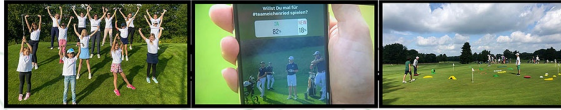


Die Videos der Nominierten - jetzt ansehen

DGV-INNOVATIONSPREIS



GOLF PARK AM DEISTER

Girls Golf am Deister

GC MÜNCHEN EICHENRIED

#teameichenried

CLUB ZUR VAHR

Sommercamp



Informationen zum Text

 1. April 2022
 Ihr Verband

Kontakt



DGV-Innovationspreis

 Innovationspreis@dgv.golf.de
 0611 17 21 42 99

Die drei Nominierten für den DGV-Innovationspreis – Abschlag der Ideen 2021 stehen fest: Golf Park am Deister, der Golfclub München Eichenried und der Club zur Vahr gehen mit ihren Projekten um die ersten drei Plätze ins Rennen. Der Preis wird vom Deutschen Golf Verband e.V. (DGV) in diesem Jahr in der Kategorie „Gewinnung, Bindung und Förderung des Golf-Nachwuchs: Von der Basisarbeit bis zum Leistungssport“ vergeben.

Die Videos der Nominierten

Die Jury hat entschieden: Der Golf Park am Deister (Bad Münster, Niedersachsen), der Club zur Vahr (Bremen) und der Golfclub München Eichenried (Eichenried, Bayern) gehen mit ihren Projekten als Nominierte des DGV-Innovationspreises – Abschlag der Ideen 2021 um die ersten drei Plätze ins Rennen. Der DGV vergibt den Preis in diesem Jahr in der Kategorie „Nachwuchs – Gewinnung, Bindung und Förderung des Golf-Nachwuchs: Von der Basisarbeit bis zum Leistungssport“.

Nominierte für den DGV-Innovationspreis 2021 stehen fest

Aus 32 Einreichungen haben die acht Jurorinnen und Juroren zehn Projekte ausgewählt, die bei einer ganztägigen Sitzung besprochen wurden. Die Expertenjury arbeitete aus der Vorauswahl anhand der Faktoren Innovationsgrad und Kreativität, Vorbildwirkung und Möglichkeit des Transfers, Wirkung, Effizienz, Integration ins Clubleben sowie öffentliche Wahrnehmung die drei Nominierten heraus, die sich den DGV-Mitgliedern zur finalen Wahl stellen. Die drei ersten Plätze erhalten ein Preisgeld von insgesamt 6.000 Euro, ein Projekt-Video und Unterstützung bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Alle Teilnehmer leisten zudem mit ihren Best-Practice-Beispielen einen wertvollen Beitrag in der Golf-Community, indem sie ihr Wissen mit anderen DGV-Mitgliedern teilen und ermöglichen, dass ihre Ideen auch in anderen Clubs umgesetzt werden.

Nachstehend präsentieren wir Ihnen die Projekt-Videos der drei Nominierten Golf Clubs für den DGV-Innovationspreis in der Kategorie: „Gewinnung, Bindung und Förderung des Golf-Nachwuchs: Von der Basisarbeit bis zum Leistungssport“.

Golf Park am Deister – Girls Golf am Deister

„Als ich vor neun Jahren angefangen habe, zu golfen, war ich das einzige Mädchen im Club. Es machte mir keinen Spaß, nur mit Jungen oder Erwachsenen zu golfen, sodass ich vier Jahre lang kein Golf mehr spielte. Nachdem ich vor zwei Jahren zufällig Joke Meyer kennenlernte, wurde mir klar, was eine gute Golffreundin bewirken kann“, berichtet Floreana Schmidt, Gründerin von „Girls

Golf am Deister". Das Netzwerk von Mädchen für Mädchen soll dazu dienen, alle Mädchen und jungen Frauen im Alter von sechs bis 25 Jahren im Verein zu vernetzen, sich auszutauschen und gemeinsam zu golfen. „Mit dieser Initiative sollen die Mädchen, die im Vergleich zu den Jungen im Golfsport unterrepräsentiert sind, in ihrem Hobby bestärkt werden. So sollen möglichst viele Mädchen und junge Frauen Spaß am Golfspielen haben, im Verein bleiben oder mit dem Golf spielen beginnen. Die Mitgliederanzahl der Mädchen und jungen Frauen konnte seit Bestehen des Netzwerkes um 40 Prozent gesteigert werden“ so Geschäftsführer Stuart C. Orme., Jurymitglied Eva Pfaff, Sportpsychologin, wissenschaftliche Sportjournalistin und ehemalige Profiteennispielerin stimmte für das Projekt: „Das Konzept ist total menschlich und fördert das Miteinander und Erleben beim Golfspielen. Eine Gruppe im Club hat die Initiative ergriffen und miteinander etwas für den Golfsport auf die Beine gestellt. Die wachsende Gruppe hat großen Erfolg und zeigt Stärke.“

Golfclub München Eichenried – #teameichenried

Als im März 2020 der erste Lockdown kam, gründete das Eichenrieder Jugend-Team eine Initiative, um Kinder und Jugendlichen auch während der Krise zu unterstützen und nachhaltig an den Club zu binden. Das war die Geburtsstunde von #teameichenried. „Alles was rund um die Jugend im Club passiert, wird nun auch digital abgebildet – auf dem Instagram-Kanal #teameichenried werden die Inhalte von den Jugendlichen und Eltern geliked und geteilt“, erzählt Jugendwartin Vera Vaubel. „Wir haben es geschafft, zusätzlich zu allen Maßnahmen im Club ein digitales Clubleben ins Leben zu rufen und so die Begeisterung der Jugend für den Golfsport deutlich zu steigern“, so Geschäftsführer Wolfgang Michel. „Das Projekt ist ein absolutes Aushängeschild für digitales Branding im Golf. Wir erreichen eine junge Zielgruppe und können zeigen, dass Golfsport für Kinder und Jugendliche cool ist und die ganze Familie an dem Sport partizipiert.“ Jurymitglied Karim Baraka, Beisitzer im Vorstand der Professional Golfers Association of Germany sagt: „Die Corona-Pause ist optimal genutzt worden, um durch die Social-Media-Gruppe Bindungen zu schaffen. Es gab Kurse und Trainingstipps, um den Teamspirit zu erhalten. Das schafft emotionale Bindungen, damit die Kinder am Ball bleiben. Eine tolle Sache, bei der ein eigenes Logo und Branding entstand, dass über den Lockdown hinaus Bestand hat.“

Club zur Vahr – Sommercamp

Bereits seit mehr als 20 Jahren veranstaltet der Club zur Vahr ein Sommercamp. Was als Sommerferienlehrgang begann, entwickelte sich über die Jahre zu einem richtigen Camp mit Übernachtung, stetig wachsender Teilnehmerzahl und fünf Tagen intensivem Training mit Spiel und Spaß. „Das Sommercamp soll ein Event sein, an dem die Kinder unbedingt teilnehmen wollen und das niemand verpassen möchte“, sagt Malina Decker. „Es ist viel mehr als nur ein Camp – es bildet den Grundstein für unser gesamtes Golfjugendtraining. Kinder finden über das Camp Zugang zum Golfsport, Freundschaften entstehen und die Community wächst mit jedem Camp.“ Geschäftsführer David Müller ergänzt: „Wir wollen eine golfbegeisterte Jugend schaffen, die Spaß am Sport und Freude am Spiel hat. Denn wir sind der Auffassung, dass die Leistung allein durch die Begeisterung gestärkt und

verbessert wird.“ Jurymitglied Korbinian Kofler, Präsident des Golf Management Verbands Deutschland überzeugte das Projekt wegen der breiten Akzeptanz im Club: „Das Programm besteht nicht nur aus Golf, sondern aus einem vielseitigen Programm und Erlebnissen, die eine emotionale Bindung zwischen den Kindern erzeugt. Das Ziel, sich golferisch zu entwickeln, wird durch Spaß vermittelt.“

Über den DGV-Innovationspreis

Vorbilder gibt es in vielen Bereichen des Lebens. Sie unterstützen durch ihr Wissen und durch ihre Erfahrung und motivieren im besten Fall zum Nachahmen. Genau hier setzt der DGV-Innovationspreis – ABSCHLAG DER IDEEN an. Gesucht werden besondere Beispiele für innovative, kreative und nachhaltige Projekte aus dem Golfbereich, die als gutes Beispiel für andere Clubs, zur allgemeinen Förderung des Golfsports und zur positiven Imagebildung geeignet sind.

Prämien/Preise/Auszeichnungen

Alle für den DGV-Innovationspreis zugelassenen Bewerbungen werden geehrt, als Best-Practice-Beispiele aufgearbeitet und den DGV-Mitgliedern im DGV-Serviceportal präsentiert. Für die nominierten drei Projekte wird darüber hinaus eine eigene Kommunikations- sowie Pressearbeit durchgeführt und ein kostenfreies Video über das Projekt erstellt. Alle erstellten Kommunikationsmittel werden anschließend dem jeweiligen DGV-Mitglied für die Eigennutzung zur Verfügung gestellt.

Gewinner der Kategorie: 3.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Zweiter der Kategorie: 2.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Dritter der Kategorie: 1.000 Euro + Videoproduktion und Pressearbeit

Partner
des DGV

HanseMerkur 

 KINDERSCHUTZALLIANZ
THE ALLIANCE FOR CHILD PROTECTION