern) unseren Sport und unseren Golf-Club kennen. Wir erreichen mit dem Programm ca. 100 Kinder (bis 10 Jahre) pro Jahr mit einer Eintrittsquote

in den Golf-Club von > 40 %.

Pate(-in) gesucht

Deine Unterstützung ist gefragt

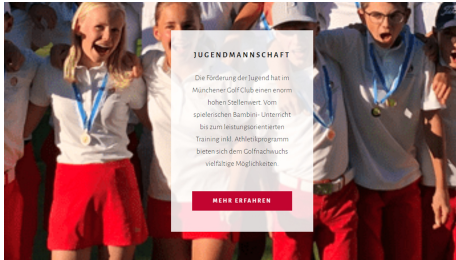
Ab sofort findet Ihr in unserem Sekretariat sehr nette Steckbriefe von Kindern unserer Golfjugend.

Verständnis und Rücksichtnahme steigt.

GC Schloss Elkofen

Golf-Paten

Für Kinder mit PR, die das wünschen, suchen wir passende Mitglieder als Paten, die mit ihnen regelmäßig ein paar Bahnen spielen, Etikette und Routine üben und ihnen auch sonst mit Rat und Tat zur Seite stehen. Somit bekommen die Kinder Spielpraxis, sind im Training motivierter und vor nörgelnden Spielern geschützt. Außerdem lernen sie andere Mitglieder kennen, verlieren ihre Scheu und das gegenseitige



Münchener Golf Club e.V.

Verjüngung der Mitgliederstruktur

Aufgrund der durchgeführten Maßnahmen erfolgte keine Stagnation sowohl im Mädchen- als auch im Jungenbereich (eher Mädchenbereich), sondern eine progressive Steigung der Jugendlichen in Bayern. Nicht nur anhand der leistungssportlichen Erfolge (6/6 Mannschaftstitel: Bayerischer Mannschaftsmeister auf unterschiedlichen Golfanlagen) sondern auch der familiäre, herzliche Umgang führte die

Kinder und Eltern dazu, Teil des Teams zu werden. Hierbei wollen wir mit Nachdruck betonen, dass insgesamt die Jugendnachwuchsförderung mittlerweile ein sehr positives Image bei älteren Mitgliederstrukturen entstanden ist und das sich daraus resultierende Direktmarketing seitens unserer Mitglieder entwickelte (Stolz ein Mitglied zu sein und dafür zu werben).

Über den DGV-Innovationspreis

Vorbilder gibt es in vielen Bereichen des Lebens. Sie unterstützen durch ihr Wissen und durch ihre Erfahrung und motivieren im besten Fall zum Nachahmen. Genau hier setzt der DGV-Innovationspreis – ABSCHLAG DER IDEEN an. Gesucht werden besondere Beispiele für innovative, kreative und nachhaltige Projekte aus dem Golfbereich, die als gutes Beispiel für andere Clubs, zur allgemeinen Förderung des Golfsports und zur positiven Imagebildung geeignet sind.

Prämien/Preise/Auszeichnungen

Alle für den DGV-Innovationspreis zugelassenen Bewerbungen werden geehrt, als Best-Practice-Beispiele aufgearbeitet und den DGV-Mitgliedern im DGV-Serviceportal präsentiert. Für die nominierten drei Projekte wird darüber hinaus eine eigene Kommunikations- sowie Pressearbeit durchgeführt und ein kostenfreies Video über das Projekt erstellt. Alle erstellten Kommunikationsmittel werden anschließend dem jeweiligen DGV-Mitglied für die Eigennutzung zur Verfügung gestellt.

Gewinner der Kategorie: 3.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Zweiter der Kategorie: 2.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Dritter der Kategorie: 1.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ
THE ALLIANCE FOR CHILDREN