

DGV-Info 2021 - Das müssen DGV-Mitglieder wissen



DGV-Info 2021 - informativ und nutzwerdig (Foto: DGV)

Das müssen Sie über den neuen Haftpflichtschutz für Golfspieler wissen - so geht es mit der golf.de weiter - das ändert sich beim WHS 2022 - mehr zu Kundengewinnung und Mitgliederbindung und weitere Nutzen bringende Infos finden Sie in der aktuellen Ausgabe der DGV-Info.

Das sind die Themen der aktuellen Ausgabe, die in diesen Tagen auch per Post an alle im DGV-organisierten Golfanlagen geht:

Haftpflichtschutz

- DGV stellt Haftpflichtschutz neu auf
- DGV-GolfProtect - Das müssen Sie zum neuen Haftpflichtschutz für Golfer wissen!
- Kommunikationsunterstützung für Clubs

Golf.de

- DGV übernimmt ab Januar 2022 die golf.de
- Wer sind die Zielgruppen der golf.de?
- Das Team hinter der neuen golf.de
- golf.de 2.0 - Im Überblick

Kundengewinnung – Mitgliederbindung

- Online-Marketing Mit FACEFORCE: Effiziente Kundengewinnung: Einfach erfolgreich!
- Players 1st 2.0 – Jetzt noch effizienter Mitglieder binden
- Golf&Gesundheit: Ernährung, Fitness, Gesundheit

Regularien

- Anpassungen zur Handhabung der Handicap-Regeln für 2022
- WHS-Updates und verbesserte Druckfunktion

Sport

- Die Deutschen Meister 2021
- Die Matti-Schmid-Story

Vermischtes

- Save the date: DGV-Online-Hearing am 20. November
- Wichtige Infos zur Inklusion
- Weitersagen: Jugendgolf-Symposium ONLINE vom 22. November bis 3. Dezember 2021
- UPDATE: Für den Golfbereich zugelassene und genehmigte Pflanzenschutzmittel
- DGV-Merkblatt: Gesetzliche Neuregelung der Laufzeit von Spielrechtsverträgen
- Führungskräfte-Ausbildung im Golfmanagementbereich startet im Dezember

Sponsoring

- Cart Care stiftet hochwertigen Preis für Teilnehmer am QM Nachwuchsförderung

Informationen zum Text

📅 17. November 2021

Anhänge



📄 DGV-Info 2021 (PDF)

Ansprechpartner



Deutscher Golf Verband e.V.
Wiesbaden

✉ serviceportal@dgv.golf.de
☎ 0611 99 020 0

- Punktgenaue Blitzinformationen in Echtzeit - mit UBIMET als „Weather Cockpit“
- Premiere der Big Green Egg German Challenge powered by VcG
- Big Green Egg wird Hauptsponsor des DGV - Auch Clubgastronomie kann profitieren

Partner
des DGV

HanseMerkur 

